



S kampanjom za Paket tekućih računa jedini u regiji izborili finale renomiranog natjecanja

Bruketa&Žinić&Grey i Addiko banka s kampanjom za Pakete tekućih računa plasirali su se u finale renomiranog natjecanje Euro **Effic**, i to kao jedini ne samo iz Hrvatske već iz cijele regije. Dodatno, riječ je o jedinoj kampanji za financijske usluge u cijeloj Europi koja se uspjela probiti do finala.

Euro **Effic** je godišnje natjecanje koje nagrađuje najučinkovitije međunarodne komunikacijske i oglašivačke kampanje u Europi. Žiri radove ocjenjuje temeljem kreativnosti rješenja i ostvarenih rezultata, a natjecanje organizira Europsko udruženje komunikacijskih agencija (EACA).

- Sam ulazak u finale Euro **Effic**-a je iznimno ostvarenje, pogotovo kada se uzme u obzir da konkurenciju čine sve organizacije i sve kreativne agencije u Europi, s budžetima i resursima o kojima mi možemo samo sanjati. Ipak, s dobrom komunikacijskom strategijom, kvalitetnim originalnim kreativnim rješenjem i predanim timom ništa nije nemoguće. Uvažavajući ostale finaliste, jer sigurno se nitko u finalu nije našao nezasluzeno, nadam se da ćemo stati samo na finalu - izjavila je **Maja Čulig**, direktorica Marketinga za Addiko Grupu.

Direktorica međunarodnog poslovanja agencije Bruketa&Žinić&Grey, **Ivanka Mabić Grgić**, dodala je kako je rezultat posljedica dobre suradnje Addiko banke i agencije.