



HURA u Dubrovniku okupila europska strukovna udruženja

This article is also available in: [English](#)

Hrvatsko udruženje društava za tržišno komuniciranje, HURA, bilo je domaćin godišnjeg sastanka strukovnih udruženja na razini Europe koji okupljaju više od 2.500 agencija iz 30 europskih zemalja, a koje direktno zapošljavaju više od 120.000 ljudi.

U Dubrovniku se dva dana raspravljalo o aktualnostima u komunikacijskoj industriji, GDPR Uredbi i E-privacy uredbi koja će tek stupiti na snagu, ali i fenomenu lažnih vijesti i važnosti transparentnosti. Predstavnici nacionalnih strukovnih udruženja složili su kako je važno zajedno istupati prema institucijama Europske unije i zastupati interese komunikacijske industrije.

Hrvatska je po prvi puta dobila priliku biti domaćin Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje (EACA) što je HURA objuče prihvatila, a tom prilikom predsjednik HURA-e **Davor Bruketa** komentirao je: „Ponosni smo što je Europsko udruženje agencija za tržišno komuniciranje prepoznalo proaktivno djelovanje HURA-e i odabralo nas kao domaćina godišnjeg sastanka. U HURA-i smo to shvatili kao priliku za snažnije uključivanje u međunarodne inicijative i mogućnost za aktivno utjecanje na politike i procese koji utječu na naš rad poput Opće uredbe o zaštiti osobnih podataka – GDPR.“

HURA sudjelovanjem u Europskom udruženju agencija za tržišno komuniciranje aktivno djeluje na međunarodnoj razini s ciljem osiguranje bolje pozicije komunikacijske industrije na tržištu, ali ujedno na nacionalnoj razini aktivno djeluje, educira stručnjake kroz festival i radionice koje sustavno organizira, a sve s ciljem unaprjeđenja struke.