



journal.hr



Dani komunikacija 2022. vraćaju se u rovinjski hotel Lone!





U neizvjesnosti koja je zadesila Europu, duboko suosjećamo sa svima u Ukrajini koji su izravno pogođeni i njihovim bližnjima u cijelom svijetu. Svjesni činjenice da je u nesigurnim i teškim okolnostima ključno u najboljoj vjeri nastaviti živjeti i raditi koliko god je to moguće, članice **HURA**-e i organizatori **Dana komunikacija** pomažu žrtvama sukoba na različite načine i svojim akcijama pokušavaju doprinijeti najboljim mogućim ishodima.

Zato će i DK2022 će još jednom, možda više nego ikada, ispuniti svoju svrhu: usmjeriti struku daljnjem razvoju i stvaranju kvalitetnije budućnosti od 31. ožujka do 3. travnja na poznatoj lokaciji rovinjskoga hotela Lone. I ranije prepoznati po jedinstvenoj festivalskoj ponudi koja iskače iz uobičajenoga i potiče na pronjenu, **Dani komunikacija** svojim netipičnim pristupom žele nastaviti osvajati srca svih željnih kritičkog razmišljanja, novih pristupa i inovativnih tehnologija.

„Teško je opisati **atmosferu inventivnosti i optimizma** koje na jednom mjestu može stvoriti grupa nevjerojatno talentiranih kreativaca i komunikatora. Tu smo atmosferu već iskusili, a ovogodišnje će uspomene s festivala, nakon svega što nas je snašlo tijekom protekle dvije godine, baš zbog toga biti posebno dragocjene“, izjavila je direktorica festivala i programa **Dunja Ivana Ballon**. „Naša zajednica u teškim se vremenima posebno iskazala svojom originalnošću, izlaženjem iz ustaljenih okvira i empatijom – ovaj festival održava se vama u čast. Čekamo vas u Rovinju.“



Dani komunikacija pripremili su predavanja niza lidera koji oblikuju naše društvo i industriju za bolje sutra. Dolaze nam vodeća lica struke: **James Victore** (Texas, SAD), profesionalni "hell-raiser", autor svjetskoga bestsellera *Feck Perfuction*, umjetnik koji je izlagao u MoMA-i i Louvreu te dizajner koji diže prašinu na svakoj pozornici na kojoj nastupi; direktorica **Fashion House Gucci** za komunikacije i medije za 37 zemalja Europe, Bliskog Istoka i Azije **Maria von Scheel-Plessen** (Italija); Emmyjem nagrađivani dizajner kojega prate **milijuni** na društvenim mrežama **Chris Do** (California, SAD); **Merlee Jayme** (Filipini), powered by Dentsu, jedna od samo osam žena među 100 najboljih kreativnih direktora svijeta; **Rei Inamoto** (New York City, SAD), powered by Zagrebačka banka, jedan od 25 najboljih svjetskih kreativaca po Forbesu; **Olga Gutiérrez de la Roza** (Nizozemska), stručnjakinja za kognitivne, bihevioralne i vizualne znanosti u struci i donedavno globalna šefica za dizajn proizvođača FMCG diva Procter & Gamble; ekspert za odnose s javnošću koji je vodio jednu od najnagrađivanijih PR agencija na svijetu Prime Weber Shandwick **David Orlic** (Švedska); **Munise Can** (Nizozemska), potpredsjednica za strategiju Highsnobiety, donedavno direktorica strategije za VICE; osnivačica kreativnog konzorcija V4Good i dugogodišnja izvršna kreativna direktorica Grey MENA **Vidya Mannohan** (Indija); **Tim Leake** s možda jednim od najzanimljivijih predavanja Cannes Lionsa naziva *Ugly sells* (California, SAD); **Rachel Lowenstein** (New York City, SAD), powered by GroupM, globalna direktorica inkluzivnih inovacija Mindsharea; i DK Throwback: jedan od najboljih predavača festivala po odabiru sudionika i omiljeni ilustrator i umjetnik – **Mr. Bingo**. Nakon programa glavne dvorane, tek će uslijediti



najava sadržaja druge dvorane festivala s isključivo domaćim predavanjima i diskusijama, dodjelama nagrada i popratnim sadržajima, koji će, između ostaloga, uključivati i nove streaming lokacije, među kojima i mogućnost gledanja predavanja s plaže.



Predsjednica Uprave **HURA**-e i Organizacijskoga odbora festivala **Andela Buljan Šiber** zahvalila je svim, novim i starim, članovima DK zajednice: „**Dani komunikacija** od samog su početka bili poseban festival i **ove mu se godine veselimo kao prvog dana**. Možda još i više. Konačno ćemo ponovno svi biti na jednom mjestu, inspirirani predavanjima i motivirani za nove izazove. Da i drugi vole ovaj festival kao i mi, pokazuje i činjenica da su **ljudi strpljivo čekali više od dvije godine i nisu povlačili kupljene kotizacije**. To povjerenje moramo uzvratiti i budite sigurni da hoćemo – imamo odličan program, očekujemo osvježavajuće i svima korisne razgovore.“ U duhu empatije koju je komunikacijska zajednica uvijek rado iskazuje i djelima, pozvala je sve koji su u mogućnosti i na [donacije](#) UNICEF-u, **HURA**-inu partneru, koji na terenu pomaže djeci Ukrajine.

Dani komunikacija bili su odgođeni netom prije održavanja u ožujku 2020. Informacije o sudjelovanju potražite na www.danikomunikacija.com

Foto. PR, Dani komunikacija