

● buro247.hr



Upoznajite lidere hrvatske komunikacijske industrije u malo opušenijem izdanju!

Rezultati ostvareni tijekom prethodne godine i **budući pothvati industrije** samo su neke od tema kojima je bilo posvećeno svečano godišnje okupljanje CEO-a i management levela vodećih agencija za tržišne komunikacije, koje se u organizaciji Hrvatske **udruge društava za tržišno komuniciranje (HURA-e)** održalo 24. i 25. studenog 2022. u **Grand Park Hotelu Rovinj**.

Osim proslavljanja uspjeha i umrežavanja, **godišnje okupljanje domaćih komunikacijskih lidera** bilo je usmjereno i na **perpetuiranje pozitivnih rezultata u budućnosti**, u čemu

Podsjetimo, agencije članice **HURA-e**, koje predstavljaju **tri četvrtine ukupnih oglašivačkih budžeta u zemlji**, u 2021. godini prihodovale su ukupno **2,2 milijarde kuna**, pokazao je pregled u kojem su korišteni javno dostupni podaci u bazi FINA-e (info.BIZ). U članstvu je okupljen rekordan broj od **čak 59 agencija** koje u svom portfelju usluga nude komunikacijsko savjetovanje, oglašavanje, zakup medija, odnose s javnošću, digitalnu komunikaciju te druge aktivnosti vezane uz komunikacijski menadžment te kreativnu i komunikacijsku industriju.