



► HURA U DUBROVNIKU OKUPILA EUROPSKA STRUKOVNA UDRUŽENJA



Hrvatsko udruženje društava za tržišno komuniciranje, HURA, bilo je domaćin godišnjeg sastanka strukovnih udruženja na razini Europe koji okupljaju više od 2.500 agencija iz 30 europskih zemalja, a koje direktno zapošljavaju više od 120.000 ljudi. U Dubrovniku se dva dana raspravljalo o aktualnostima u komunikacijskoj industriji, GDPR Uredbi i E-privacy uredbi koja će tek stupiti na snagu, ali i fenomenu lažnih vijesti i važnosti transparentnosti. Predstavnici nacionalnih strukovnih udruženja složili su se kako je važno zajedno istupati prema institucijama Europske unije i zastupati interese komunikacijske industrije. HURA sudjelovanjem u Europskom udruženju agencija za tržišno komuniciranje aktivno djeluje na međunarodnoj razini s ciljem osiguranje bolje pozicije komunikacijske industrije na tržištu, ali ujedno na nacionalnoj razini aktivno djeluje, educira stručnjake kroz festival i radionice koje sustavno organizira, a sve s ciljem unaprjeđenja struke.