

 tportal.hr



## Dobar, loš, zao – native oglašavanje u 2022. powered by IAB Croatia

Interes za native oglašavanje je u porastu – ali zašto sada? Kako je native evoluirao za suvremenog oglašivača? IAB Croatia organizirao je panel u kojem su se stručnjaci lokalne industrije bavili pitanjima što native oglašavanje znači danas i kako ga oglašivači i njihove agencije koriste u 2022.

Native oglašavanje jedan je od najčešće korištenih oblika oglašavanja. Od svog začetka, nastavio je dobivati na važnosti, a u povijesti digitalnog oglašavanja ni jedan format nije imao veći utjecaj ili engagement i učinkovitu statistiku temeljenu na metrici.

Upravo je zato IAB Croatia, domaća podružnica globalnog Interactive Advertising Buroa koja okuplja svjetske lidere iz područja digitalnog oglašavanja i interaktivnog marketinga, oformila radnu skupinu za native oglašavanje koja će kroz snjemnice dobre prakse pružiti ažurne informacije o formatima, položajima i najboljim modelima. Cilj je snjemnica osigurati kupcima učinkovitu realizaciju kampanja te istražiti ulogu nativea kao ključa za rast u drugim digitalnim kanalima kao što su eCommerce, CTV i DOOH.

Uz nadolazeću objavu IAB-ovih snjemnica i porast interesa za native oglašavanje koje konstantno evoluiraju, održana je panel diskusija o nativu na koju je moderirao član Uprave HURA-e i IAB-a Croatia Vanja Bertalan (Human), i na kojoj su sudjelovali IAB članovi Alina Radusin (Wiener osiguranje), član Suda časti HURA-e i radne skupine pri IAB Croatia za native oglašavanje Nevena Jacmenović (Nivas) i Ines Rukljač (tportal).

**Vanja Bertalan**



Vanja je Human CEO. Human je agencija za interakcije između ljudi korištenjem kompjutera. Preko 25 godina bavi se stvaranjem digitalnih iskustava koji čine živote korisnika ugodnijima i donose vrijednost klijentima. Bio je član žirija MIXX, **Effie**, New York Festivals, SoMo, Kaktus, i mnogih drugih. Član uprave **HURA**. Tata, voli ljuto, ponekad zabavan.

### **Alina Radusin**

Direktorica marketinga i korporativnih komunikacija u Wiener osiguranju VIG, iskustvo je stjecala u različitim industrijama, na raznim pozicijama - od FMCG sektora do industrije osiguranja. Svoje je vještine usavršila kroz kreiranje i implementaciju uspješnih brend i komunikacijskih strategija te realizaciju učinkovitih društveno odgovornih projekata. Otkako se 2017. pridružila Wiener osiguranju, sa svojim je timom ostvarila vrhunske rezultate koji su pridonijeli tržišnom uspjehu i prepoznatljivosti tvrtke. Sjajni rezultati prepoznati su i od strane struke te su nagrađeni višestrukim marketinškim i komunikacijskim nagradama.

### **Ines Rukljač**

Stručnjakinja u digitalnom i medijskom biznisu koja više od 20 godina na hrvatsko tržište uvodi inovacije i pomiče granice, uz potporu svog kreativnog tima Tportala, koji su pioniri native oglašavanja u Hrvatskoj. Ističe kako su za uspjeh ključni ustrajnost te kvalitetan i kreativan tim, a brojni odrađeni native projekti i pohvale dokazuju kako je i u specifičnom okruženju kakvo Tportal kao medij ima u velikoj kompaniji, moguće brzo i kreativno odgovoriti na zahtjeve tržišta. Na panelu će o važnosti native oglašavanja govoriti iz perspektive medija, ali i iz perspektive jednog od najvećih domaćih oglašivača.

### **Neven Jacmenović**

Jedan od pionira hrvatske internet industrije, još od 90-ih godina sudjeluje u stvaranju hrvatske Internet scene te iza sebe ima brojne nagrađivane, inovativne i uspješne online projekte. Od 2000. vodi full-service digitalnu agenciju NIVAS, specijaliziranu za online inovacije koja pomaže tvrtkama i agencijama u razvoju profesionalnih online rješenja. Od 2015. godine Neven je aktivan u **HURA**-i, vodećoj strukovnoj **udruzi** u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj, gdje obnaša dužnost prvo kao stalnog člana, a onda i predsjednika Suda časti gdje radi na razvoju i provedbi najviših standarda profesionalne i etičke prakse tržišnih komunikacija.