

HURA u Dubrovniku okupila europska strukovna udruženja | Teklić



Dubrovnik, 16.5.2018. – **Hrvatsko udruženje društava za tržišno komuniciranje**, HURA, bilo je domaćin godišnjeg sastanka strukovnih udruženja na razini Europe koji okupljaju više od 2.500 agencija iz 30 europskih zemalja, a koje direktno zapošljavaju više od 120.000 ljudi.



PBZ KREDIT
Nemamo savršen recept za uspjeh kod žena, ali
SAVRŠENO RAZUMIJEMO kakav
vam **KREDIT** treba.

BestBuy
AWARD
GENERAL • 2018/2019

Saznaj više >

PRIVREDNA BANKA ZAGREB

Bank of INTESA SANPAOLO

U Dubrovniku se dva dana raspravljalo o aktualnostima u komunikacijskoj industriji, GDPR Uredbi i E-privacy uredbi koja će tek stupiti na snagu, ali i fenomenu lažnih vijesti i važnosti transparentnosti. Predstavnici nacionalnih strukovnih udruženja složili su kako je važno zajedno istupati prema institucijama Europske unije i zastupati interese komunikacijske industrije.

Dominic Lyle, Generalni direktor EACA

Hrvatska je po prvi puta dobila priliku biti domaćin **Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje (EACA)** što je HURA objeručke prihvatila, a tom prilikom **predsjednik HURA-e Davor Bruketa komentirao:**

*„Ponosni smo što je Europsko udruženje agencija za tržišno komuniciranje prepoznalo proaktivno djelovanje **HURA-e** i odabralo nas kao domaćina godišnjeg sastanka. U HURA-i smo to shvatili kao priliku za **snažnije uključivanje u međunarodne inicijative i mogućnost za aktivno utjecanje na politike i procese koji utječu na naš rad poput Opće uredbe o zaštiti osobnih podataka – GDPR.**“*

HURA sudjelovanjem u Europskom udruženju agencija za tržišno komuniciranje **aktivno djeluje na međunarodnoj razini s ciljem osiguranje bolje pozicije komunikacijske industrije na tržištu**, ali ujedno na nacionalnoj razini aktivno djeluje, educira stručnjake kroz festival i radionice koje sustavno organizira, a sve s ciljem unaprjeđenja struke.

[robi](#)