



Effie: McCann Worldgroup proglašen za najefektivniju kreativnu agencijsku mrežu!

McCann Worldgroup proglašen je za najefektivniju kreativnu agencijsku mrežu u 2018. godini prema globalnom **Effie** Indeksu.

Uspeh McCann Worldgroup na globalnom i evropskom nivou još jedan je u nizu uspeha McCann agencija u proteklom periodu. Ova priznanja temelje se na preciznim i jasnim merilima, i najbolji su pokazatelj da se ulaganje u marketing isplati. Efektivnosti McCann mreže značajno su doprinele i agencije McCann Beograd i McCann Zagreb, osvajanjem **Effie** nagrada na lokalnim takmičenjima.

“**Effie** nagrade prepoznaju ono što je najvažnije u marketingu, a to je da su vaše kampanje efektivne i da ostvaruju rezultat. To je srž našeg posla, tinskog rada koji podrazumeva dobro strateške planiranje, kreativni rad i ostvarene poslovne rezultate za naše klijente. Mi pomažemo brendovima da imaju relevantnu ulogu u životu potrošača. Ponosan sam što smo globalnom uspehu McCann Worldgroup doprineli našim rezultatima koji su prepoznati i nagrađeni na lokalnim **Effie** takmičenjima u Srbiji i Hrvatskoj“, naglasio je Vladimir Dimovski, CEO McCann Adriatic.

Effie nagrada je među najprestižnijim globalnim nagradama u oglašavanju. Nagrada odaje priznanje snažnim idejama koje su realizovane kroz kampanje koje su ostvarile cilj, odnosno značajan rezultat za klijente i brendove.



„Prepoznali smo **Effie** nagrade kao najbolji način da trenutnim, a i budućim klijentima pokažemo kako uz veoma kreativne ideje znamo osmisliti i ideje koje deluju i ostvaruju komunikacijske te poslovne ciljeve. Ponosni smo što su naše nagrađene kampanje ‘Rollover’ za bonbon, ‘Shake&Take’ za Coca-Colu i ‘Dubravica kartica’ za Dubravicu, dale svoj doprinos kako bismo postali najefikasnija kreativna agencijska mreža“, rekla je Petra Gajica, strateška planerka u McCann Zagreb.