



Goodvertising guru u Zagrebu: Creativity for Good Masterclass s Thomasom Kolsterom

Nema veze volite li više slatko ili slano jer na ovom švedskom stolu nudimo osvježavajuće ideje koje bi zasitile i najveće brendove. A čovjek koji ih priprema već gotovo dva desetljeća svjetski je poznati Mr. Goodvertising – jedan jedini **Thomas Kolster dolazi na HOWtoWOW!** Uz pridržavanje važećih epidemioloških mjera, Thomasova radionica **Buffet of Good Ideas – Creativity for Good powered by Mastercard** svim će zainteresiranima ponuditi sijaset ideja kako iskoristiti kreativnost za dobro i poslovni razvoj, i to **uživo na elitnoj gastro adresi restorana RougeMarin Park u samom zalasku ljeta, 9. rujna 2021.** Tko ne bi fracao od dobrih ideja u hladu zelenih krošnji i opuštenoj atmosferi idealnoj za sve ljubitelje *eatertainment*?

Zahvaljujući podršci Mastercarda, začetnik oglašavanja sa svrhom dolazi u Zagreb ponuditi vam znanje kojim je doveo u top formu Fortune 500 kompanije, start-upove, agencije i neprofitne organizacije. Svojom **duogodišnjom suradnjom s najvećim svjetskim festivalom kreativnosti Cannes Lions** Thomas širi svoje inovativne ideje diljem svijeta, bilo kao član žirija ili predavač na Lions School of Creativity.

Ulaganje u znanje nikad ne staje, a tu misao uz organizatore iz Hrvatske **udruge društava za tržišno komuniciranje (HURA-e)** dijeli i partner ove radionice – **Mastercard, koji je svim korisnicima Mastercard® kartica osigurao ekskluzivne pakete:** četiri grupna paketa kotizacija “3 za 1“ uz uštedu 1.000 kn + PDV po osobi.

Uz nezaboravno iskustvo, korisnike Mastercard® kartica koji kupe grupni paket “3 za 1” na radionici očekuje i **prigodan početak druženja uz elegantni koktel**, a svim sudionicima radionice **osiguran je raskošan buffet ručak** iz ponude restorana RougeMarin (od domaćih burgera do mozzarella štipača koji se tope u ustima). Svi sudionici također ostvaruju **popust na kupovinu knjiga „The Hero Trap“ i „Goodvertising“** autora Thomasa Kolstera, pionira pokreta Goodvertising.



Ako ste korisnik Mastercard kartice, za više detalja i prijavu na radionicu posjetite platformu priceless.com što prije kako biste ugrabili jedan od četiri dostupnih paketa. Svi ostali za više detalja posjetite službenu stranicu [HOWtoWOW akademije](#) ili se javite na adresu [\[email protected\]](#).