

## HURA-ino istraživanje: Nastavljen rast prihoda i broja zaposlenih u komunikacijskim agencijama

Ukupni prihodi agencija članica Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje (HURA-e), koje predstavljaju **više od 80 posto ukupnih oglašivačkih budžeta u zemlji**, u 2022. godini dosegli su gotovo **307 milijuna eura, što je porast od oko 3 posto** u odnosu na 2021. godinu. Rastom ukupnih prihoda prvi puta ikad na više od 300 milijuna eura, komunikacijske agencije potvrdile su značajnu tržišnu poziciju, pokazala je HURA-ina analiza u kojoj su korišteni javno dostupni podaci iz baze Digitalne komore i FINA-e (info.BIZ).

HURA je vodeća strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj i okuplja 61 agenciju, među kojima su najbolje i najnagrađivanije komunikacijske agencije na ovim prostorima. Nakon neizvjesne prve pandemijske godine i očekivanog rasta u 2021., rezultati za 2022. godinu ukazuju na stabilizaciju tržišta u cjelini te poslovnu pouzdanost agencijskih lidera u industriji.

### KOMUNIKATORI POŽELJNI POSLODAVCI

Poseban fokus HURA-inih članica još u pandemiji na očuvanje radnih mjesta, a samim time i kvalitete rada, urodio je plodom te je, nakon rasta od 2 posto u drugoj godini pandemije, u **2022. zabilježen rast broja zaposlenih od 7 posto** – na ukupno 1364 zaposlenika.

*„Veseli nas povećanje broja zaposlenih u agencijama članicama HURA-e, koje su očito poželjni poslodavci kada u uvjetima sada već kroničnog nedostatka zaposlenika, pogotovo određenih stručnih profila, uspijevaju regrutirati nove kolegice i kolege. U tome sigurno pomaže i činjenica da **HURA posebno njeguje stalna ulaganja u kvalitetu** te svake godine zaposlenicima članica osigurava besplatan pristup edukacijama predavača iz cijeloga svijeta“,* rekla je **Kristina Laco**, članica Uprave HURA-e i direktorica Komunikacijskog ureda Colić, Laco i partneri.

### RASTU I PRIHODI IZ INOZEMSTVA

Uz osvajanje domaćih i međunarodnih strukovnih nagrada, kao i pozive u najprestižnije žirije strukovnih natjecanja kao što su hvaljeni Cannes Lions te Effie Worldwide, domaće agencije dokazuju da su kvalitetom i kreativnošću svojih usluga **sve relevantnija točka europske, ali i globalne karte**. U ukupnim prihodima, **rasli su i prihodi od izvoza, za oko 10 posto** u odnosu na 2021. godinu te su dosegli razinu od gotovo **68 milijuna eura** fakturiranih u inozemstvo.

*„Ponosna sam na uspjehe i zavidnu kvalitetu rada naših članova koji pokazuju da se Hrvatska može pohvaliti stručnjacima koji su u vrhu na ovim prostorima, ali **traženi i izvan naših granica** — a sjajno je vidjeti kako njihova kvaliteta predvodi i cijelu industriju, koja je u zamahu“,* poručila je **Dunja Ivana Ballon**, dugogodišnja izvršna direktorica HURA-e. To sjajno pokazuju i rezultati istraživanja zajednice za digitalni marketing IAB Croatia, po kojemu je [domaće tržište online oglašavanja u prošloj godini poraslo za 21 %](#), a prognozira se i nastavak tog sjajnog trenda.

## UZ RAST HURA-e, OSNOVANA I UDRUGA ZA DIGITALNI MARKETING

O kontinuitetu rasta, osim impresivnih brojki koje iz godine u godinu postižu HURA-ina članovi i obaraju vlastite rekorde, govori i činjenica da se **broj agencija članica HURA-e povećao za nevjerovatnih 45 %** — danas čak 61 agenciju specijaliziranu za komunikacije u kreativnom, medijskom, PR, event ili digitalnom segmentu — te da je domaće tržište, zahvaljujući njihovoj inicijativi, bogatije i s aktivnostima prošle godine osnovanog IAB-a Croatia, domaće podružnice globalne organizacije za digitalni marketing, koja pak u Hrvatskoj već sada broji 92 tvrtke člana.

---

### HURA U BROJKAMA: 2022. GODINA

61 agencija članica

Ukupni prihodi HURA-ina članica: **306,5 milijuna eura**

Prihodi iz inozemstva HURA-ina članica: **68 milijuna eura**

Broj zaposlenih u HURA-inim agencijama: **1364**

---

U članstvu je trenutno okupljena 61 agencija, a agencije u svom portfelju usluga nude komunikacijsko savjetovanje, oglašavanje, zakup medija, odnose s javnošću, digitalnu komunikaciju te druge aktivnosti vezane uz komunikacijski menadžment te kreativnu i komunikacijsku industriju. Agencije za tržišno komuniciranje uz pomoć brojnih aktivnosti HURA-e **predstavljaju veliku snagu u podizanju razine kvalitete tržišta** te aktivno sudjeluju u krojenju domaćih i europskih strukovnih standarda, zaštiti struke i unapređenju industrije. Uz to, HURA svojim članicama nudi pristup ekskluzivnim sadržajima, aktivnostima, edukaciji, događanjima i financijskim uštedama. Više informacija dostupno je na [službenim stranicama Udruge](#).

\*\*\*

**Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA)** vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX, MIXX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalno natjecanje reklamnih agencija BalCannes, redovne edukacije i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu svjetskog udruženja agencija VoxComm, EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje), ekskluzivni je predstavnik organizacija Cannes Lions i Effie Worldwide za Hrvatsku te je kroz Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia dio svjetske mreže IAB Global Network.

Pratite nas na službenim [Facebook](#) i [LinkedIn](#) stranicama, a više o HURA-i saznajte na [www.hura.hr](http://www.hura.hr).

---

Kontakt za medije: [barbara.tolic@hura.hr](mailto:barbara.tolic@hura.hr)