



[jatrgovac.com](#)



## Žiri Effieja odlučuje o najefikasnijim marketinškim projektima

Natjecanje **Effie Awards Croatia**, na kojem stručnjaci nagrađuju najefikasnije agencije i oglašivače koji ujedineju strateško promišljanje, kreativnost i vrhunske tržišne rezultate, 13. će godinu u Hrvatskoj izdvojiti najkvalitetnije projekte. Ove godine, uz novo i preglednije izdanje prijavnice, koja je ažurirana u skladu s potrebama i uvidima prijavitelja, natjecanje uvodi i nove kategorije, koje se na izvrstan način uklapaju u zahtjeve današnjice, zaokružuju aktualne težnje društva i ističu marketinšku učinkovitost u njihovoj službi.

Dok natjecatelji bruse svoje prijavne materijale, okupljen je žiri natjecanja, već standardno sastavljen od stručnjaka iz različitih područja industrije. Članovi žirija sudjelovanjem pridonose konstantnom rastu kvalitete Effieja, središnje marketinško-poslovne inicijative u Hrvatskoj i svijetu koja slavi povezanost marketinških aktivnosti i tržišnih rezultata.

Za selekciju najkvalitetnijih projekata hrvatske komunikacijske industrije bit će zaslužan stručni žiri koji će činiti ukupno 30 stručnjaka. Uz predsjednicu žirija Vanju Vaniček (E.ON Hrvatska), žiri će sačinjavati i: Kristina Bocak Gojun (Podravka), Iva Bokšić (McCann Zagreb), Nikolina Bradić Belobrajdić (INA), Dinko Brčić (BBDO Zagreb), Dina Dretvić (Imago Ogilvy), Jelena Fiškuš (Studio Sonda), Damir Garvanović (Hatrick-PSK), Kristina Hustić (PIK Vrbovec plus), Latica Krasnić Ivanišević (Ledo), Maša Ivanov (Bruketa&Žinić&Grey), Zdravko Ivić (Media Val), Martina Ivkić (Addiko Bank), Ljiljana Ivošević (Omnicom Media Group **Croatia**), Nada Kaurin Knežević (Algebra), Alen Kekić (Kreativna agencija I to nije sve!), Ivo Knežević (Zagrebačka banka), Zoran Kosanović (Red Bull Adria), Monika Majstorović (A1 Hrvatska), Martina Mikrut (Sveučilište u Osijeku), Željka Mojzeš (BIPA Hrvatska), Ružica Račić Mršo (Heineken **Croatia**), Alina



Radusin (Wiener osiguranje), Tatjana Rajković (Kvaka – Ured za kreativnu analizu), Zvonimir Seki (Frank), Krešo Šach, Ante Šalinović (Ipsos), Helena Šekerija (Mastercard), Danijel Štih (MediaCom Zagreb) i Berislav Tomšić (Real grupa).

Hrvatsko izdanje natjecanja **Effie** već više od desetljeća slavi najbolje i najučinkovitije agencije i oglašivače koji su svojim rezultatima postali predvodnici tržišnog komuniciranja. Prijave su otvorene, a do 20. siječnja 2021. u tijeku je redovni prijavni rok.

[Kliknite](#) za najnovije vijesti, analize i istraživanja u vašem sandučiću!