



 obavjestajac.hr



SP će potaknuti rast oglašavanja i potrošnje u Hrvatskoj

Svjetsko prvenstvo u nogometu, koje se idućih tjedana održava u Rusiji, potaknut će u Hrvatskoj rast oglašavanja i potrošnje, posebice na prehrambene proizvode i pića, a koliko će taj rast iznositi, ovisi o tome koliko dugo će se hrvatska reprezentacija zadržati na turniru. [Pročitajte cijeli članak!](#)