



## Studio Sonda među najučinkovitijim agencijama u Europi

29. rujna 2022.

Studio Sonda najučinkovitija je agencija u Hrvatskoj u 2021. godini, dok je Gradska knjižnica Poreč najučinkovitiji brend, kao i oglašivač, pokazao je to Global **Effie** Effectiveness Index 2021, a na rang-listama najučinkovitijih našle su se i druge hrvatske agencije i tvrtke.

Najučinkovitijim brendom, kao i najučinkovitijim oglašivačem, proglašena je Gradska knjižnica Poreč. WPP je proglašen najučinkovitijom grupacijom, a MediaCom najučinkovitijom agencijskom mrežom u 2021. u Hrvatskoj.

"**Effie** Index 2021 odražava rad postignut tijekom jednog od najizazovnijih razdoblja u novijoj povijesti. Brendovi i agencije uključeni u ove rang-liste pokazali su neumoljivu predanost marketinškoj učinkovitosti i predstavljaju upornost, agilnost i kreativnost u cijeloj našoj globalnoj industriji"; poručila je Traci Alford, globalna izvršna direktorica **Effie** Worldwide.

### Rezultati više od 4500 finalista

Podsjećamo, suradnja agencija Studio Sonda i Syneta te Gradske knjižnice Poreč na projektu 100% COVID FREE PUTOVANJE na hrvatskom je izdanju natjecanja 2021. godine urodila Grand Prixom, zlatnom i srebrnom nagradom, a sjajan su niz nastavili i na natjecanju **Effie** Europe osvojenim srebrnom i broncom.

Istaknuo se i projekt Dogvertising agencije MediaCom Zagreb, brenda Pedigree i oglašivača Marsa s osvojenom srebrnom statuom na hrvatskom, a potom još jednim srebrnom na europskom natjecanju.

Na globalnoj razini najučinkovitijim oglašivačem, brendom, grupacijom, agencijskom mrežom, agencijom i nezavisnom



agencijom proglašeni su AB InBev, McDonald's, Omnicom, McCann Worldgroup, FP7 McCann Dubai i Special Group.

Ranije ove godine **Effie** Worldwide objavio je da je unaprijedio metodu izračuna **Effie** Indexa s linearne na eksponencijalnu skalu sa svrhom što kvalitetnijega prepoznavanja najučinkovitijih marketinških stručnjaka svake godine.

Ljestvice **Effie** Indexa za 2021. godinu obuhvaćaju rezultate više od 4500 finalista i pobjedničkih prijava na jednom globalnom, četiri regionalna i 47 nacionalnih natjecanja **Effie** Awards održanih diljem svijeta tijekom 2021.