



McCann najefikasnija agencijska mreža na globalnoj i europskoj razini

Agencijska mreža McCann Worldgroup proglašena je najefikasnijom kreativnom agencijskom mrežom u 2018. godini prema globalnom Effie indeksu. Priznanje se temelji na preciznim i jasnim mjerilima, a osvajanjem Effie nagrada na nacionalnim festivalima oglašavanja značajan doprinos ovom priznanju dale su i agencije McCann Zagreb i UM Zagreb.

"Effie nagrade prepoznaju ono najvažnije u marketingu, a to je da su vaše kampanje efikasne i da postižu rezultate. To je srž našega posla, timskog rada koji

podrazumijeva kvalitetno strateško planiranje, kreativni rad te ostvarene poslovne rezultate klijenata. Naša je zadaća pomoći brendovima u ostvarivanju relevantne uloge u životima potrošača. Ponosan sam što smo globalnom uspjehu McCann Worldgroupa doprinijeli rezultatima koji su prepoznati i nagrađeni na

lokalnim Effie natjecanjima u Srbiji i Hrvatskoj", kaže Vladimir Dimovski, CEO McCann Adriatic. Effie se smatra jednom od najprestižnijih globalnih nagrada u svijetu oglašavanja, a ovo priznanje je još jedno u nizu agencije na globalnoj i europskoj razini koja osvaja proteklih godina. Nagrada odaje priznanje snažnim idejama realiziranim kroz kampanje koje su ostvarile ciljeve, odnosno značajan rezultat za klijente i brendove.

"Prepoznali smo Effie nagrade kao najbolji način da trenutačnim, a i budućim klijentima pokažemo kako uz kreativne ideje znamo osmisliti i ideje koje djeluju i ostvaruju komunikacijske te poslovne ciljeve. Ponosni smo što su naše nagrađene kampanje 'Rollover' za Bonbon, 'Shake&Take' za Coca-Colu i 'Dubravica kartica' za Dubravicu dale svoj doprinos kako bismo postali najefikasnija kreativna agencijska mreža", poručuje Petra Gajica, strateška planerica u McCannu Zagreb. *md*

ZAGREBAČKI DOPRINOS

Agencije McCann Zagreb i UM Zagreb **ugradile su svoja znanja u kampanje** koje su osvojile strukovne nagrade Effie



Vladimir Dimovski, CEO McCann Adriatic PO