



Maja Čulig,
direktorica
Marketinga za
Addiko grupu.
Ivanka
Mabić Gagić,
direktorica
međunarodnog
poslovanja u
Bruketa &
Žinić & Grey



Kreativnost na cijeni

Bruketa & Žinić & Grey i Addiko u finalu Effieja

Riječ je o jednoj kampanji u financijskom sektoru u Europi koja je uspjela ući u finale, doznajemo iz agencije Bruketa & Žinić & Grey

Jolanda Rak Šajn
jolanda.rak-sajn@vecernji.net
ZAGREB

Bruketa & Žinić & Grey i Addiko banka s kampanjom za Pakete tekućih računa jedini su, ne samo iz Hrvatske nego i iz cijele regije, koji su se ove godine plasirali u finale renomiranog natjecanja Euro Effie, koje nagrađuje najučinkovitije međunarodne komunikacijske i oglašivačke kampanje u Europi, a organizira ga Europsko udruženje komunikacijskih agencija (EACA). – Sam ulazak u finale Euro Effieja iznimno je ostvarenje, pogotovo kada se uzme u obzir da konkurenciju čine sve organizacije i sve kreativne agencije u Europi, s budžetima i resursima o kojima mi možemo samo sanjati. Ipak, s dobrom komunikacijskom strategijom, kvalitetnim originalnim kreativnim rješenjem i predanim timom ništa nije nemoguće. Poštujući ostale finaliste jer sigurno se nitko u finalu nije našao nezasluzeno, nadam se da nećemo stati samo na finalu – izjavila je Maja Čulig, direktorica Marketinga za Addiko grupu.

Ivanka Mabić Gagić, direktorica međunarodnog poslovanja agen-

cije Bruketa & Žinić & Grey, kazala je kako je u ovome slučaju riječ o jednoj kampanji u financijskom sektoru u Europi koja je uspjela ući u finale.

– Addiko banka od samog lansiranja novog brenda ostvaruje sjajne poslovne rezultate na tržištu, a svega toga ne bi bilo bez dobrog i dinamičnog tima koji čine i predstavnici oglašivača i agencije – istaknula je.

Kreativnost u marketinškom komuniciranju Brukete & Žinić & Greya javnost je nedavno osvojila i "nogometnom" kampanjom u suradnji s Franckom. U povodu polufinalne utakmice između Hrvatske i Engleske na svjetskome nogometnom prvenstvu, najpoznatiji hrvatski proizvođač čaja Franck poslao je britanskom princu Harryju paket svog čaja od kamilice, s porukom kako su naši reprezentativci odavno pokazali kako je i Hrvatska velika sila na nogometnoj karti svijeta, a oni su svojim čajem odlučili princu olakšati gledanje utakmice. – Uz vrhunsku igru naših, znali smo da mu neće biti lako – poručili su iz Francka i bili u pravu. Na paketu je stajala poruka „Keep calm and dream on“ (Ostani miran i sanjaj i dalje), kao aluzija povijesne motivacijske poruke britanske vlade, a unutra je uz paketiće čaja bilo i pismo u kojem su se iz Francka ispričali što su nisu stigli poslati poklon za vjenčanje pa se ovime žele iskupiti... ●