

Zagrebačka pivovara, agencije BBDO Zagreb i Universal McCann osvojili su Effie Grand Prix za kampanju Žuja je zakon

Neizostavan dio festivala Dani komunikacija dodjela je nagrada najboljim ostvarenjima u industriji u protekloj godini, a danas su dodijeljene prestižne Effie nagrade.

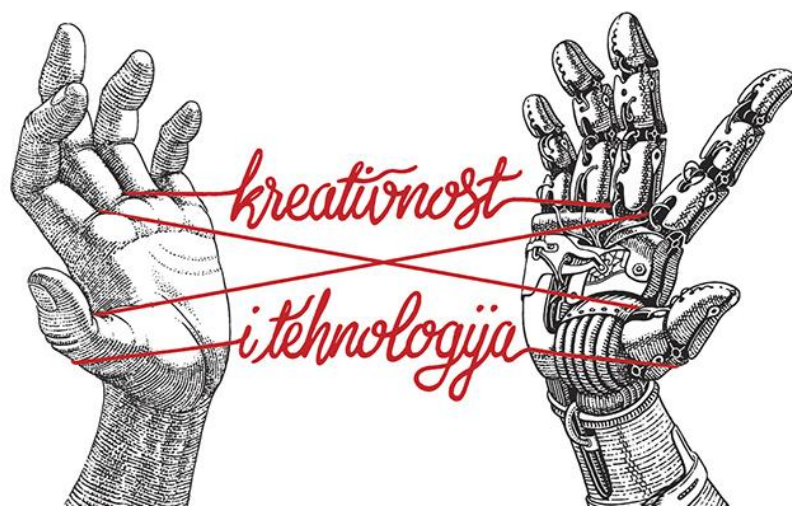
Rovinj, 13. travnja 2018. – Na Danima komunikacija u Rovinju, **prestižna nagrada Effie**, dodijeljena je najboljim agencijama i oglašivačima za izvanredno tržišno komuniciranje u segmentima kreativnosti, strategije i postignutih tržišnih rezultata.

Ove godine **dobitnik Grand Prixa i nositelj zlatne nagrade Croatia Effie 2018 su Zagrebačka pivovara, njihova primarna agencija BBDO Zagreb, medijska agencija Universal McCann te agencije Degordian i Pragma komunikacije za kampanju Žuja je zakon (2015-2017)** koja se natjecala u kategoriji dugoročna učinkovitost.

Zlatnu nagradu Croatia Effie 2018 iz Rovinja će ponijeti i Dalmacijavino Split te Imago reklamna agencija i agencija Jedinica i nula za kampanju **Boli me Pipi**; Zagrebačka pivovara, agencije BBDO Zagreb, Universal McCann, Degordian i Pragma komunikacije za kampanju **Budi hrabar - počeši s razlogom** te Mylan Hrvatska, agencije Señor, Advans i Centralna jedinica za kampanju **Nemojte mučiti sami sebe**.

Srebrnu nagradu osvojile su kampanje **Mame i tate su zakon** Zagrebačke pivovare i agencija BBDO Zagreb, Universal McCann i Degordian; **Kako siješ tako ćeš i piti** Heineken Hrvatska i agencije Bruketa&Žinić&Grey te Starcom/Publicis One.

Kampanje koje su ponijele brončanu nagradu su **Iskon Casting**, Iskona te agencije Señor, Pro Media Group, 404 i Centralna jedinica; kampanja **Croatia je Hrvatska - Povijest pišemo sami** Croatia osiguranja te agencija Bruketa&Žinić&Grey, Brigade i Millenium promocije; kampanja **Pokućni internet**, Tele2 i Imago reklamna agencija te Media Polis; kampanja **Lansiranje Starog lisca - Kreni u lov i probudi u sebi Starog lisca** Heinekena Hrvatska s agencijama Publicis i Starcom / Publicis One.



I ove godine **zabilježen je porast broja prijava na Effie**, natjecanje koje je poznato po tome da **slavi učinkovitost marketinške komunikacije**. Već devetu godinu nagrađuju se oglašivači i agencije koji su se svojim strateškim pristupom, kreativnom komunikacijom i realizacijom ideja posebno istaknuli u segmentu marketinških aktivnosti i postignutih tržišnih rezultata.

Za više informacija o Danima komunikacija posjetite službene stranice festivala www.danikomunikacija.com

HURA:

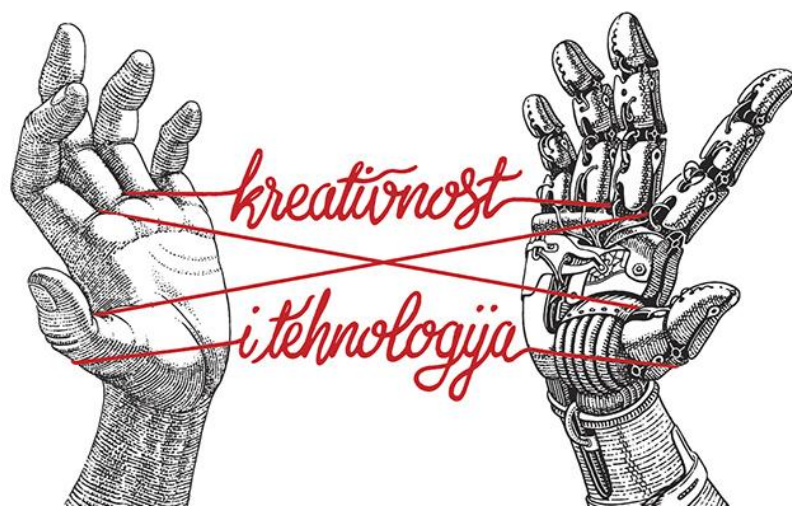
Hrvatsko udruženje društava za tržišno komuniciranje je vodeće strukovno udruženje u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članovi HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje) te kao ekskluzivni predstavnik Cannes Lions i Effie Worldwide organizacija za Hrvatsku. Više o HURA-i na www.hura.hr.

IAB Hrvatska:

IAB Hrvatska je neprofitna udruga posvećena interaktivnom marketingu, osnovana s ciljem da stimuliranjem i usmjeravanjem industrije potpomogne razvitak interaktivnih marketinških komunikacija u Hrvatskoj. IAB Hrvatska je zamišljen kao forum profesionalca interaktivnog marketinga, s ciljem razvoja tržišta interaktivnog marketinga na način da kontinuirano dokazuje njegovu efikasnost, promovira ga i štiti, te to čini udruživanjem industrije, kreiranjem standarda, istraživanjima, savjetovanjem i edukacijom, kako industrije u cijelosti, tako i njezinih članova. IAB Hrvatska je osnivač Europske udruge IAB Europe i dio globalne mreže IAB udruga.

Za dodatne informacije na raspolaganju vam je:

Kristina Gotovac, PR Senior



effie
awards + idejaX
croatia

DANI KOMUNIKACIJA

12.-15. travnja 2018.
hotel Lone, Rovinj
www.danikomunikacija.com

ORGANIZATORI:

hura! **iab.** croatia



Komunikacijski laboratorij d.o.o.
Gradišćanska 36, 10 000 Zagreb
+385 97 7830 573
kristina.gotovac@komunikacijskilaboratorij.com

