

MEDIA MARKETING VIDEO

Raspored prikazivanja intervjua

sedmica 1

Ponedeljak, 11.6.

**Alemsah Ozturk,** **CEO & Chief Happiness Officer, 4129 Grey (Turska)**

Alemsah je čovjek koji se svakodnevno brine za kulturu agencije kojoj su cilj sretni uposlenici I sretni klijenti. Smatra da će sretni uposlenici vrlo brzo postati uspješni uposlenici. Dio je globalnog digitalnog vijeća GREY grupacije i pomaže agencijama EMEA regije pri digitalnim inovacijama.Njegovi radovi nagrađivani su diljem svijeta, kanskim lavovima i drugim međunarodnim nagradama za kreativnost.

Pitali smo ga šta je to što, po njegovom iskustvu, ljude u našoj industriji čini sretnima na radnom mjestu i šta je to što njega ispunjava srećom.

Utorak, 12.6.

**Laura Sophie Dornheim, Direktorica komunikacija, Adblock Plus / eyeo (Njemačka)**

Direktorica je kominikacija softverske kompanije eyeo koja stoji iza najpopularnije browser ekstenzije na svijetu, s primarnom funkcijom blokiranja nametljivih oglasa. Ističe da nije svo oglašavanje loše, dapače, AdBlock Plus želi uticati na stvaranje boljih oglasa putem svoje *Acceptable Ads* inicijative koja promovira prihvatljive oglase.

Pitali smo je koliko to oglasa gldaoci dnevno propuste vidjeti zbog AdBlocker-a te koji je to udio oglašavanje koji zbog blokiranih oglasa ne bude realiziran?

Srijeda, 13.6.

**Andrea Štimac, Osnivačica, Collaborative Experitse (Hrvatska)**

Chief knowledge officer, ambasadorka promjena u struci. Članica je uprave Hrvatske udruge reklamnih agencija (HURA), voditeljica njene radne skupine za Smjernice te osnivačica Collaborative Expertise - novog modela i programa konzaltinga za kreativnost i upravljanje promjenama. Vodi je misao da uz dobre namjere i kreativnu radnu kulturu, rješenja, zadovoljstvo i rezultati ne izostaju. Andrea je Uber-connector koji povezuje prave ljude, dobre namjere i radi na unapređenju jednakosti spolova.

Unutar HURA-e radila je na izradi smjernica za agencijske naknade te ovim povodom na ovogodišnjim Danima komunikacija moderirala panel. Pitali smo je, između ostalog, o prvim reakcijama hrvatske struke na ove smjernice.

Četvrtak, 14.6.

**Fran Mubrin i Matko Buntić, Kreativni direktor i dizajner, 404 (Hrvatska)**

Kreativni dvojac koji će ponovo predstavljati Hrvatsku na Young Lions takmičenju međunarodnog festivala kreativnosti Cannes Lions, pitali smo kako će se pripremati za Cannes ovaj put i šta je njihova poruka mladima koji razmišljaju o tome da rade u oglašavanju.

Petak, 15.6.

**Jayanta Jenkins, Globalni kreativni direktor, Twitter (SAD)**

Jayanta obnaša najvišu kreativnu funkciju u kompaniji. Redovno predaje na festivalima poput Cannes Lions, Spikes Asia i Advertising Week New York.

# U svojoj karijeri radio je u slavnim agencijama kao što su Wieden+Kennedy I TBWA\Chiat\Day, a obnašao je i funkciju globalnog kreativnog direktora za Apple/Beats by Dre.

Jako dirnuti njegovom prezentacijom u Rovinju, Jayantu smo pitali da sa nama podijeli ključne vrijednosti Twittera, njihov značaj za njega lično, kao i za Twitterovu misiju na ovom svijetu.

Asja Dupanović Gavrilescu

Project Manager

+41762216313

www.media-marketing.com