



Prijavite se na **BalCannes** i osvojite Cannes!



U Rovinju će se od 20. do 23. rujna održati 11. Weekend Media Festival, u sklopu kojeg će se održati i dodjela nagrada za najbolje projekte regionalnih agencija za tržišno komuniciranje **BalCannes**.

Otvorene su prijave za **BalCannes** – natjecanje na kojem imate jedinstvenu priliku prezentirati svoj rad klijentima iz osam zemalja regije te im pokazati svoje najbolje projekte. Svih 25 dobitnika kući će ponijeti nagrade BalCannesa, dio njih i posebne nagrade žirija poput one za najbolji projekt prema mišljenju klijenata, a projekt najbolje agencije BalCannesa odlazi na Cannes Lions 2019. natjecanje!

O nagrađenima će odlučivati žiri sastavljen od 25 predstavnika klijenata, agencija i novinara iz nekoliko zemalja regije. Budući da se na tržištu upravo sinergijom klijenata, agencija i medija postžu najbolji rezultati, od žirija iskusnih profesionalaca očekuje se najkvalitetnija selekcija top projekata na BalCannesu.

Natječite se s vašim malim projektima ili velikim kampanjama; s vašim domaćim projektima, ali i onima za strana tržišta, jer se na BalCannesu nagrađuje najbolji projekt za inozemno tržište, kao i najbolji projekt realiziran na regionalnom tržištu, a možda baš vaš bude taj koji će nakon BalCannesa osvojiti i Cannes!

Na BalCannesu mogu sudjelovati projekti realizirani u periodu od 1. svibnja 2017. do 1. rujna 2018. godine.

Prijave su otvorene do 1. rujna 2018. godine. Projekti se prijavljuju u obliku video sažetka trajanja do 3 minute u kojem je potrebno prikazati kreativne materijale, ukratko opisati postavljeni izazov, tržišni kontekst, odabrano rješenje i postignute rezultate. U online prijavi potrebno je uploadati glavni vizual projekta kojeg organizator može koristiti u promotivne svrhe ako projekt bude među odabranima. Potrebno je navesti sve glavne partnere koji su pridonijeli uspjehu projekta, što uključuje naziv tvrtke klijenta, primarne i eventualno sekundarne agencije, pa i individualna priznanja te sve autore koji su najviše pridonijeli uspjehu kampanje, koji će kao takvi biti navedeni na **BalCannes** Yellow Pages stranicama.

Cijena po prijavljenom projektu iznosi 999,00 kn (cca. 135 €) + PDV (25 %) za članove HURA, SOZ, IAA, UEPS,

eistra.info, 12.7.2018.

Evidencijski broj / Article ID: 4094323

Naslov / Title: Prijavite se na BalCannes i osvojite Cannes!

URL: [Originalni lanak](#)

OTS: 3105



AMAC, MAAM i DSOJ udruženja, a za sve ostale iznosi 1.125,00 kn (cca. 152 €) + PDV (25 %).

Više informacija o prijavama i selekcijskom procesu saznajte na službenim stranicama [BalCannesa](#).

(I: [eIstra.info](#) / [balcannes.com](#))