



## Pet hrvatskih predstavnica u žiriju marketinškog natjecanja **Effie** Awards

Natjecanje **Effie** Awards zlatni je standard marketinških nagrada koji nagrađuje ideje koje djeluju i ohrabruje poticajne dijaloge o važnosti efikasnosti. I ovogodišnje izdanje natjecanja **Effie** Awards Europe ocjenjivat će elemente strategije, kreativnosti i izvedbe na projektima iz čitave Europe, a u toj važnoj misiji žiriju će se pridružiti čak pet hrvatskih stručnjakinja.

Prvom krugu žiriranja ove prestižne strukovne nagrade pridružiti će se **Tatjana Munjas** (Marketing Director, Carlsberg **Croatia**) i **Ines Umićević** (Marketing Director, Pipi Beverages), u drugom će krugu žirati **Alina Radusin** (Marketing and Corporate Communications Director, Wiener osiguranje VIG), dok će u radu žirija Best of Europe sudjelovati **Iva Ančić** (Head of Brand and Marketing Communication, A1 Hrvatska) i **Dunja Delić** (Marketing Director, Konzum). Hrvatskim je predstavnicama koje su odabrane u **Effie** Awards Europe žiri zajedničko bogato iskustvo kako u [marketingu](#) tako i u žiriranju na hrvatskom izdanju natjecanja **Effie**, a i brojne **Effie** nagrade koje su i same osvojile sa svojim timovima.

Članovi žirija natjecanja **Effie** Europe čine pažljivo odabranu skupinu europskih profesionalaca čiji će zadatak biti procjenjivanje širokoga spektra kvaliteta svakoga projekta. U ovom će izdanju žiri predvoditi **Claire Miller** (Global Head of Strategy, LEGO Group) i **Vincent Garel** (Executive Vice President, TBWA\Groupe). Žiriranja će započeti 30. rujna, a trajat će sve do studenoga ove godine. Prijave na natjecanje i dalje su u tijeku, a detalje provjerite na [poveznici](#).

**Effie Awards Europe** europska je nagrada tržišnog komuniciranja koja se dodjeljuje najučinkovitijim europskim projektima. Dodjelu nagrada **Effie** u Hrvatskoj organizira **HURA**, a oglašivačima je to najvažnije natjecanje u domaćoj industriji tržišnih komunikacija.

[Pretplati se](#)

