



journal.hr



James Whittaker dolazi na **Dane komunikacija**

Brutalno iskren govornik koji ne nastupa često

Poznat kao **brutalno iskren** govornik, napisao je i knjigu o supermoćima struke, pružajući iskrene i otvorene uvide o tome kako karijerno putovanje učiniti izvanrednim i iz njega izvući maksimum. Njegovi nastupi nisu česti, a **rijetki sretnici koji ga uspiju slušati uživo** iskuse neponovljive nalete energije kojom sve podigne na noge te angažira i posljednjega pojedinca u publici.

Osjećaj nakon njegovih predavanja sličan je onom nakon odličnog rock koncerta, a za njih se, neočekivano, priprema tjednima pomno razmišljajući, osmišljavajući i pišući kako bi ih doveo do savršenstva. No to uopće nije čudno uzevši u obzir činjenicu da je, nakon što je na početku svoje priče doktorirao na informatici, niz godina istraživao, patentirao i proučio sva pravila tog svijeta – kako bi godinama kasnije znao uspješno detektirati tehnološku budućnost i **inoviranjem kontinuirano izlaziti iz svih okvira**.

„*Ako mi ne promijenimo svijet, netko će drugi to učiniti umjesto nas*“, Whittakerov je stvaralački moto, a na festivalskoj će pozornici **Dana komunikacija** u predavanju naziva **Fuck The Future, Love The Future: The Next 30 Years For Better or for Worse** sa sudionicima podijeliti svoje supermoći za genijalnu budućnost jer ga, kako kaže, **sadašnjost nevjerojatno žvrcira**.

Dani komunikacija pružaju pružaju neponovljiva iskustva

Dani komunikacija svojim **netipičnim pristupom** žele nastaviti osvajati srca svih željnih kritičkog razmišljanja, novih pristupa i inovativnih tehnologija. Poznati po postavljanju nekonvencionalnih pitanja i potrazi za nesvakidašnjim odgovorima, **svake godine pružaju neponovljiva iskustva** i okupljaju najdražu zajednicu tržišnih komunikacija.

Nakon **Edwarda Snowdena**, bivšega djelatnika CIA-e te konzultanta NSA-a koji je radio na stvaranju „*najefikasnijeg*“



sustava društvene kontrole u povijesti čovječanstva“ i koji će se sudionicima festivala pridružiti [videolinkom](#), te **Jamesa Whittakera**, uslijedit će najave brojnih drugih zanimljivih sudionika.

Svi **kreativci, marketingaši, digitalci, mediji i drugi komunikatori** koji se i ove godine žele naći **u društvu domaćih i svjetskih tržišnih lidera** informacije o sudjelovanju mogu pronaći na www.danikomunikacija.com.

Foto: PR