



istra24.hr



## (VIDEO) STUDIO SONDA IZ VIŽINADE OSVOJIO 17. RED DOT NAGRADU Novo ruho popularne čokolade Dorina oduševilo svijet dizajna

Studio Sonda iz Vižinade i ove je godine osvojio Red Dot, jednu od najutjecajnijih nagrada u svijetu dizajna.

Ovoga puta nagrada je stigla iz područja *Brands & Communications Design* te *Packaging Design* za novu ambalažu čokolade Dorina. Ovo je inače već 17. Red Dot nagrada za Sonda.

**Bezvremenski dizajn uz odavanje počasti tradiciji**



Marina Knežević, Foto: Kraš

- Promjena ambalaže prepoznatljivih proizvoda uvijek je velik izazov i posljednjih je nekoliko godina bilo pokušaja redizajna naše Dorine koji nikad nisu ugledali svjetlo dana. Zato smo još više oduševljeni osvajanjem nagrade koja nam je potvrdila da smo uspjeli ostvariti najvažniji cilj - bezvremenski dizajn s elementima modernog prikaza sastojaka, uz odavanje počasti tradiciji Kraša i neospornoj kvaliteti, izjavila je povodom dobivanja nagrade **Marina Knežević**, direktorica marketinga Kraša.

### **Brendovi koje štujemo iz djetinjstva**



Foto: Ledo

- Prije dvije godine radili smo za Ledo dizajn sladoleda King u čašici, što je ovom poznatom regionalnom *brendu*, koliko nam je poznato, donijelo prvu nagradu Red Dot. Isto nam je i ove godine pošlo za rukom s Krašom, kojemu je ovo također prva ikad dobivena Red Dot nagrada. Posebno nas to veseli, a s obzirom na to da je riječ o *brendovima* koje štujemo iz djetinjstva. Osim toga, njihovi proizvodi konzumiraju se na regionalnoj razini i šire, pa stoga ovakvi uspjesi imaju i veliki komercijalni značaj, kazala nam je **Jelena Fiškuš** iz Studia Sonda.

***Brend* dosad nije uspio uspostaviti dosljednost**



Sean Poropat i Jelena Fiškuš, Studio Sonda

- Prilikom obilježavanja 110 godina Kraša dobili smo zadatak da čokoladi Dorina udahnemo novi i suvremeniji izgled. Otkako je prvi put predstavljena 1996. godine, Dorina je sinonim za kvalitetu kojoj se vjeruje, no kada je riječ o dizajnu omota, u proteklih se 25 godina više puta mijenjao te nije uspostavljena dosljednost samog *brenda* kroz ambalažu. To smo odlučili promijeniti i Dorini udahnuti "iconic" dizajn koji će ju odsad činiti nadaleko prepoznatljivom, kažu u Sondi.

Karakteristična crvena boja *brenda* je redefinirana i odabrana je suvremenija crvena nijansa; materijal pakiranja je osvježen, prepoznatljiv logotip minimalno je prerađen i moderniziran te je potez čokoladom preoblikovan u poznatu "smile" ikonicu, koja postaje zaštitni znak nove Dorine te komunicira emociju koju dostižemo konzumacijom, a to su osmijeh i zadovoljstvo. Kod prikaza okusa korišteni su grafički elementi s prvih Kraševih čokolada iz ranih 80-ih (trokut) kao poveznica s tradicijom

STUDIO SONDA

## Ideje iz Vižinade osvajaju dizajnerski svijet

Kampanju su ispred Studia Sonda vodili Sean Poropat i Jelena Fiškuš, dok su dizajn radili Aleksandar Živanov, Martina Ukić, Sanda Maričić, Marina Štefančić, Jelena Fiškuš i Sean Poropat. Produkciju videa potpisuje zagrebačka tvrtka MOGLO.



### Studio Sonda

Studio Sonda nezavisan je hrvatski kreativni studio za dizajn i komunikacije, smješten u malom istarskom mjestu Vižinadi.

Djeluje već 16 godina i dosad je osvojio više od 130 domaćih i međunarodnih nagrada za kreativnost i učinkovitost u oglašavanju, uključujući i nagradu *Cannes Lions*, kao i dvije *Best of Europe Effie* nagrade za učinkovitost u oglašavanju.