



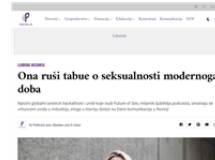
profitiraj.hr



## Ona ruši tabue o seksualnosti modernoga doba

Uz više od milijun preuzimanja njezina podcasta *Future of Sex*, koji je impresionirao vodeće američke medijske platforme i formate kao što su **The New York Times**, **The Today Show** i **Wired**, Bryony Cole prikupila je globalnu publiku kao **stručnjakinja za sextech** – tehnološki pristup unaprjeđenju, inovacijama i novim diskursima ljudske seksualnosti. Njezini globalni sextech hackathon i uvidi koje nudi *Future of Sex*, miljenik ljubitelja podcasta, smatraju se vrhuncem uvida u industriju, stoga u travnju dolazi na **Dane komunikacija** u Rovinju!

„*Fascinirana sam načinom na koji tehnologija prožima svaki kutak naših života, čak i one najintimnije*“, poručuje Bryony Cole, koja vlada pozornicama diljem svijeta predviđajući trendove u sextechu za vlade, tehnološke titane i nikad snažniju industriju zabave. Istražujući fizičke, emocionalne, intelektualne i duhovne učinke tehnologije povezane sa seksualnošću na pojedince i društvo u cjelini, njezina je misija **pružiti dublje razumijevanje utjecaja novih tehnologija na naše odnose**.



# FUCHIK ADVER LOVE TISING IIIIIDK 20—23/4 2023 LONEEEEEE

Oduzima li tehnologija našu sposobnost za intimnost ili nas, baš naprotiv, ogođava i pruža nove mogućnosti izražavanja? **Jesu li tehnološke inovacije produbile tabue koje smo kao društvo razvili** ili ih pomaže rasvijetliti? I naposljetku, koje su implikacije za brendove i industriju, ali i komunikaciju na intimnom nivou? To su samo neka u bogatom nizu pitanja na koja će Cole odgovoriti na pozornici **Dana komunikacija** u svom predavanju naziva *Intimate Communications – The Future of Sex and Technology* te istražiti utjecaj tehnologije na ljudske veze i seksualnost na višestrukim razinama.

Poznati po **postavljanju nekonvencionalnih pitanja** i potrazi za nesvakidašnjim odgovorima, **Dani komunikacija**, festival tržišnoga komuniciranja i kreativnosti koji okuplja nekoliko tisuća sudionika, **svake godine pružaju neponovljiva iskustva** i okupljaju najzanimljiviju zajednicu tržišnih komunikacija. Nakon **Edwarda Snowdena**, koji će se sudionicima festivala pridružiti videolinkom; evanđelista, vizionara i rock-zvijezde tehnološkoga svijeta **Jamesa Whittakera**, **Munise Can**, strateške stručnjakinje koja brendovima pomaže zacrtati put do sigurnog uspjeha; vodećeg kreativca dalekog Japana **Toshihika Tanabea** te vodećeg svjetskog autoriteta za sextech **Bryony Cole** uslijedit će najave brojnih drugih zanimljivih sudionika.

Svi **kreativci, marketingaši, digitalci, mediji i drugi komunikatori** koji se i ove godine žele naći u društvu domaćih i svjetskih tržišnih lidera informacije o sudjelovanju mogu pronaći na [www.danikomunikacija.com](http://www.danikomunikacija.com)