



## HURA potpisala Memorandum o razumijevanju kojim se želi smanjiti oglašavanje na kanalima koji krše autorska prava

This article is also available in: [English](#)

**Hrvatsko udruženje društava za tržišno komuniciranje** (HURA) potpisalo je Memorandum o razumijevanju *Follow the Money*, čiji cilj je minimizirati plasman oglašavanja na web stranicama i mobilnim aplikacijama koje krše autorska prava, sudjeluju u širenju lažnih vijesti ili prodaji krivotvorene robe.

**Dunja Ivana Ballon**, izvršna direktorica **HURA-e** izjavila je: „Nama, kao strukovnom udruženju, izrazito je važno biti dio ključnih međunarodnih inicijativa kojima se promoviraju dobre i odgovorne prakse među agencijama i oglašivačima. Poštivanje autorskog prava od iznimnog je značaja za sve agencije koje se bave tržišnim komunikacijama. Smatramo da poticanje odgovornih praksi oglašavanja pomaže u podizanju stupnja povjerenja korisnika te jača imidž brendova kao društveno odgovornih.“

Potpisnici Memoranduma će se zalagati, na temelju vlastite politike i kriterija za procjenu, za redukciju oglašavanja na web stranicama ili mobilnim aplikacijama koje nemaju značajnu legitimnu upotrebu i za koje oglašivači imaju razumno dostupne dokaze da te web stranice i aplikacije krše autorska prava ili šire lažne vijesti, a koje na komercijalnoj razini koriste oglašavanje kao izvor prihoda.

Memorandum je potpisan u prisustvu potpredsjednika Europske komisije **Andrusa Ansipa**, a ujedno ga je podržalo Europsko udruženje agencija za tržišno komuniciranje (**EACA**) čiji je **HURA** aktivni član, zajedno s ostalim potpisnicima Memoranduma među kojima su **Google**, **Svjetska Federacija Oglašavača (WFA)**, **DoubleVerify**, **Trustworthy Accountability Group**, **Europska udruga za kockanje i klađenje**, **IAB Europe** i drugi.



# FUTURE FTENSE

**Konferencija koja nas  
vodi u budućnost**

2. 10. 2018. | Lauba, Zagreb