

11. SKUPŠTINA UDRUGE HURA

hura!

HRVATSKA UDRUGA DELATAWA ZA TEŽIŠNO KOMUNICIRANJE
CREATIVE ASSOCIATION OF COMMUNICATIONS AGENCIES

ČLANICE S PRAVOM GLASA (52)

404

Abeceda

Advans Adria

Arbona

Ascanius media

BBDO Zagreb

Bruketa&Žinić&Grey

CMG Croatia

CTA komunikacije

Degordian

Dentsu Aegis Network

EuroART93

Fabula

Fakat

Futura DDB

Hauska & Partner

Human

Imago Ogilvy

I to nije sve

Izone

Kofein

Komunikacijski laboratorij

Komunikacijski ured Colić,

Laco i partneri

KPR

Libra

Luna&Točka

Manjgura

McCann Zagreb

MediaCom Central Europe Zagreb

Millenium promocija

MMB Media Agentur

Nivas

OMD Media

Omega komunikacije

Organizacija

Pepermint

Pragma komunikacije

Pro media group

Publicis

Real grupa

Rinzol

Spotstudio

S.T.A.R. Digital

Status grupa

Studio Nexus

Studio Sonda

Studio Šesnić & Turković

Tumpić/Prenc

SeekandHit

Universal McCann

Val Grupa

ZOO agencija

hura!

UČESNICI U PROMETU I PROMETNA AGENCIJA ZA TRŽIŠNO KOMUNICIRANJE
ADVERTISING ASSOCIATION OF CROATIA (AAS) (HROVATSKA AGENCIJSKA UDRUGA)

UTVRĐIVANJE BROJA PRISUTNIH

1/

UTVRĐIVANJE DNEVNOG REDA

2/

PREGLED AKTIVNOSTI I FINANCIJSKI IZVJEŠTAJ ZA 2022./2023.

- A. EDUCIRAMO TRŽIŠTE**
- B. POVEZUJEMO ZAJEDNICU**
- C. ŠTITIMO STRUKU**
- D. NAGRAĐUJEMO NAJBOLJE**
- E. JAČAMO UGLED**

hura!

IMATEKA UDRUGA PRUČIVA ZA TRŽIŠNO KOMUNICIRANJE
IMATEKA ASSOCIATION OF COMMUNICATIONS AGENCIES

EDUCIRAMO TRŽIŠTE

hura! A.

HRVATSKA UDRUGA DRUŠTAVA ZA TRŽIŠNO KOMUNICIRANJE
CROATIAN ASSOCIATION OF COMMUNICATIONS AGENCIES

A. EDUCIRAMO TRŽIŠTE

Snažno prisustvo
edukativnih
formata u 2022.

20+

edukacija



10+

live evenata



2000+

sudionika uživo



hura!

A. EDUCIRAMO TRŽIŠTE

Samo 3 jednostavna koraka dovoljna su za otključavanje kreativnog potencijala!



4,96

ocjena predavača

4,91

ocjena sadržaja

4,85

ukupna ocjena radionice

100%

preporuka radionice

Nick Eagleton: IDEAS UNLOCKED



HOWtoWOW

S09E01

hura!

"And don't forget to have fun!"

A. EDUCIRAMO TRŽIŠTE

„Vaš posao nije pomicati olovku ili piksele, nego srca i umove.“



4,97

ocjena
predavača

4,90

ocjena
sadržaja

4,86

ukupna ocjena
radionice

100%

preporuka
radionice

Mark Shayler: Sustainable Innovation *powered by Mastercard*



HOWtoWOW
S09E02

hura!

“Kreativnost nam pomaže život učiniti održivijim.”

A. EDUCIRAMO TRŽIŠTE

Polaznici su za karizmatičnog predavača rekli da ima sjajnu energiju i izvrstan storytelling.

HOWtoWOW
S09E03

hura!



4,95

ocjena
predavača

4,84

ocjena
sadržaja

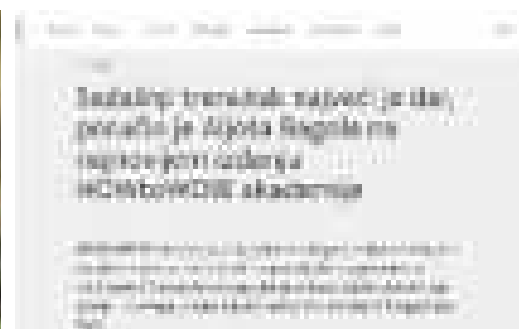
4,89

ukupna ocjena
radionice

100%

preporuka
radionice

Aljoša Bagola: How to Burn Out *powered by Mastercard*



“Svi su zadaci hitni, a mi smo internalizirali da stalno trebamo biti na raspolaganju i u konstantnom grču.”

A. EDUCIRAMO TRŽIŠTE

Kako klijentima reći da njihova strategija ne funkcioniра?

HOWtoWOW
S09E04

hura!



4,80

ocjena
predavača

4,00

ocjena
sadržaja

4,70

ukupna ocjena
radionice

100%

preporuka
radionice

Louisa Moger: How to Think Strategically



“...svatko tko je odgovoran za dostavljanje rezultata mora imati – plan.”

A. EDUCIRAMO TRŽIŠTE

Ako još niste čuli,
generičku je
komunikaciju
pregazilo vrijeme...

HOWtoWOW
S09E05

hura!



5,00

ocjena
predavača

4,90

ocjena
sadržaja

4,95

ukupna ocjena
radionice

100%

preporuka
radionice

David Cuen: How to Bring People Together Through Social Media



“Red je zasukati svoje rukave te pažljivo slušati ljude koji čine naše zajednice na društvenim mrežama.”

A. EDUCIRAMO TRŽIŠTE

Brand is a promise
of something that is
going to come.



David Cuen & HT Brandstorming: How to build love brand and engagement

HT

Brandstorming

hura!



*“Kako izgraditi love brand?
Morate pokazati tko ste zaista kako biste se povezali sa zajednicom!”*

A. EDUCIRAMO TRŽIŠTE

Sjajnim IT stručnjakom zaokružujemo uzbudljivu sezonu!

HOWtoWOW
S09E06

hura!



0,00

ocjena
predavača

0,00

ocjena
sadržaja

0,00

ukupna ocjena
radionice

100%

preporuka
radionice

Harry Roberts: Front-end Performance: Building Faster Websites

Što, kada, gdje?

Znanja i alati koji će dramatično utjecati na performanse vaših web stranica

6. prosinca u novom Algebra kampusu

Za koga?

Radionica je namijenjena front-end developerima srednje do visoke razine znanja, web dizajnerima i softver inženjerima, odnosno svima koji se bave pisanjem koda.

Tko je Harry?

S popisom klijenata koji uključuje tvrtke poput Googlea, UN-a i Unilevera, Harry Roberts nagrađivani je konzultant i front-end arhitekt, dizajner i developer.

Prijave: www.hura.hr/howtowow

A. EDUCIRAMO TRŽIŠTE

HURA CEO Event
jedinstveno je
okupljanje lidera
najboljih agencija na
tržištu.

hura!

HURA CEO Event III



A. EDUCIRAMO TRŽIŠTE

Uz formalna i neformalna druženja članova HURA-e, organiziramo i cjelodnevni program za agencije. Ove godine učimo o trendovima iz Cannesa i osvajanju natječaja.

hura!



Nicola Tillin (Cannes Lions)

Cannes Lions Official Digest

The Cannes Lions Official Digest razotkriva ključne teme i trendove radova koji su odnijeli prestižne kanske lavove na Cannes Lions 2022. Dotiče se najučinkovitijih kreativnih tehnika i strategija, pruža inspiraciju te stručne savjete kako se pripremiti na trendove koji će oblikovati budućnost kreativnosti.



Jonathan Kirk (Consultancy)

Winning Pitches

Istraživanje više od stotinu pitcheva iznjedrilo je neprocjenjivo znanje Jonathana Kirka o praksama pitchiranja. Jonathan je priznati britanski konzultant koji surađuje s najboljih 100 agencija u UK-u, pomažući im da usavrše pitcheve i dovedu svoje poslovanje do vrhunca.

A. EDUCIRAMO TRŽIŠTE

Redovne edukativne prilike za HURA-ine članove – uz besplatno sudjelovanje.

hura!

RAZGOVARAMO O AKTUALNIM
TEMAMA



ZAJEDNO SE PRIPREMAMO
ZA PROMJENE NA TRŽIŠTU



A. EDUCIRAMO TRŽIŠTE

Agencije članice HURA-e zajedno napreduju i usavršavaju se tijekom cijele godine uz niz dostupnih edukacija.

hura!

USAVRŠAVAMO VJEŠTINE
KLJUČNE ZA POSLOVANJE



PODUPIREMO NAPREDAK I
ZDRAVU KOMPETETIVNOST



A. EDUCIRAMO TRŽIŠTE

DK2022

Neizmjerno smo sretni i ponosni što smo nakon pandemijskih ograničenja i dugačke pauze ponovno povezali zajednicu.

hura!



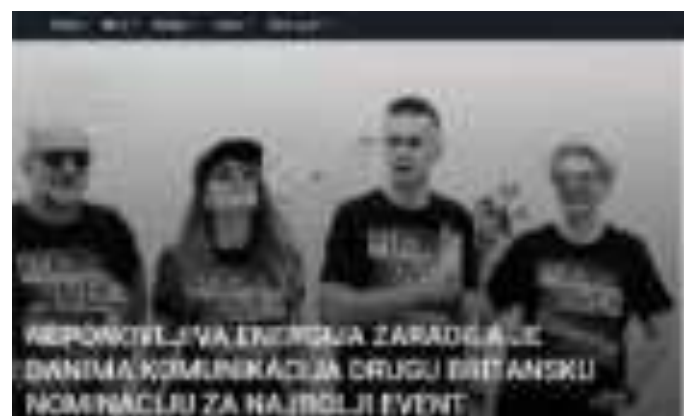
A. EDUCIRAMO TRŽIŠTE

DK2022

Pauza je samo rasplamsala ljubav komunikacijske industrije prema Danima komunikacija.

hura!

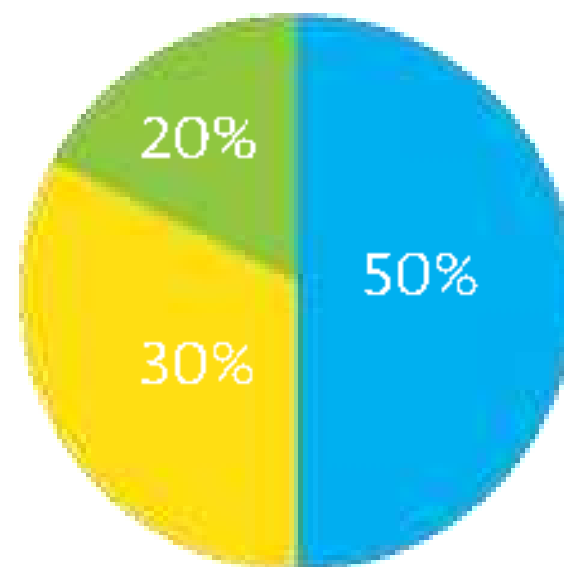
NOMINACIJA:
Best Longstanding Association Event
Association Excellence Awards



DK2022

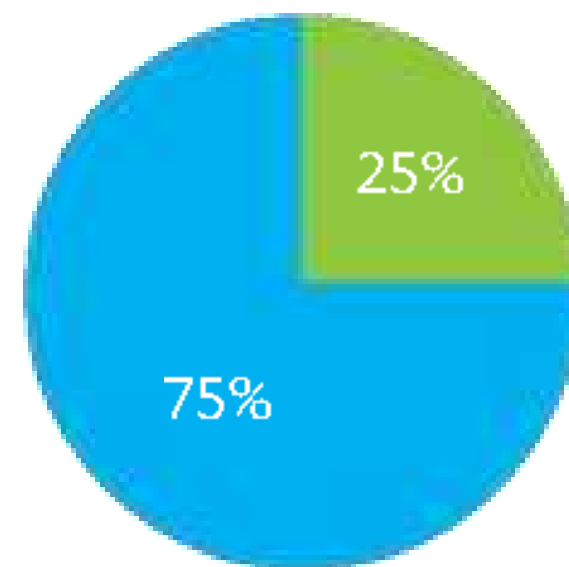
Trodnevno slavlje kreativnosti obilježeno je punim festivalskim dvoranama i posebnom energijom.

hura!



■ OGLAŠIVAČI ■ AGENCIJE ■ MEDIJI

50 % sudionika čine predstavnici oglašivača, 20 % mediji, dok su agencije s 30 % sudionika u manjini.



■ AGENCIJE ČLANICE ■ OSTALI

Ukupno 75 % prihoda festivala dolazi s tržišta.

A. EDUCIRAMO TRŽIŠTE

Učili smo, družili se,
nagrađivali i pritom
se izvrsno zabavili...
A sada ćemo
sve ponoviti.

hura!

EKSKLUZIVNO

Dani komunikacija vraćaju se u travnju!

20/04 – 23/4/2023



POVEZUJEMO ZAJEDNICU
#agencyleadership

hura! B.

hura! B. je agencija za poslovne komunikacije i marketing, koja se bavi kreiranjem i provedbom komunikacijskih kampanja i strategija za svoje klijente. Agencija je osnovana 2008. godine i trenutno ima preko 100 zaposlenih u Zagrebu i Beogradu.

B. POVEZUJEMO ZAJEDNICU

HURA-ina zajednica
nikad jača i u
kontinuiranom
porastu

hura!

#AGENCYLEADERSHIP

55

agencija članica

3

nove članice u lipnju



B. POVEZUJEMO ZAJEDNICU

Povezujemo zajednicu za poželjeti: međunarodna priznanja, nagrade struke, uspješni projekti i sjajni timovi

hura!

ČLANOVI HURA-e:

#AGENCYLEADERSHIP

3/4

**oglašivačkih budžeta
u Hrvatskoj**

2,2
mlrd

**kuna prihoda
u 2021.**

25%

porast prihoda u 2021.

463
mil.

**kuna inozemnih
prihoda**

1198

zaposlenih

53%

**pozitivna
percepcija struke**

B. POVEZUJEMO ZAJEDNICU

HURA-ini članovi prepoznati su i u inozemstvu

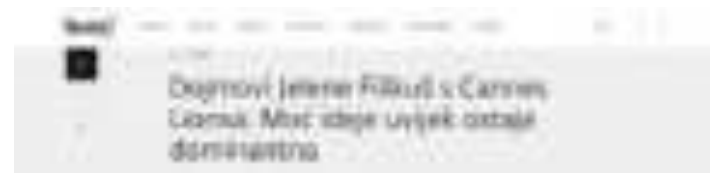
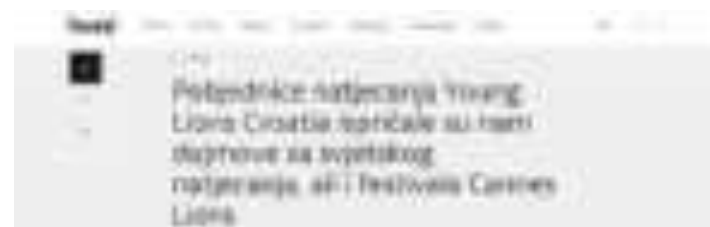
hura!

1. Studio Sonda
2. Señor
3. MediaCom Zagreb
4. Komakino
5. OMD Media
6. 404
7. Centralna Jedinica
8. Bruketa&Žinić&Grey
9. CTA komunikacije
10. Imago Ogilvy
11. LunaTBWA
12. Pro Media group
13. BBDO Zagreb
14. McCann Zagreb
15. Draz
16. Milenium promocija
17. Euroart93

Effie Index 2021



Kanska postignuća



B. POVEZUJEMO ZAJEDNICU

Predvodnici ste
uspješnih trendova u
komunikacijskoj
zajednici



Stiže generativna AI: Hoće li se dizajneri i umjetnici morati prekvadificirati?

hura!

B. POVEZUJEMO ZAJEDNICU

Bogatstvo informativnih, korisnih i zanimljivih sadržaja



7,9k

HURA

9,9k

Dani komunikacija

206

IAB Croatia

6,9k

BalCannes



2,8k

HURA

579

IAB Croatia



5k

pretplatnika na svim aktivnim mailing listama

hura!

B. POVEZUJEMO ZAJEDNICU

Redovito
komuniciramo,
donoseći aktualne
informacije
važne struci

35+

**Priopćenja
za medije**

500+

**Spominjanja
u medijima**

300+

**Vijesti
na webu**

hura!

B. POVEZUJEMO ZAJEDNICU

B2B komunikacija
putem HURA-inih
kanala

**Šaljite nam vijesti o projektima na kojima radite,
postignućima svoje agencije, kao i oglase za posao!**

hura@hura.hr / barbara.tolic@hura.hr

hura!

ŠTITIMO STRUKU

hura! C.

Štitišče je ena od številnih vrst ščitov, ki jih uporabljajo za zaščito pred
vsebnostjo, ki jo vsebujejo. Štitišče je ena od številnih vrst ščitov, ki jih uporabljajo za zaščito pred

C. ŠTITIMO STRUKU

Brinemo o agencijama

hura!

TELEVIZIJSKA GLEDANOST



MARKET REPORT 2021 BY WARC



GODIŠNJI PREGLED: DIGITALNA PITANJA, ZELENA TRANZICIJA...



ŠTO TRAŽE TALENTI SUTRAŠNJICE?



C. ŠTITIMO STRUKU

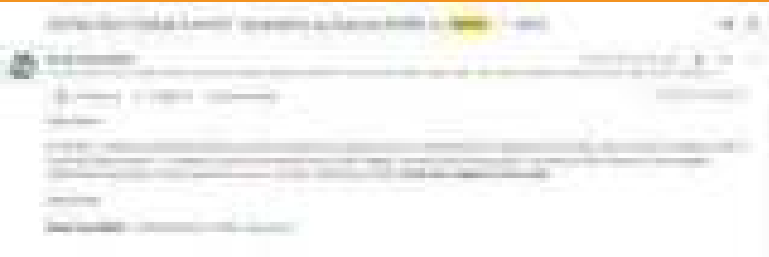
Zalažemo se
za važne teme
relevantne
za agencije
i struku

hura!

HUMANITARNE AKCIJE



AD NET ZERO



UMTG



ANKETA GREENdex



C. ŠTITIMO STRUKU

Mjesečno vas izvještavamo o novostima i upozoravamo na zbivanja u industriji na europskoj razini.

hura!

hura!

Mjesečni izvještaj za CEO-e o politici i lobiranju u industriji

Digitale Markets Act (DMA) i Digital Services Act (DSA) – Priloga 1

U ovom izvještaju predstavljamo vam najnovije informacije o digitalnim zakonima koji su usvojili europski parlament i Vijeće. Ovi zakoni će imati značajan utjecaj na industriju i političke aktivnosti. U ovom izvještaju predstavljamo vam najnovije informacije o digitalnim zakonima koji su usvojili europski parlament i Vijeće. Ovi zakoni će imati značajan utjecaj na industriju i političke aktivnosti.

hura!

Mjesečni izvještaj za CEO-e o politici i lobiranju u industriji

Investment – Priloga 2

U ovom izvještaju predstavljamo vam najnovije informacije o politici i lobiranju u industriji. Ovi zakoni će imati značajan utjecaj na industriju i političke aktivnosti.

U ovom izvještaju predstavljamo vam najnovije informacije o politici i lobiranju u industriji. Ovi zakoni će imati značajan utjecaj na industriju i političke aktivnosti.

hura!

Mjesečni izvještaj za CEO-e o politici i lobiranju u industriji

Digitale Markets Act (DMA) i Digital Services Act (DSA) – Priloga 2

U ovom izvještaju predstavljamo vam najnovije informacije o digitalnim zakonima koji su usvojili europski parlament i Vijeće. Ovi zakoni će imati značajan utjecaj na industriju i političke aktivnosti. U ovom izvještaju predstavljamo vam najnovije informacije o digitalnim zakonima koji su usvojili europski parlament i Vijeće. Ovi zakoni će imati značajan utjecaj na industriju i političke aktivnosti.

hura!

Mjesečni izvještaj za CEO-e o politici i lobiranju u industriji

Investment – Priloga 2

U ovom izvještaju predstavljamo vam najnovije informacije o politici i lobiranju u industriji. Ovi zakoni će imati značajan utjecaj na industriju i političke aktivnosti.

1. Politika i gospodarstvo

U ovom izvještaju predstavljamo vam najnovije informacije o politici i lobiranju u industriji. Ovi zakoni će imati značajan utjecaj na industriju i političke aktivnosti.

C. ŠTITIMO STRUKU

Provodimo istraživanja kako bismo zajednici omogućili uvid u najnovije podatke i stanje na tržištu.

hura!

HURA MEDIA ADEX

Platform	Reach	Impressions	CPM	CTR	Conversions
Facebook	1,200,000	15,000,000	12.5	0.02	500
Instagram	800,000	10,000,000	12.5	0.03	300
Twitter	500,000	6,000,000	12.0	0.01	200
LinkedIn	300,000	4,000,000	13.3	0.01	100
YouTube	200,000	3,000,000	15.0	0.02	150

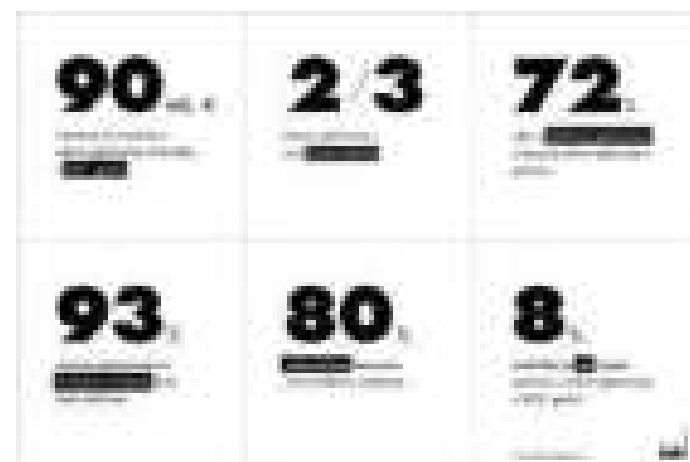
ISTRAŽIVANJE PERCEPCIJE STRUKE



PRIHODI, IZVOZ I BROJ ZAPOSLENIH



IAB ONLINE ADEX



EAČA TALENT SURVEY

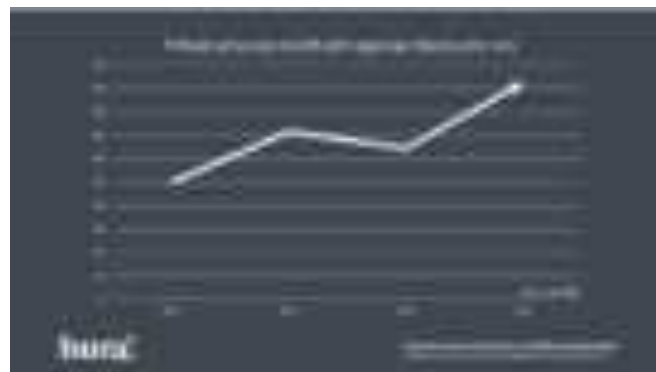


C. ŠTITIMO STRUKU

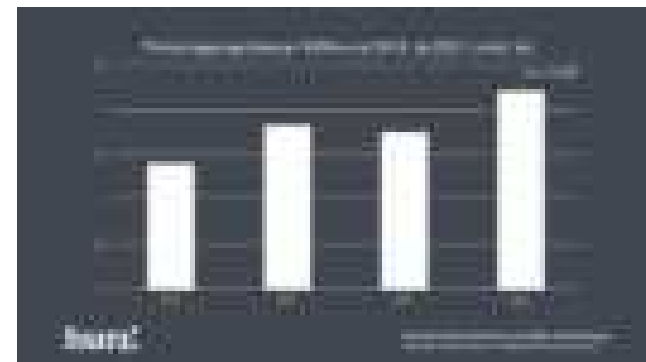
HURA-ina analiza pokazala je da su prihodi agencija za tržišno komuniciranje u prošloj godini porasli za četvrtinu, uz gotovo pola milijarde kuna izvoza.

Prihodi i izvozi
članica HURA-e

hura!



Prihodi od izvoza agencija HURA-e u 2021. porasli su 43 posto u odnosu na 2020. godinu, na razinu od gotovo **463 milijuna kuna** fakturirana u inozemstvo



Agencije članice Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje (HURA-e) u 2021 godini prihodovala su ukupno **2,2 milijarde kuna**, što je porast od oko 25 posto u odnosu na 2020.

**2,208
milijardi
HRK**

UKUPNI PRIHODI
AGENCIJA HURA-e

**436
milijuna
HRK**

PRIHODI IZ INOZEMSTVA
HURA-inih ČLANICA

1198

BROJ ZAPOSLENIH U HURA-
inim AGENCIJAMA

C. ŠTITIMO STRUKU

Provodimo istraživanje o reputaciji struke oglašavanja u Hrvatskoj.

Istraživanje percepcije struke

hura!

2019. godine:

- 57 % ispitanika preporučilo bi rad u marketinškoj agenciji drugima
- 61 % ispitanika doživljava oglase pozitivnima i korisnima
- kreativni, stručni, društveno korisni i dobro plaćeni – tako je industriju tržišnog komuniciranja percipirala većina Hrvata



Kakva je situacija 2022. godine?

Javnost vas i dalje vidi kao kreativne, stručne, društveno korisne i dobro plaćene, a svi rezultati istraživanja uskoro će biti objavljeni na hura.hr.

C. ŠTITIMO STRUKU

IAB Croatia predstavio je prvu hrvatsku procjenu investicije u online oglašavanje – vrijednost investicija procjenjuje se na više od pola milijarde kuna.

IAB Online AdEx

hura!

90
milijuna
eura

vrijednost je investicije u
online oglašavanje u
Hrvatskoj u 2021.

2/3

display oglašavanja
drže domaći izdavači

72 %

udio je mobilnog
oglašavanja u ukupnoj
online oglašivačkoj
potrošnji

93 %

ukupnog oglašavanja na
društvenim mrežama drže
Meta platforme

80 %

videosadržaja
konzumira se na
mobilnim uređajima

8 %

predviđeni je rast ukupne
potrošnje u online
oglašavanje u 2022.
godini.

C. ŠTITIMO STRUKU

Sud časti HURA-e nadležan je za rasprave, odluke i presude o osnovanosti prigovora protiv kršenja odredbi Kodeksa oglašavanja i tržišnog komuniciranja HURA-e.

hura!

Zapisnici Suda časti HURA-e	
Sud časti HURA-e (2018)	4
Sud časti HURA-e (2019)	4
Sud časti HURA-e (2020)	4
Sud časti HURA-e (2021)	4
Sud časti HURA-e (2022)	4
Sud časti HURA-e (2023)	4
Sud časti HURA-e (2024)	4
Sud časti HURA-e (2025)	4
Sud časti HURA-e (2026)	4
Sud časti HURA-e (2027)	4



Eventualne upite za Sud časti uputite na hura@hura.hr

C. ŠTITIMO STRUKU

Omogućujemo brojne pogodnosti za članove

hura!



Members of HURA and IAB Croatia

195 EUR 1.489,23 HRK

260 EUR / 1.959,20 HRK without the accommodation discount in Maistra Hotels. Prices do not include VAT.

NAGRAĐUJEMO NAJBOLJE

hura! D.

www.hura.hr

D. NAGRAĐUJEMO NAJBOLJE

Nagrađujemo najbolje na pet natjecanja:

- BALCANNES
- MIXX CROATIA
- IDEJAX
- EFFIE
- YOUNG LIONS CROATIA

**ČESTITKE
POBJEDNICIMA
U 2022.!**

hura!

MIXX CROATIA 2022 GRAND PRIX: ZOO agencija i Konzum – Poziv Djeda Božićnjaka



**IDEJAX 2022 GRAND PRIX I AGENCIJA GODINE:
BBDO Zagreb i Zagrebačka pivovara – Domoljubna Žuja**



D. NAGRAĐUJEMO NAJBOLJE

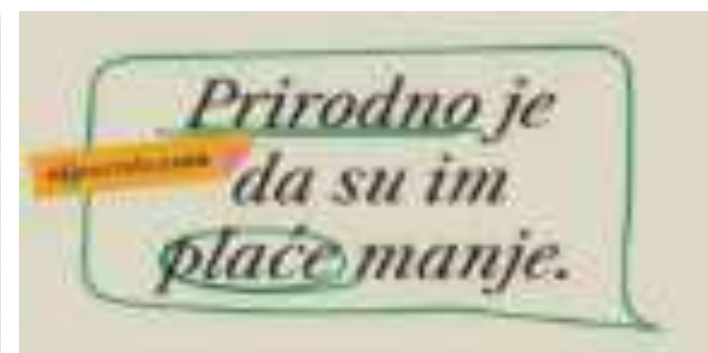
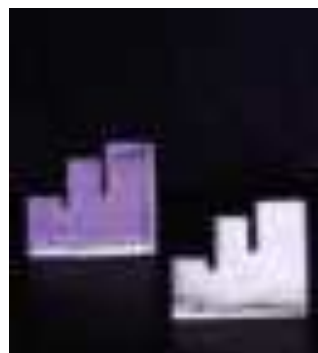
Nagrađujemo najbolje na pet natjecanja:

- BALCANNES
- MIXX CROATIA
- IDEJAX
- EFFIE
- YOUNG LIONS CROATIA

**ČESTITKE
POBJEDNICIMA
U 2022.!**

hura!

EFFIE GRAND PRIX: Señor, Human Interaction Company, Outdoor Akzent, 404 agency i CESI – Nije u redu u uredu



YOUNG LIONS Pobjednice: Ivana Krmpotić i Ana Marija Tomašić iz 404 agencije – Daruj Toplinu



D. NAGRAĐUJEMO NAJBOLJE

BALCANNES

Nagrađujemo najbolje projekte u regiji i slavimo jedinstven duh ovih prostora

**PRATITE OBJAVU
SHORTLISTANIH
PROJEKATA NA:**

facebook.com/balcannes/

hura!

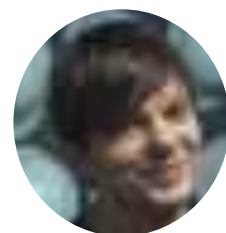
ORGANIZACIJSKI ODBOR BALCANNESA



Dunja Ivana
Ballon



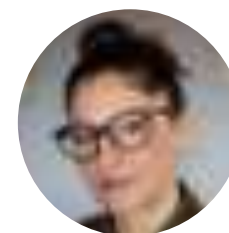
Anđela
Buljan Šiber



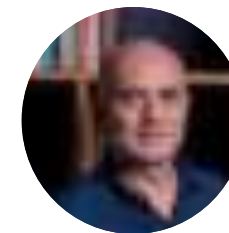
Davor
Bruketa



Damir
Ciglar



Jelena
Fiškuš



Nikola
Žinić

NOVO RUHO



NOVE KATEGORIJE

1. Food
2. Alcoholic Beverages
3. Non-alcoholic Beverages
4. Telecommunications
5. Finance and Insurance
6. Retail
7. Health and Pharmacy
8. Household
9. Beauty and Fashion
10. Tourism, Culture and Leisure
11. Corporate Communications
12. Miscellaneous
13. Social Responsibility ^{*, **}

NOVE NAGRADE

- zlato, srebro i bronca u 13 kategorija
- BalCannes Grand Prix
- BalCannes Agency of the Year
- BalCannes Advertiser of the Year
- BalCannes Editor's Pick Award

BALCANNES REPORT

- godišnji pregled stanja u regiji po BalCannesu
- najbolji s obzirom na zemlje natjecatelja, kategorije, projekte, agencije, oglašivače, raznolikost perspektiva žirija itd.

D. NAGRAĐUJEMO NAJBOLE

BALCANNES

Nagrađujemo najbolje
projekte u regiji i
slavimo jedinstven
duh ovih prostora

**PRATITE OBJAVU
SHORTLISTANIH
PROJEKATA NA:**

facebook.com/balcannes/

hura!



D. NAGRAĐUJEMO NAJBOLJE



Nagrađujemo najbolje digitalne projekte

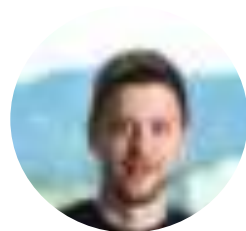
Radili ste vrijedno i mnogo – ne propustite priliku i ove godine preuzetiitekako zaslužene MIXX statue.

PRIJAVITE SE NA:

<https://danikomunikacija.com/awards/mixx>

hura!

ORGANIZACIJSKI ODBOR NATJEČANJA MIXX



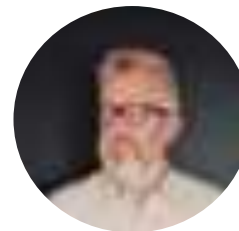
Daniel
Ackermann



Mario
Frančešević



Anđela
Buljan Šiber



Saša
Škorić



Dunja Ivana
Ballon



Đuro
Korać

STATUA ODRŽIVOST NE MIJENJA, ALI BOJU DA!



NOVE KATEGORIJE

1. Best Publisher Project
1. Best Digital Product
2. Corporate Social Responsibility Campaign

MIXX ŽIRI

1. Boris Turkić (Younited)
2. Marin Ostojčić (ZOO agency)
3. Maja Šplajt (Real grupa)
4. Dasha Vukobratović (OMD)
5. Nina Jocić (Google)
6. Ana Marija Malić (Degordian)
7. Marko Matejčić (MediaCom)
8. Fran Mubrin (404)
9. Đuro Korać (Nivas)
10. Saša Škorić
11. Mario Frančešević (Seekandhit)
12. Barbara Sabo (Human)

REDOVNI PRIJAVNI ROK

do 20. siječnja 2023.

KASNI PRIJAVNI ROK

do 6. veljače 2023.

D. NAGRAĐUJEMO NAJBOLJE



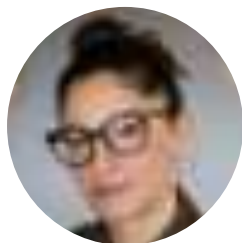
Nagrađujemo
najoriginalnije i
jedinstvene ideje
koje pomiču granice.

PRIJAVITE SE NA:

[https://danikomunikacija.com/
awards/idejax](https://danikomunikacija.com/awards/idejax)

hura!

ORGANIZACIJSKI ODBOR NATJECANJA IDEJAX



Jelena
Fiškuš



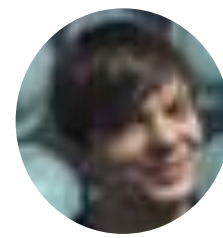
Daniel
Vuković



Damir
Ciglar



Dunja Ivana
Ballon



Davor
Bruketa



BEST ON MARKET KATEGORIJE

1. Hrana
2. Alkoholna pića
3. Bezalkoholna pića
4. Telekomunikacijske usluge
5. Financijske i osiguravajuće usluge
6. Maloprodaja
7. Zdravlje i farmacija
8. Kućanstvo
9. Moda i ljepota
10. Turizam, kultura i slobodno vrijeme
11. Korporativne komunikacije
12. Razno

NOVA SKUPINA

Best of Positive Change



REDOVNI PRIJAVNI ROK

do 24. veljače 2023.

KASNI PRIJAVNI ROK

do 5. ožujka 2023.

D. NAGRAĐUJEMO NAJBOLJE



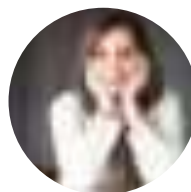
Effie nagrađuje
najefikasnije
projekte

PRIJAVITE SE NA:

<https://effie.hr/>

hura!

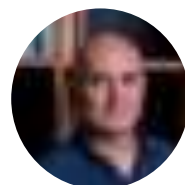
ORGANIZACIJSKI ODBOR NATJECANJA EFFIE



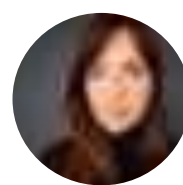
Rajna
Cuculić



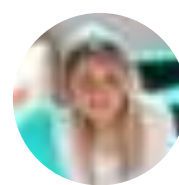
Damir
Ciglar



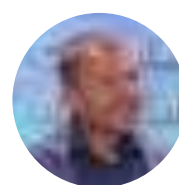
Nikola
Žinić



Vanja
Vaniček



Dunja Ivana
Ballon

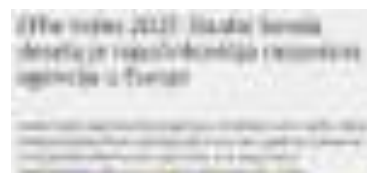


Ante
Šalinović



Mario
Fraculj

OBJAVLJEN EFFIE INDEX ZA 2021.



NAJUČINKOVITIJA AGENCIJA U RH

2021.: **STUDIO SONDA**

NAJUČINKOVITIJI OGLAŠIVAČ U RH

2021.: **GRADSKA KNJIŽNICA POREČ**

NAJUČINKOVITIJA AGENCIJSKA

MREŽA U RH: **MEDIACOM**

**I U 2023, EFFIE
EDUKACIJA ŽIRIJA I
PRIJAVITELJA!**



RANI PRIJAVNI ROK

do 17. siječnja 2023.

REDOVNI PRIJAVNI ROK

do 30. siječnja 2023.

KASNI PRIJAVNI ROK

do 10. veljače 2023.

NOVE KATEGORIJE

**KATEGORIJE PROIZVODA I
USLUGA**

- Turizam, slobodno vrijeme i zabava
- Zdravlje

POSEBNE KATEGORIJE

- Medijsko planiranje i inovacija
- Društveni mediji
- Korporativna reputacija i odnosi s javnošću
- Niskobudžetne kampanje

D. NAGRAĐUJEMO NAJBOLJE

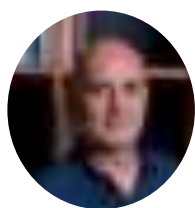


YOUNG LIONS
COMPETITIONS

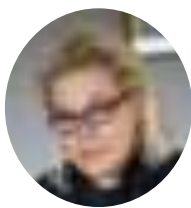
Nagrađujemo
mlade talente

hura!

ORGANIZACIJSKI ODBOR NATJECANJA YOUNG LIONS



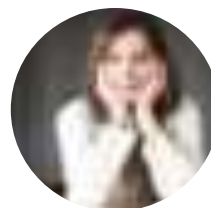
Nikola
Žinić



Anđela
Buljan Šiber



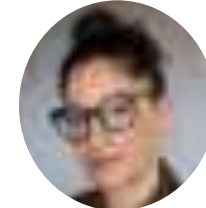
Kristina
Laco



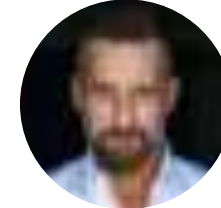
Rajna
Cuculić



Dunja Ivana
Ballon



Jelena
Fiškuš



Vanja
Bertalan

POBJEDNICE YL CROATIA U CANNESU!

Pobjednice natjecanja Young Lions Croatia ispričale su nam dojmove sa svjetskog natjecanja, ali i festivala Cannes Lions

“Nakon što smo imale nekoliko dana u Cannesu, gdje smo imale priliku upoznać se s najboljim kreativcima iz cijelog svijeta, ali i s najboljim idejama, to je bilo nezaboravno iskustvo. U Cannesu smo imale priliku upoznać se s najboljim kreativcima iz cijelog svijeta, ali i s najboljim idejama, to je bilo nezaboravno iskustvo.”



YOUNG LIONS U ZAGREBAČKOM ZICERU



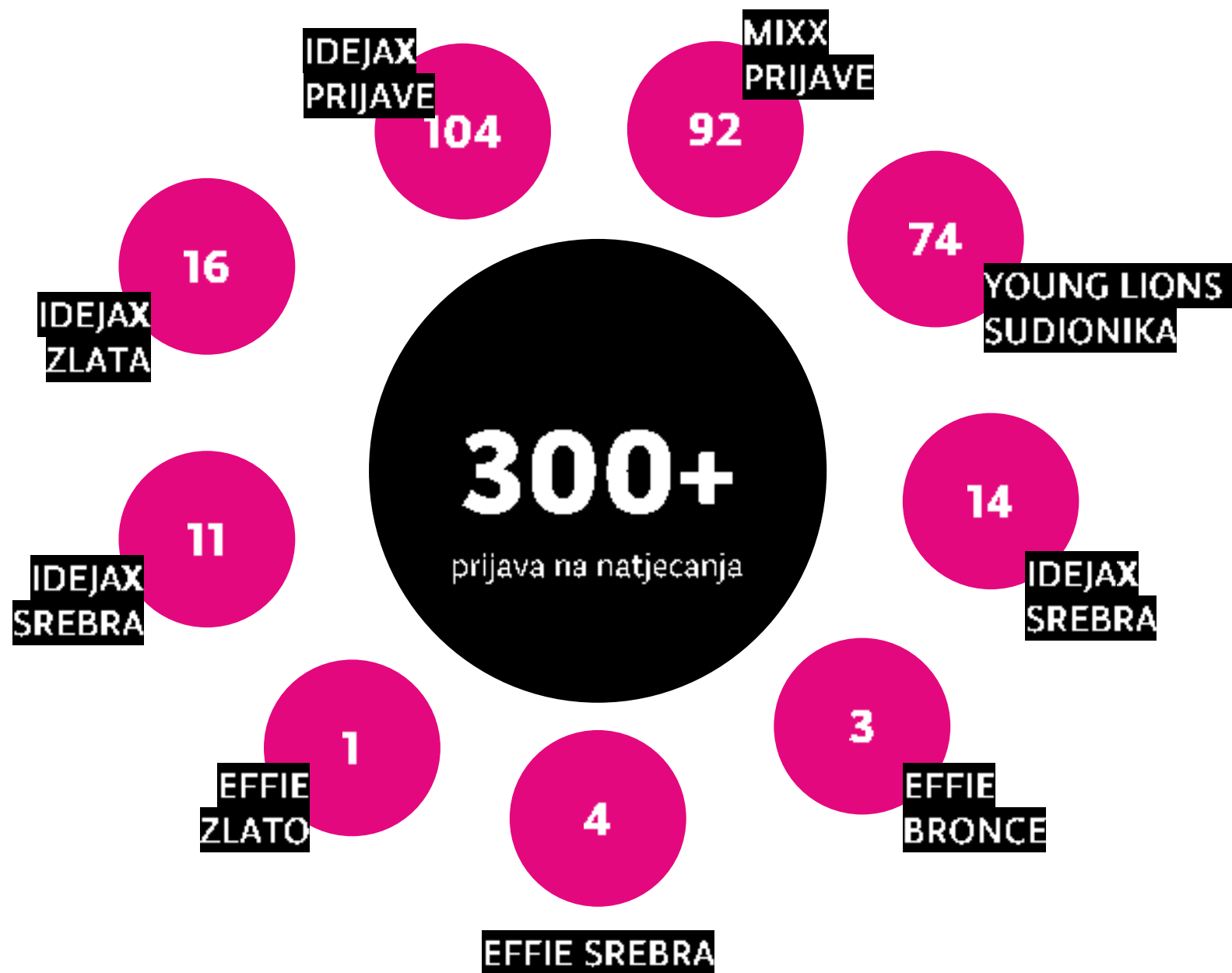
“Sudjelovanje na natjecanju Young Lions način je da mladi kreativci odmjere snage sa svojim vršnjacima. To je prilika da testiraju sami sebe, da se stave na kartu kreativne industrije. Agencijama je to prilika da pokažu rezultate rada sa svojim mladim snagama. Doći do ideje na Young Lionsima nije lako. Imate 24 sata da je osmislite i prezentirate. To je svojevrsni kreativni hackaton. Osobno se uvijek veselim rješenjima jer ocrtavaju budućnost naše industrije.”

– Nikola Žinić, član
Organizacijskog odbora

D. NAGRAĐUJEMO NAJBOLJE

Natjecanja 2022. u brojkama

hura!



J A Č A M O U G L E D

hura! E.

www.ugled.com

D. JAČAMO UGLED

Dio smo globalne strukovne priče i dajemo svoj doprinos boljoj budućnosti



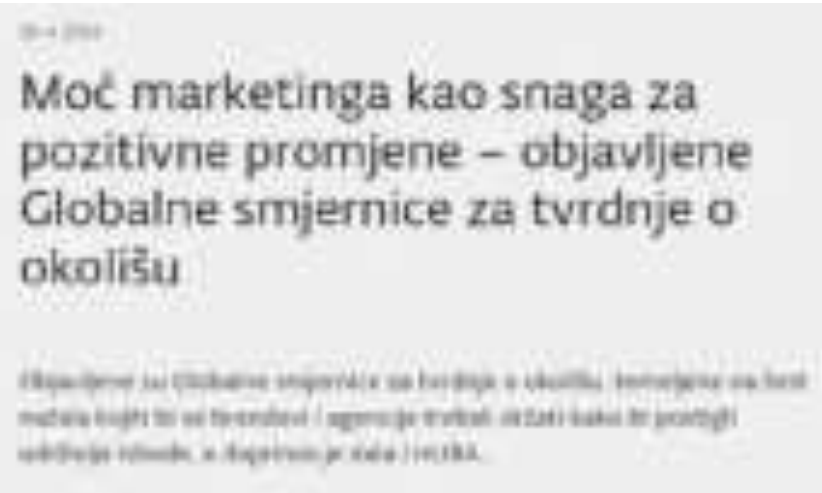
CANNES
LIONS

hura!

EACA SUSTAINABILITY TASKFORCE



IAB SUSTAINABILITY COMMITTEE



D. JAČAMO UGLED

Povezujemo se,
razmjenjujemo znanje
i pružamo primjer
dobre prakse

hura!



iab.europe



D. JAČAMO UGLED

Povezujemo se,
razmjenjujemo znanje
i pružamo primjer
dobre prakse



hura!

D. JAČAMO UGLED

Povezujemo se,
razmjenjujemo znanje
i pružamo primjer
dobre prakse



hura!

D. JAČAMO UGLED

Ulažemo u mlade
i bolju budućnost:
Digiceda – abeceda
digitalne pismenosti i
zapošljivosti

hura!

13

radionica

390

sudionika

10

volontera



Škola za mlade i mlade žene i osobe s invaliditetom u području digitalne pismenosti i zapošljivosti, zajedno s mladim stručnjacima i volonterima u okviru projekta Digiceda – abeceda digitalne pismenosti i zapošljivosti su organizirali ovaj radionu u Zagrebu.



Projekt je sufinanciran iz proračuna Ministarstva rada, mirovinskog i obiteljnog zbrinjavanja Republike Hrvatske.

IZRADA PRIRUČNIKA



PARTNERI:



Ulažemo u mlade i bolju budućnost: Digiceda – abeceda digitalne pismenosti i zapošljivosti

hura!

- | | | |
|----|--|--|
| 1 | Isključimo se iz nasilja | Helena Hašpl Jurišić, dipl. psihoterapeut |
| 2 | Zabava, učenje i druženje: Kako biti siguran na internetu? | Barbara Tolić, mag. philol. croat, mag. paed |
| 3 | Nije sve tako crno! Svjetle strane Interneta. | Mirta Rebrina, dipl. psiholog |
| 4 | Društvene mreže kao platforme za učenje | Barbara Tolić, mag. philol. croat, mag. paed |
| 5 | Besplatni (i slobodni) multimedijски programi | Zoran Babić, profesor informatike |
| 6 | Kritička medijska pismenost | Ana Dokler, dipl. novinarka |
| 7 | Kako voditi društvene mreže u poslovne svrhe? | Eva Tetec, dipl. psiholog |
| 8 | Zapošljavanje – pravni aspekt | Ivana Delalić, mag. iur. |
| 9 | Kako se predstaviti poslodavcima? | Jelena Babić i Ivana Kraljić |
| 10 | Što je to mentalno zdravlje i postoji li ovisnost o internetu? | Ivana Mostarac, dipl. psiholog |
| 11 | Jačam svoje kapacitete | Ivana Mostarac, dipl. psiholog |
| 12 | Suvremeni izazovi – Internet svugdje oko nas | Ivana Mostarac, dipl. psiholog |



PARTNERI:

Strius

Učenici i KS



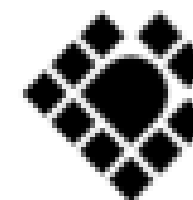
D. JAČAMO UGLED

Povezujemo se,
razmjenjujemo znanje
i pružamo primjer
dobre prakse

hura!



DIGITALDAY

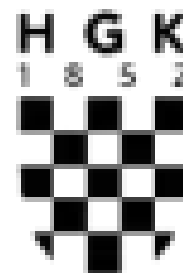


D. JAČAMO UGLED

Povezujemo se s institucijama koje podržavaju našu struku



Predsjednik RH



CROATIAN
CHAMBER OF
ECONOMY



Hrvatska
turistička zajednica



Turistička zajednica
Grada Zagreba



VLADA REPUBLIKE HRVATSKE
Ured za održivi



POSREDOVANJE U PROMETU NEKRETNIM PRAVIMA
POSREDOVANJE U PROMETU PROMETOM NEKRETNIM PRAVIMA



hura!

HURA STRATEŠKA RADIONICA

Održan je prvi dio radionice strateškog planiranja HURA-e provedene po SPAR metodi (snage, prilike, aspiracije, rezultati).

hura!



Završena je analiza
postojećeg stanja, a
u drugom ćemo
dijelu radionice
dobivene aspiracije
pretvoriti u mjerljive
ciljeve.

hura!



F. #TheIABWay

HURA Party:
The IAB Way!

hura!

iab •croatia

HURA PARTY
— *THE IAB*
at **PETI KUPE**
UPE 09/12—20

najtraženija
došla je na
najtraženija
došla je na

Godišnja procjena

* Knjigovodstvo Udruge vodi se dvostruko – zasebno za profitni dio djelatnosti i zasebno za neprofitni dio djelatnosti.

	Iznos 2022.	Iznos 2023.
PRIHODI UKUPNO:	4.660.000,00 kn	4.750.000,00 kn
RASHODI UKUPNO:	4.245.000,00 kn	4.650.000,00 kn
DOBIT UKUPNO (nakon poreza):	392.000,00 kn	100.000,00 kn
DOBIT profitno	225.000,00 kn	80.000,00 kn
Porez na dobit	25.000,00 kn	9.000,00 kn

Računovodstveni gubitak 2020. godine (257.000 kn) od troškova nerealiziranih DK je nadoknađen.

Prihodima Dana komunikacija u 2022. godini isplatili smo sve troškove rada.
Sve ostalo uloženo je za podršku struci i članovima – besplatni projekti i druge investicije za članove.

U 2023. očekuje se povećanje troškova pa nije planirano stjecanje profita nego nastavak investicija u projekte udruge.

#TheIABWay

#THEIABWAY F.

4/

F. #TheIABWay

Kolektivni
predstavnik
industrije
interaktivnog
marketinga
u Hrvatskoj

iab. croatia

www.iab-croatia.com

75 tvrtki učlanilo se u IAB Croatia tijekom prva tri kvartala 2022.

LEAD

/ Money Money Money
/ Lack Privacy, Low Privacy
/ Dobro loš, zap – native
oglašavanja u 2022.
/ Rate of change and the
speed of light – how much is
too much?
/ What about native
advert. sing?
/ MIKK Awards Croatia Show
/ AI-generated content is
here, what does it mean for
the marketing industry?

CONNECT



LEARN

Istražujemo,
analiziramo,
uspoređujemo:
Domaći rezultati
ukazuju na **pouzdanost**
koja se ugleda u globalni
standard industrije i
postavlja benchmark za
procjenu stanja struke.

FUTURE



OČEKUJEMO DALJNI RAST: 100 tvrtki članova do kraja 2023.

Zajedno
uspostavljamo
standarde u
digitalnom kanalu u
Hrvatskoj!

75 tvrtki učlanilo se u IAB Croatia tijekom prva tri kvartala 2022.

LEAD

- / Skupština
- / Paneli
- / Party
- / Edukacije
- / Meetups



CONNECT

- / Medijski prostor
okupiramo važnim
informacijama:
zajednica iščekuje
vaše podatke,
stavove, istraživanja i
preporuke.

LEARN

- / MIXX Awards Croatia
- / IAB Croatia Online AdEx
- / Smjernice za Native
oglašavanje
- / Smjernice za Digital Out of
Home Advertising
- / Smjernice za Third Party



FUTURE

- / Advocacacy
- / CSR inicijativa:
DIGICEDA
- / MIXX 2023
- / dijeljenje znanja:
edukacije, istraživanja,
podaci
- / intervjui, razmjena
stavova, paneli

OČEKUJEMO DALJNI RAST: 100 tvrtki članova do kraja 2023.

F. #TheIABWay

Prva IAB Croatia Skupština:

Povezivanje,
umrežavanje
i razmjena
iskustava!



iab. croatia

www.iab-croatia.com

F. #TheIABWay

**Inzistiramo
na najvišim
standardima
i znanju
i u 2023.!**

iab.croatia

www.iab-croatia.com

USKORO NAS OČEKUJE...

**IAB
Croatia
Meetup
(13. 12.)**

**IAB
Croatia
HUBS**

**MIXX
Awards
Croatia
2023**

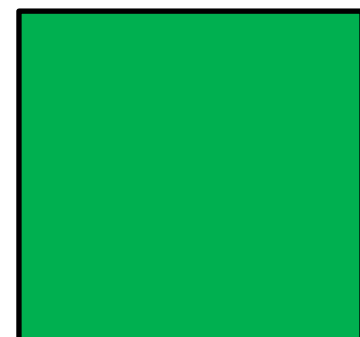


Rick Dronkers:

The Effects of Privacy on
Data-Driven Marketing &
How to Adapt

13. prosinca, after work,
Zavrtnica 17

/ **MIXX Awards Croatia**
/ IAB Croatia **Online AdEx**
/ Smjernice za **Native**
oglašavanje
/ Smjernice za **Digital Out**
of Home Advertising
/ Smjernice za **Third Party**
Cookies



Prijave su otvorene!
Odabiremo najbolje
od domaćeg digitala!

ČLANSTVO

5/

Izvještaj Odbora za članstvo

Od prošle Skupštine, zaprimljene su **4 nove prijave za članstvo u HURA-i.**

Odbor za članstvo pregledao je navedene prijave i mišljenja je kako **agencije zadovoljavaju kriterije za oblik članstva u HURA-i.**

hura!

Izvještaj Odbora za članstvo

Preporuka Odbora je da se niže navedena
agencija primi u HURA-u s **predčlanskim
statusom**:

- Lloyds digital.

hura!

Izveštaj Odbora za članstvo

Preporuka Odbora je da se niže navedene agencije prime u HURA-u u **punopravno članstvo**:

- Promosapiens
- Kontra digital
- RED agencija.

Izvještaj Odbora za članstvo

Jedna agencija je zadovoljila kriterije prelaska iz predčlanskog u punopravno članstvo.

Preporuka Odbora je da se navedena agencija primi u HURA-u punopravno članstvo:

- PRiredba.

Izveštaj Odbora za članstvo

Agencija Grayling neće prijeći iz predčlanskog statusa u punopravno članstvo.

hura!

RAZNO

6/

hura!