



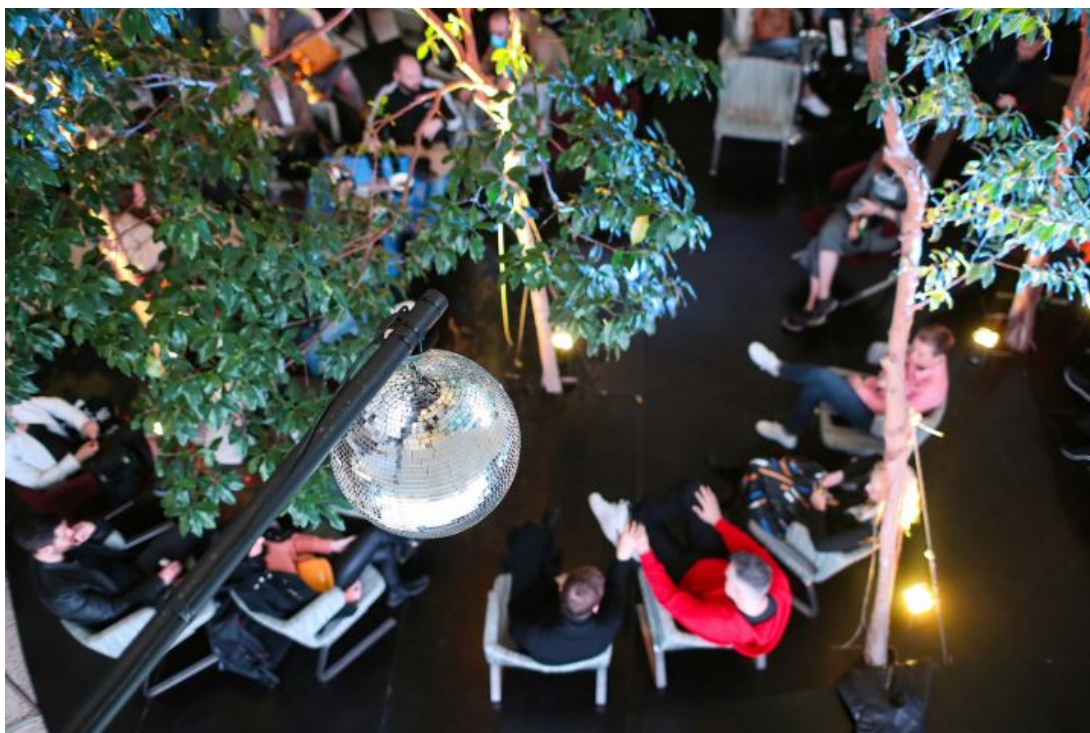
## Neponovljiva energija zaradila je **Danima komunikacija** drugu britansku nominaciju za najbolji event / Zagorje.com

Potvrda o izvrsnosti **Dana komunikacija** još je jednom u Hrvatsku stigla iz Londona!

Inovativnost **Dana komunikacija** još je jednom prepoznata u jakoj kategoriji Best Longstanding Association Event, čime su plasirani među finaliste koji će ishod natjecanja saznati u listopadu.



Trogodišnja pauza samo je rasplamsala ljubav komunikacijske industrije prema **Danima komunikacija** – zaključak je, nakon što su se dojmovi konačno slegli, svih koji su krajem ožujka otputovali u Rovinj kako bi na 360° stageu festivala upijali uvide svjetskih komunikacijskih stručnjaka. A sada je višegodišnju tradiciju inovativnoga pristupa kreativnosti i komunikacijama, provokativnu produkciju te visokokvalitetnu organizaciju **Dana komunikacija**, kojima su organizatori Hrvatska **udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA)** i IAB **Croatia**, potvrdio i britanski The Association Excellence Awards, koji je ovaj festival uvrstio u svoju **selekciju najboljih evenata na svijetu**.



Osnovana 2014. godine, **Association Excellence nagrada** već niz godina izdvaja najbolje svjetske prakse organizacija, udruženja i **udruga** raznog spektra struka. Okupljajući izvanredne stručnjake raznih struka u jedinstven žiri, ova organizacija prepoznaje pojedince, timove i inicijative te ističe **izvršnost onih koji svojim naporima stvaraju bolju zajednicu** tako što djeluju za dobrobit svoje struke te njihovih članova, klijenata i šire zajednice. Prvu nominaciju **Danima komunikacija** dodijelila je 2019. godine, kada se održalo posljednje izdanje domaćeg festivala, a ove godine DK u kategoriji *Best Longstanding Event by an Association* konkurira eventima iz Velike Britanije i Belgije. Ishodi natjecanja bit će poznati u listopadu, kada će pobjednici biti proglašeni u londonskom Kia Ovalu.

„DK2022 apsolutno je potvrdio svoj **koncept najboljih ljudi na najboljem festivalu u regiji**. Naša je prekrasna zajednica tijekom pune dvije godine ostala vjerna festivalu i kupljenim kotizacijama, željno iščekujući veliki comeback **Dana komunikacija** – a nama je srce puno jer se čekanje isplatilo“, poručila je **Dunja Ivana Ballon**, direktorica **Dana komunikacija** i festivalskoga programa. „*Već druga nominacija za najbolji event samo je šlag na torti, priznanje trudu i upornosti te podsjetnik da je pred nama najteži izazov dosad, koji rado prihvaćamo imajući na umu svoju DK zajednicu: dogodine sve nadmašiti.*“

**Prostorima hotela Lone i ove je godine kolala nevjerojatna kreativna energija**, a trodnevno slavlje kreativnosti obilježeno je dupkom punim festivalskim dvoranama i fantastičnom energijom te je dodatno učvrstilo stav da **Dani komunikacija** okupljaju najbolje od domaće industrije – ali i da na svoju pozornicu dovode najkvalitetnije predavače, koji potom dobar glas o Hrvatskoj i ovom festivalu šire svijetom. Nominacija Association Excellence Awardsa **još je jedno priznanje hrvatskoj kreativnoj industriji**, koja itekako može stati uz bok velikim svjetskim tržištima.

Više informacija o festivalu potražite na [www.danikomunikacija.com](http://www.danikomunikacija.com)



## O **DANIMA KOMUNIKACIJA**:

**Dani komunikacija** prepoznati su kao **jedan od najboljih evenata na svijetu** prema britanskom Association Excellence Awardsu zbog svog *out of the box* pristupa, jedinstvene festivalske ponude, visokokvalitetne produkcije i organizacije. Dugo iščekivano novo izdanje festivala – koji je poznat po tome da se na njemu okupljaju ključni predstavnici oglašivača, agencija, stručnjaci za odnose s javnošću, predstavnici medija i ostali profesionalci iz komunikacijske industrije ključni za stvaranje i pokretanje promjena – ovoga je proljeća očaralo sve one koji komunikacijsku industriju istovremeno mrze i vole, ali prema njoj, zahvaljujući ovom festivalu koji zdušno okuplja komunikacijsku zajednicu, nikako ne mogu biti ravnodušni. Više informacija pročitajte na službenim stranicama

festivala [www.danikomunikacija.com](http://www.danikomunikacija.com)\*\*\*

#### O ORGANIZATORIMA:

Hrvatska **udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA)** vodeća je strukovna **udruga** u sektoru tržišnih **komunikacija** u Hrvatskoj. Članice **HURA**-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. **HURA** organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja **Dane komunikacija** s pripadajućim natjecanjima **Effie**, **IdejaX**, **MIXX** i **Young Lions**, marketinšku akademiju **HOWtoWOW**, regionalnu reviju reklamnih agencija **BalCannes**, redovne edukacije i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu svjetskog udruženja agencija **VoxComm**, **EACA**-e (Europskog udruženja agencija za tržišno **komuniciranje**), ekskluzivni je predstavnik organizacija **Cannes Lions** i **Effie Worldwide** za Hrvatsku te je kroz **Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia** dio svjetske mreže **IAB Global Network**.

Pratite nas na službenim [Facebook](#) i [LinkedIn](#) stranicama, a više o **HURA**-i saznajte na [www.hura.hr](http://www.hura.hr).

**Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia** kolektivni je predstavnik i ambasador industrije interaktivnog marketinga i velike svjetske organizacije **IAB Global Network** u Hrvatskoj. Djelovanjem unutar Hrvatske **udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA)**-e, povezuje najvažnije aktere angažirane u rastu interaktivnog marketinga i inzistira na najvišem standardu, a hrvatsko je tržište ovom akvizicijom postalo bogatije za brojne materijale, specijalizirane edukacije, nagrade, istraživanja, analize i network koji će ekskluzivno biti dostupni kroz **IAB Croatia**.

Više informacija pronađite na [www.iab-croatia.com](http://www.iab-croatia.com) te na [Facebooku](#) i [LinkedInu](#).

