



Restrukturiranje medijskog tržišta - Tko koga kupuje i što to znači za ostale

Niz preslagivanja i akvizicija koje su se počele odigravati od posljednjeg Weekend Media Festivala, značajno mijenjaju izgled medijske scene u cijeloj regiji. Paralelno s globalnim promjenama medijskog tržišta mijenja se i regionalno te upravo imamo priliku svjedočiti možda najvećim promjenama koje bi mogle restrukturirati cijelo ovdašnje medijsko tržište.

Među spajanjima, suradnjama i preuzimanjima, najviše se ističe niz akvizicija američkog fonda KKR, vlasnika N1 televizije, koji bi svom portfelju u Hrvatskoj uskoro mogao dodati i Novu TV. U BiH i Crnoj Gori radi na preuzimanju Pinka, u Sloveniji Pop TV-a, dok je u Srbiji vlasnik vodećeg kablovskog operatera SBB, N1 televizije, Sport kluba i Granda.

[>>>'Ciganin, ali najljepši' stiže na 11. Weekend Media Festival](#)

Kupnjom televizija diljem regije, KKR dubinski mijenja TV scenu, ali snažno utječe i na ostale medije, telekom tržište, nezavisne produkcije, kablovske operatore pa možda čak i na politiku. Iako vjerojatno najznačajniji akter promjena, KKR nije i jedini. Ne treba zaboraviti ni velike promjene u vlasničkim strukturama najvećih domaćih medijskih kuća koje su presložile tržište tiskovina.

– Ove godine smo imali priliku pratiti značajne medijske akvizicije te nove suradnje koje snažno utječu na tržište u regiji. Do Weekenda očekujemo još zanimljivih događanja koja ćemo onda moći raspraviti i analizirati, kazao je Nikola Vrdoljak, direktor programa.

[>>>Weekend predstavlja urbani Pariz i Berlin, gradove nastale na suživotu različitosti](#)

Na panelu 'Restrukturiranje medijskog tržišta' Weekend Media Festival okupit će ključne ljude iz regije kako bi nam objasnili i približili što se i zašto događa u preslagivanju medijske scene, što to znači za potrošače i daljnji razvoj medija.

Medijska scena drastično se mijenja na očigled svih njenih aktera. Što se to događa na tržištu i zašto, na Weekendu će otkriti ključni ljudi iz regije.

Najveći regionalni komunikacijski festival ove se godine održava od 20. do 23. rujna, kao i uvijek u bivšoj tvornici duhana u Rovinju. Partneri festivala ove su godine Francuska i Njemačka, a jedan od mnogobrojnih gostiju bit će i Kristian Novak, trenutno najveća zvijezda hrvatske književnosti.

Svi marketingaši svoje radove mogu prijaviti na sedmi po redu [BalCannes](#), a najbolje digitalne radove u regiji predstaviti će najvažnija digitalna nagrada, [SoMo Borac](#). Osim po konstruktivnim, a ponekad i provokativnim raspravama o trendovima u komunikacijskoj industriji, Weekend je poznat i po najboljim tulumima. I ove godine nas očekuje raznovrstan glazbeni program i

lider.media, 14.5.2018.

Evidencijski broj / Article ID: 3894680

Naslov / Title: Restrukturiranje medijskog tržišta – Tko koga kupuje i što to zna i za ostale

URL: [Originalni lanak](#)

OTS: 3127



druženja do dugo u noć.

Komentari