

HURA u Dubrovniku okupila europska strukovna udruženja

U Dubrovniku se dva dana raspravljalo o aktualnostima u komunikacijskoj industriji na godišnjem sastanku Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje čiji je Hrvatsko udruženje društava za tržišno komuniciranje, HURA, član.

Dubrovnik, 16.5.2018. – Hrvatsko udruženje društava za tržišno komuniciranje, HURA, bilo je **domaćin godišnjeg sastanka strukovnih udruženja na razini Europe** koji okupljaju više od **2.500 agencija iz 30 europskih zemalja**, a koje direktno zapošljavaju više od **120.000 ljudi**.

U Dubrovniku se dva dana raspravljalo o aktualnostima u komunikacijskoj industriji, GDPR Uredbi i E-privacy uredbi koja će tek stupiti na snagu, ali i fenomenu lažnih vijesti i važnosti transparentnosti. Predstavnici nacionalnih strukovnih udruženja složili su kako je **važno zajedno istupati prema institucijama Europske unije i zastupati interese komunikacijske industrije**.

Hrvatska je po prvi puta dobila priliku biti domaćin **Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje (EACA)** što je HURA objeručke prihvatila, a tom prilikom **predsjednik HURA-e Davor Bruketa komentirao:**

*„Ponosni smo što je Europsko udruženje agencija za tržišno komuniciranje prepoznalo proaktivno djelovanje HURA-e i odabralo nas kao domaćina godišnjeg sastanka. U HURA-i smo to shvatili kao priliku za **snažnije uključivanje u međunarodne inicijative i mogućnost za aktivno utjecanje na politike i procese koji utječu na naš rad poput Opće uredbe o zaštiti osobnih podataka – GDPR.**“*

HURA sudjelovanjem u Europskom udruženju agencija za tržišno komuniciranje **aktivno djeluje na međunarodnoj razini s ciljem osiguranje bolje pozicije komunikacijske industrije na**

hura!

tržištu, ali ujedno na nacionalnoj razini aktivno djeluje, educira stručnjake kroz festival i radionice koje sustavno organizira, a sve s ciljem unaprjeđenja struke.

HURA:

Hrvatsko udruženje društava za tržišno komuniciranje je vodeće strukovno udruženje u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članovi HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje) te kao ekskluzivni predstavnik Cannes Lions i Effie Worldwide organizacija za Hrvatsku. Više o HURA-i na www.hura.hr.

Za dodatne informacije na raspolaganju vam je:

Kristina Gotovac, PR Senior

Komunikacijski laboratorij d.o.o.

Gradišćanska 36, 10 000 Zagreb

+385 97 7830 573

kristina.gotovac@komunikacijskilaboratorij.com

*Hrvatsko udruženje društava za tržišno komuniciranje
Croatian Association of Communications Agencies*

HURA g.i.u. · Zavrtnica 17, 10000 Zagreb, Hrvatska · OIB: 82537441184 · www.hura.hr