

BURO: buro247.hr



Dani komunikacija se vraćaju u velikom stilu: Diskusije, budućnost struke, digital, talenti, nagrade

Napeto iščekujemo novo izdanje **Dana komunikacija** koji se nakon tri godine pauze ponovo vraća u velikom stilu. Ovaj nacionalni festival tržišnih komunikacija će od 31. ožujka do 3. travnja 2022. u rovinjskom hotelu okupiti vodeće svjetske kreativce, digitalce i komunikatore, koji će svoje perspektive podijeliti s domaćom strukom. Objavljen je i [službeni raspored](#) koji obiluje izvrsnim panel-raspravama, ali i diskusijama u manje formalnoj atmosferi, na kojima će domaći stručnjaci imati priliku potaknuti razgovore o aktualnim temama i bezrezervno reći što u komunikacijskoj industriji vole mrziti, ali i otkriti što vole - iako to možda nisu ni htjeli priznati.



Ready or Not, Here Comes the Metaverse; Fuck Privacy. Love Privacy; Off with Sexism. On with Diversity- samo su neke od tema koje za svoje sudionike pripremaju **Dani komunikacija** 2022. godine. „Zna se da na našem festivalu sudionici nisu samo promatrači; DK zajednica poznata je po beskompromisnom izražavanju vlastitih stavova i dijeljenju iskustava, bez obzira na svoju poziciju u dvorani (ili izvan nje). To posebno dođe do izražaja na dobrim temama i s dobrim sugovornicima, a mi i ove godine imamo sve od navedenoga. Ako ne stignemo sve prokomentirati na panelima, možemo nastaviti i poslije, bit ću na streamingu na plaži“, poručio je Damir Ciglar, član Organizacijskoga odbora **Dana komunikacija**.



Već dobro poznat segment programa *Piva poslije programa*, powered by Ožujsko Legendarno pivo, u neformalnoj će atmosferi hotela Lone ili na travi pod vedrim proljetnim nebom potaknuti prijateljske rasprave i stavove bez filtera. Prvog će dana festivala raspravu naziva *Brief Almighty* moderirati Kristina Laco (Komunikacijski ured Colić, Laco i partneri), članica Uprave **HURA**-e, a pridružit će joj se Vanja Bertalan (Human / **HURA**), Davor Bruketa (Bruketa&Žinić&Grey) i Marina Burazer (Fortenova grupa). Rasprava drugoga dana bit će posvećena potrazi za novim talentima u temi *Diverse Minds*, a vodit će je Rajna Cuculić (GroupM), članica Uprave **HURA**-e, uz Ivana Hrvoja Josipovića (Ernst & Young), Frana Muhrina (404), Jadranku Sakoman (Zagrebačka pivovara) i Vanju Bertalana. Treći će se dan ovaj segment usredotočiti na financijske tehnologije o kojima svi žele znati više u raspravi naziva *Money. Money. Money by IAB Croatia*, koju će moderirati Antonija Mandić (tjedno domaćica glavne dvorane), a pridružit će joj se i Jozo Džakula (Konzum), Ante Šalinović (Ipsos) i Nikola Vrdoljak (404).



DSA (The Digital Services Act) promijenit će način na koji se pojavljujemo online – a kako se pripremiti za transparentniji svijet otkrit će [Fuck Privacy. Love Privacy.](#), powered by IAB [Croatia](#), uz moderatora Alena Delića (SpotMe), kojemu će se pridružiti Petra Bašić Jantolić (Addiko Bank), Mario Frančević (SeekandHit), Monika Majstorović (A1 Hrvatska) i Nenad Milić (IAB Serbia). Sudionici će moći proširiti i svoje znanje o internetu budućnosti na panelu [\[Spark the Conversation\] Ready or Not. Here Comes the Metaverse by IAB Croatia](#), powered by HEP, koji će moderirati Davor Bruketa, uz Branku Bajt (Hrvatski Telekom), Mateja Lončarića (JoomBoos & miss7, 24sata) i Vjeku Srednoselca (dentsu [Croatia](#)). Internet i komunikacije imaju veliki utjecaj i na djecu, o čemu će progovoriti panel [Digital Marketing and Children – Trick or Threat?](#), powered by UNICEF, a moderatorici Nataši Krstić (UNICEF) pridružiti će se Iva Ančić (A1 Hrvatska) i Damir Ciglar (Imago Ogilvy).

Što tvrtke mogu učiniti kako bi (još bolje) njegovale raznolikost – sudionici će saznati u diskusiji [\[Spark the Conversation\] Off with Sexism. On with Diversity.](#), powered by HEP, uz moderatoricu Paulu Baburić (Publicis), kojoj će se pridružiti Božidar Abramović (Omnicom Media Group), Jelena Fiškuš (Studio Sonda), Maja Ljubičić (Philip Morris Zagreb) i Filipa Petrović (Dell Technologies). Budućnost tvrtki ovisi i o tome koliko će njihovi procesi biti zeleni – o čemu će se razgovarati na panelu [The Model of the Future: Sustainable Business](#), powered by HGK, koji će moderirati Manuela Šola (Komunikacijski laboratorij), a pridružiti će joj se Neli Angelova (Nestlé), Marina Burazer (Fortenova grupa) i Teuta Duletić (Lürssen Design Center Kvarner). Svim će komunikatorima biti zanimljiv i panel [Crisis Communication in Practice](#), powered by HUOJ, koji će moderirati predsjednik HUOJ-a Mario Aunedi Medek (Media Val), a pridružiti će mu se Kristina Laco (Komunikacijski ured Colić, Laco i partneri / [HURA](#)), Božo Skoko (Millenium promocija) i Marina Bolanča Radunović (Abeceda komunikacije).

[Lost Wisdom – Short Stories From Media Planning](#), powered by Ascanius Media, s Martinom Koprekom (Ascanius Media) ponudit će korisne uvide potkrijepljene primjerima iz bogate prakse, a kako od u samo godinu dana od inicijalne i potpuno nekonvencionalne ideje do mijenjanja automobilske industrije otkrit će Dimitrije Trbović i Denis Tepša (Neostar) u prezentaciji [Can We Make an Airbnb For Cars?](#), powered by Neostar. Moždane vijuge nahranit će nam i Leo Mršić i Maja Brkljačić iz AlgebraLAB-a u prezentaciji [Tracking Origin of the Food for Thought](#), powered by Algebra, i objasniti kako u doba dezinformacija prabrati korisne sadržaje – i ne piti dezinficijens.

Dani komunikacija nikako ne mogu proći bez seciranja najboljih projekata industrije. HUOJ će predstaviti pobjednike [Grand PRixa 2021](#), dok će Marketing Magazin i moderatorica Karolina Marolt u svom [B-reportu](#) predstaviti niz projekata koji su se proslavili na lokalnim regionalnim, europskim, ali i globalnim oglašivačkim natjecanjima. [Ideje koje djeluju](#) dat će uvid u ovogodišnje finaliste nagrade [Effic Awards Croatia](#), a u večernjem terminu, uz konfete i u izvrsnom raspoloženju, koje će

predvoditi Ida Prester, cijela će se zajednica okupiti na svečanim dodjelama nagrada domaće industrije. U petak će svi prisutni saznati tko kući [Effe i MIXX](#) statue, dok će u subotu biti poznati vlasnici ovogodišnjih statua natjecanja [IdejeX](#) te će biti uručene nagrade mladim lavovima.



Prije večernjega stresa prouzročenoga penjanjem na pozornicu i držanjem pobjedničkih govora, ali i nakon njega, sudionici će se moći opustiti [uz jogu](#) u prekrasnom ambijentu uz zalazak i izlazak rovinjskoga sunca. Također, nakon prikupljanja niza korisnih uvida u glavnoj dvorani svi će prisutni moći napuniti baterije na zraku te predavanja iskusiti zavaljeni u ležaljke na plaži. Velike ideje ponekada zahtijevaju uzemljenje – pa će DK kreativna zajednica u streamingu glavne dvorane moći uživati u i udobnim lazy bagovima na travi pod prekrasnim proljetnim nebom.

