



N nacional.hr



Najveći regionalni komunikacijski festival se održava od 20. do 23. rujna

Najveći regionalni komunikacijski festival – **11. Weekend Media Festival** – se i ove godine održava od **20. do 23. rujna** u bivšoj tvornici duhana u Rovinju.

Partneri festivala ove su godine **Francuska i Njemačka**, a jedan od mnogobrojnih gostiju bit će i **Kristian Novak**, trenutno najveća zvijezda hrvatske književnosti.

Markentiške agencije mogu svoje radove prijaviti na sedmi po redu **BalCannes**, a najbolje digitalne radove u regiji predstaviti će najvažnija digitalna nagrada, **SoMo Borac**.

Posjetitelje i ove godine očekuje **raznovrstan program**, koji uključuje i razne glazbene nastupe.

Prenosimo dio objave za javnost:

“**Niz preslagivanja i akvizicija** koje su se počele odigravati od posljednjeg Weekend Media Festivala, značajno **mijenjaju izgled medijske scene** u cijeloj regiji. **Paralelno s globalnim promjenama medijskog tržišta mijenja se i regionalno** te upravo imamo priliku svjedočiti možda najvećim promjenama koje bi mogle restrukturirati cijelo ovdašnje medijsko tržište.

“**Ove godine smo imali priliku pratiti značajne medijske akvizicije te nove suradnje koje snažno utječu na tržište u regiji.** Do Weekenda očekujemo još zanimljivih događanja koja ćemo onda moći raspraviti i analizirati. **Na panelu ‘Restrukturiranje medijskog tržišta’ Weekend Media Festival okupit će ključne ljude iz regije** kako bi nam objasnili i približili što se i zašto događa u preslagivanju medijske scene, što to znači za potrošače i daljnji razvoj medija“, **najavio je direktor programa Nikola Vrdoljak u priopćenju za javnost.**



Komentiraj