



EURO EFFIES 2018. - tri člana žirija iz Hrvatske

This article is also available in: [English](#)

Europsko udruženje agencija za tržišno komuniciranje (EACA) objavilo je imena članova žirija koji će odlučivati o dobitnicima nagrada *Euro Effie* 2018. godine. Na čelu žirija je **Adrian Farina**, Senior Vice President u marketingu *Visa Europe*, a pridružila su mu se i tri predstavnika iz Hrvatske: **Nina Pentek**, direktorica marketinga u *Erste banci*, **Filip Rabuzin**, direktor marketinga u kompaniji *HEINEKEN Hrvatska* i **Ivan Šuvar**, direktor marketinga i izvrsnosti potrošača *Zagrebačke Pivovare*.

Euro Effies je godišnje natjecanje koje nagrađuje najbolje međunarodne komercijalne komunikacijske kampanje u Europi. Uz to, *Euro Effies* je priznanje partnerstvu klijenta i agencije, kao i simbol dokazane učinkovitosti oglašavanja.

Žiri natjecanja sastavljen je od profesionalaca, kako iz agencija tako i sa strane klijenata, i to iz 20 europskih zemalja. Njihovo iskustvo, znanje i stručnost doprinjet će u izboru najboljih kampanja. U periodu od 4. do 15. lipnja žiri će odlučivati o finalistima za drugi krug koji će se održati 28. lipnja. Žiri uzima u obzir širi raspon kvaliteta svake kampanje kako bi utvrdili koje kampanje zaslužuju ući u drugi krug i potencijalno osvojiti nagradu. Kvalitete su raspodijeljene u četiri kategorije: Strateški izazov, Kreativna strategija, Oživljavanje ideje te Učinkovitost.

Predsjednik žirija **Adrian Farina** izjavio je: „Počasćen sam biti na čelu ovogodišnjeg *Euro Effies*a. Smatram da je nagrada učinkovitosti najvažnije dostignuće kojem jedna marketinška kampanja može težiti“.