



24SATA OP OSVOJILI S

STALNO U VRHU

JoomBoos Videostar magazin, serijali 'Nestali' i 'Isti san' te miss7 donijeli su nove nagrade u kolekciju 24sata

Piše: MERITA ARSLANI

Na dodjeli prestižnih INMA Global Media Awards u Washingtonu projekti 24sata opet su nagrađeni, čime je 24sata dosad sakupio čak 73 priznanja, domaća i svjetska, a samo ove godine osvojeno je 13 priznanja. U Washingtonu su ovaj put nagrađeni projekti JoomBoos Videostar magazin, koji je osvojio drugo mjesto za najbolji print proizvod na svijetu. To je prvi

NAJNOVIJA PRIZNANJA STIŽU IZ WASHINGTONA, GDJ



DANIJE BILJEVIĆ/PROSEPI

PET DOMINIRA: NIZ USPJEHA SVE ŠTO SE MOŽE

hrvatski magazin za youtube-
re, koji među ostalim donosi
brojne ekskluzivne sadržaje
o zvijezdama najpopularnijeg
YouTube kanala JoomBoos, a
projekt JoomBoos je već prošle
godine prepoznat kao vrhun-
ski proizvod i na INMA Global
Media Awards dobio je najpre-
stižnije globalno priznanje za
najinovativniji medijski projekt.

SERIJAL O NESTALIMA

Treće mjesto i nagradu Best
Use of Video dobio je serijal

24sata "Nestali".
Odat 24sata svaki tjedan u
novinama, na portalu 24sata,
Facebooku i YouTubeu objavljuju
ispovijesti obitelji koje
više od dva desetljeća tragaju
za svojim voljenima kojima se
trag gubi u ranim devedeseti-
ma. Prošle godine objavljena je
i knjiga "Nestali" autorica Ro-
mane Bilešić i Danijele Mikole.
U Washingtonu su još dva
projekta dobila posebna
priznanja. Prva hrvatska You-
Tube serija, "Isti san", u kojoj

glavne uloge imaju zvijezde
JoomBoosa, dobila je prizna-
nje u kategoriji Best Execu-
tion of Native Advertising, a
priznanje je dobila i digitalna
kampanja portala miss7
#WATCHmeGO, što je drugo
priznanje za ovu kampanju.

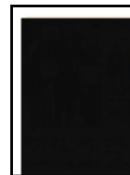
MLADI OBOŽAVAJU JOOMBOOS

Miss7 vodeći je hrvatski ženski
multimedijalni brend, a iako je
pokrenut prije manje od godinu
dana, publika ga je vrlo brzo
prepoznala te je u kratkom roku

postao broj jedan na tržištu
medijskog sadržaja za žene.
- Ovo je potvrda cijelom mo-
jem timu koji je pridonio ovom
velikom uspjehu. Znamo da
je projekt vrlo uspješan jer je
osvojio iznimno teško do-
stupnu mladu publiku. Nakon
što nas je prepoznalo tržište,
sad je i cijeli svijet zapljeskao
projektu JoomBoos. Obećava-
mo da ćemo dati još više
- izjavio je voditelj projekta
JoomBoos Matej Lončarić.

NASTAVAK NA SLJEDEĆOJ STRANICI →

U SU NA INMA GLOBAL MEDIA AWARDSU PROJEKTI 24SATA NAGRAĐENI ČAK ČETIRI PUTA



PRIZNANJE U AMERICI
 Na dodjeli nagrada INMA-e predstavljali su naš Danijela Mikola, Dominik Beber i Romana Bilešić



POTVRDA USPJEHA
 Na uspjeh su ponosni i direktor marketing Ante Franotović, izvršni urednik video produkcije Matej Lončarić, urednica News video odjela Anela Kuburaš, Nataša Šudelića, voditeljica Native tima, te direktor digitalnih medija 24sata Zoran Turković.

Samo nekoliko dana prije prestižnih priznanja u Washingtonu, 24sata su na Digiday Media Awards Europe osvojila dvije nagrade.
 JoomBoosova serija "Isti san" nagrađena je u kategoriji Best Brand Video, a stručni žiri dodijelio je i nagradu 24sata Native studiju, koja potvrđuje da imamo najbolji in-house studio u Europi. Nagrade su na dodjeli u Londonu preuzele Anela Kuburaš, urednica News videa, i Nataša Šudelića, voditeljica Native tima. 24sata

su nominirana u osam kategorija s najvećim svjetskim igračima: Vice, Refinery29, Bussines Insider, Reuters, a u ove dvije kategorije potukli smo i CNN.
VODEĆI U EUROPI
 - Ponosni smo na sinergiju svih odjela i platformi u 24sata, jedino tako možemo kreirati najbolji proizvod za našu publiku i u tome je naša najveća snaga. Video i native su u ogromnom porastu, super je biti u ovakvoj konkuren-

ciji - rekla je Anela Kuburaš. Inače, ovo nije prvi put da 24sata iza sebe ostavljaju jaku i moćnu konkurenciju sastavljenu od nekih od najvećih svjetskih medijskih brendova. Tako je prošle godine Facebook Live 24sata na Digidayu dospio u finale, u koje su među najbolje ušli još samo NBC News, Bleacher Report, Super Deluxe i Refinery29, a početkom godine 24sata proglasili su najboljom medijskom kućom u Europi u live streamingu na Facebooku.

- Mogu samo reći da je svaka naša nagrada produkt rada cijele redakcije i teamworka. Sve nagrade i priznanja koje smo dobili prethodnih godina potvrđuju uspjeh digitalne strategije 24sata - rekao je glavni urednik 24sata Goran Gavranović.
NAGRADE U SVIM PODRUČJIMA
 Apsolutnu dominaciju 24sata na tržištu potvrđuje i Native studio 24sata, koji je, osim brojnih nagrada ove godine, prošle godine postao najna-

24SATA IZA SEBE NA VODEĆIM MEĐUNARODNIM NATJECANJIMA ČESTO OSTAVLJAJU JAKU I

Evidencijski broj / Article ID: 18053026
 Vrsta novine / Frequency: Dnevna
 Zemlja porijekla / Country of origin: Hrvatska
 Rubrika / Section:



građivaniji native studio na svijetu (nagrađivaniji od Bilda, Forbesa i ostalih svjetskih kuća) nakon što mu je žiri berlinskog Native Advertising Instituta dodijelio nevjerojatnih 11 odličja. Gotovo svi projekti 24sata zadnjih su godina na brojnim natjecanjima kod nas i u svijetu dobili priznanje, što potvrđuje i kolekcija od 73 priznanja do sada za razne projekte na raznim platformama - od printa do digitala, videa i društvenih mreža.



24SATA UKUPNO SU DOBILA 73 PRIZNANJA, A OVE GODINE ČAK 13

1. Award of Excellence for design in sectional front pages/ European Newspaper Award
2. Najinovativniji koncept dnevnih novina/ Financial Times
3. Svjetski izdavački hit/WAN IFRA
4. Fotoreporter godine/HND
5. Award of Excellence for design in cover and cover story European/European Newspaper Award
6. European Newspaper Award 2006/ European Newspaper Award
7. Nagrada "Nikša Antonini" za novinsku fotografiju/ HND
8. Award of Excellence for tabloid - layout/ European Newspaper Award
9. European Newspaper Award 2008/ European Newspaper Award
10. World Editors Forum/World Editors Forum
11. The World Young Reader Prize/WAN IFRA
12. European Newspaper Award/European Newspaper Award
13. Priznanje za rad i osobiti doprinos/Volonterski centar Split - Udruga "MI"
14. Croatia's strongest brands/Superbrands
15. European Newspaper Award/European Newspaper Award
16. World Young reader prize/WAN IFRA
17. Award of Excellence for design in online category/European Newspaper Award
18. Judges Special Recognition/European Newspaper Award
19. Top 5 pet najbolje dizajniranih internetskih stranica/WAN IFRA
20. XMA Cross Media Awards 2009/WAN IFRA
21. Trusted brand/Readers Digest
22. Croatia's strongest brands/Superbrands
23. XMA Cross Media Awards 2009/WAN IFRA
24. XMA 2009/WAN IFRA
25. Vidi Web Top 100/ Vidi Web portal
26. Croatia's strongest brands/Superbrands
27. Trusted brand/Readers Digest
28. Najbolji hrvatski news portal - Vidi Web Top 100/ Vidi Web portal
29. Najbolji informativni portal u regiji/ WEB FEST
30. Best Buy Award/ ICERTIAS
31. XMA Cross Media Awards 2012/WAN IFRA
32. Award of Excellence for design in concept - Innovation/European Newspaper Award
33. European Newspaper Award/INMA
34. Cross media integration/Ideja X
35. Best buy award/ ICERTIAS
36. INMA Awards/ INMA
37. - 38. Award of Excellence/European Newspaper Award
39. Poslodavac partner izvrsnost u ljudskim resursima/Poslodavac partner
40. Nagrada "Marija Jurić Zagorka" za pisano novinarstvo/ HND
41. Nagrada "Nikša Antonini" za novinsku fotografiju/HND
42. Godišnja nagrada za novinarske radove koji promiču vrijednosti obrazovanja/Udruga Pragma
43. Effie nagrada - srebma/Dani komunikacija
44. QUDAL - QUality meDAL/ICERTIAS
45. - 46. INMA Global Media Awards/INMA
47. - 48. ICERTIAS - QUDAL/QUDAL
49. Superbrands Hrvatska/Superbrands
50. - 60. Native Advertising Institute/ Native Advertising Awards 2017
- 61.- 62. Digiday Content Marketing Awards Europe/ Digiday UK
63. Best Buy Award/ ICERTIAS
64. Priznanje Zlatni krug/Obrtnička komora Zagreb
65. Priznanje za prijedanih 100.000 subscibera/ YouTube
66. Priznanje: The Webby Awards (Honoree)/The International Academy of Digital Arts and Sciences (IADAS)
67. Priznanje: WAN-IFRA Digital Media Awards (Specijal mention)/World Association of Newspapers and News Publishers
68. - 69. Digiday Media Awards Europe/ Digiday UK
70. - 73. INMA Global Media Awards/INMA

MOĆNU KONKURENCIJU SASTAVLJENU OD NAJVEĆIH SVJETSKIH MEDIJSKIH BRENDOVA