

 [glasistre.hr](http://glasistre.hr)



## Studio Sonda dobitnik zlatne ADC kocke za dizajn ambalaže

Jeleni Fiškuš i Seanu Poropatu, kreativnim direktorima Studija Sonda iz Vižinade jučer je uručena zlatna ADC kocka za dizajn ambalaže. Nagradu im je dodijelio međunarodni žiri The One Club for Creativity 9. izdanja ADC Annual Awards i to za dizajn St. Vital Piquentum serije vina, koje je Sonda realizirala za Vinski podrum Buzet.

U utrci za nagrade bilo je više od 500 prijava iz 34 zemlje širom svijeta, a višestruko nagrađivani dizajn Studija Sonda iz Vižinade za vina St. Vital Piquentum ponovo je prepoznao međunarodni žiri. Impresivni portfolio nagrada koje je osvojila ova zbirka vina kroz koju priroda govori na samoj etiketi, sada je bogatiji za jednu od najprestižnijih nagrada struke, nakon osvojenih nagrada među kojima su LIA (Zlato u kategoriji Vina i Srebro u kategoriji Grafički dizajn na London International Awards, 2017.), Eurobest Silver nagrade u kategoriji dizajna na festivalu europske kreativnosti Eurobest (London, 2017.), Red Dot Award: Communication Design, 2017., Fedrigoni Top Award Barcelona, nagrada za najinovativniju uporabu papira u dizajnu (2017.), CROPAK za grafički dizajn i REGPAK 2017., Ideja X – Dani komunikacija Rovinj, One Show Merrit Award New York, Nagrada za najbolji dizajn ambalaže u profesionalnoj kategoriji na Izložbi Hrvatskog dizajna 1516, IIID Award (Beč, 2017.) i druge, sada je u potpunosti zaokružena.

Okosnica ideje za dizajn etikete počiva na osvještavanju godine berbe istaknute na vinima, a koja nerijetko, uslijed korištenja pesticida u vinogradu i balansiranja okusa u podrumu, gubi svoj smisao, budući da okusi postaju konfekcijski i nepovezivi s realnim vremenskim uvjetima. Kako Piquentum vina dolaze iz netretiranog vinograda te se bore za poštivanje ciklusa istinske prirode, njihove etikete žele biti ne samo dekorativne već i edukativne, te da osvještava upravo važnost razumijevanja godine istaknute na boci. U suradnji s Državnim hidrometeorološkim zavodom prikupljeni su podaci o vremenskim uvjetima na teritoriju vinograda od 2011. do 2015. godine, a količina oborina iskorištena je kao varijabla koja najbolje grafički pokazuje različitost prirode iz godine u godinu. Sondine etikete tako prikazuju količine oborina u litrama, ali i po mjesecima u godini proizvodnje vina. Prikaz započinje s mjesecom listopadom prethodne godine, a završava s mjesecom rujnom tekuće godine. (I. GRGAT)