



## 11. Weekend Media Festival - Restrukturiranje medijskog tržišta: Ko koga kupuje i što to znači za ostale

This article is also available in: [English](#)

Niz preslagivanja i akvizicija koje su se počele odigravati od posljednjeg *Weekend Media Festivala*, značajno mijenjaju izgled medijske scene u cijeloj regiji. Paralelno s globalnim promjenama medijskog tržišta, mijenja se i regionalno te upravo imamo priliku svjedočiti možda najvećim promjenama koje bi mogle restrukturirati cijelo ovdašnje medijsko tržište.

Među spajanjima, saradnjama i preuzimanjima, najviše se ističe niz akvizicija američkog fonda *KKR*, vlasnika *N1 televizije*, koji bi svom portfoliju u Hrvatskoj uskoro mogao dodati i *Novu TV*. U BiH i Crnoj Gori radi na preuzimanju *Pinka*, u Sloveniji *Pop TV-a*, dok je u Srbiji vlasnik vodećeg kablovskog operatera *SBB*, *N1 televizije*, *Sport kluba* i *Granda*.

Kupnjom televizija širom regije, *KKR* dubinski mijenja TV scenu, ali snažno utiče i na ostale medije, telekom tržište, nezavisne produkcije, kablovske operatore pa možda čak i na politiku. Iako vjerojatno najznačajniji akter promjena, *KKR* nije i jedini. Ne treba zaboraviti ni velike promjene u vlasničkim strukturama najvećih domaćih medijskih kuća koje su presložile tržište štampanih medija.

„Ove godine smo imali priliku pratiti značajne medijske akvizicije te nove saradnje koje snažno utiču na tržište u regiji. Do *Weekenda* očekujemo još zanimljivih događaja koja ćemo onda moći raspraviti i analizirati“, kazao je **Nikola Vrdoljak**, direktor programa.

Na panelu 'Restrukturiranje medijskog tržišta' *Weekend Media Festival* okupit će ključne ljude iz regije kako bi nam objasnili i približili što se i zašto događa u preslagivanju medijske scene, što to znači za potrošače i daljnji razvoj medija.

Najveći regionalni komunikacijski festival ove se godine održava od 20. do 23. septembra, kao i uvijek u bivšoj tvornici duhana u Rovinju. Partneri festivala ove su godine Francuska i Njemačka, a [jedan od mnogobrojnih gostiju bit će i Kristian Novak](#), trenutno najveća zvijezda hrvatske književnosti. Svi marketingaši svoje radove mogu prijaviti na sedmi po redu [BaCannes](#), a



najbolje digitalne radove u regiji predstaviti će najvažnija digitalna nagrada, [SoMo Borac](#).

Osim po konstruktivnim, a ponekad i provokativnim raspravama o trendovima u komunikacijskoj industriji, *Weekend* je poznat i po najboljim tulumima. I ove godine nas očekuje raznovrstan muzički program i druženja do dugo u noć.