



## Zlatna Sabre nagrada za „Jednu knjigu za mir“

This article is also available in: [English](#)

Projekat „Jedna knjiga za mir“ agencije *New Moment* nastavlja osvajati nagrade na svjetskim festivalima, a ovaj put će polica sa nagradama postati bogatija za zlatnu *Sabre* nagradu za PR, osvojenu u kategoriji „Multikulturalni marketing“.

*Sabre* nagrade predstavljaju najveći svjetski program nagrada iz oblasti PR-a. Svake godine, konkurencija radova se povećava, a ove godine organizatori se mogu pohvaliti sa preko 2500 prijavljenih projekata iz domena odnosa sa javnošću. Stručni žiri, sačinjen od PR profesionalaca iz cijelog svijeta, nagradio je one najizuzetnije, a svečana dodjela nagrada održala se u Pomorskom muzeju u Amsterdamu.

Projekat „Jedna knjiga za mir“ nastao je u saradnji agencija *New Moment* i *Y&R Dubai*, a osmišljen je za *Međureligijsko vijeće u Bosni i Hercegovini*, sa ciljem da se sruše vjerske predrasude i podigne svijest o važnosti međusobnog razumijevanja i međureligijskog dijaloga. *Jedna knjiga za mir* okuplja učenja iz svetih knjiga Biblije i Kur'ana, pokazujući uporednim predstavljanjem stihova koliko su vjerska učenja tih knjiga zapravo slična. Svrha ove knjige je da, pokazivanjem sličnosti koje postoje između dvije religije, oživi dijalog između religija, podstakne razgovor između ljudi i doprinese uspostavljanju mira.

Do sada, projekat „*Jedna knjiga za mir*“ osvojio je brojne nagrade na najprestižnijim svjetskim festivalima kreativnosti i marketinga, kao što su *Cannes Lions*, *ICCO*, *Eurobest*, *Epica Awards*, *Sempl*, *BalCannes*, *Golden Drum*, *UEPS* i *DSOJ*.