



## www.ictbusiness.info

Predstavljen žiri na ovogodišnjim **Danima komunikacija**

Natjecanje **Young Lions Croatia** uz partnerstvo s Elanom još jednom pruža priliku mladim profesionalcima do 30 godina da se, odvojeni od svojih kolega, bore za titulu najboljih u Hrvatskoj.



Natjecanje **Young Lions Croatia** uz partnerstvo s Elanom još jednom pruža priliku mladim profesionalcima do 30 godina da se, odvojeni od svojih kolega, bore za titulu najboljih u Hrvatskoj. Najuspješniji projekti bit će predstavljeni i na ovogodišnjim **Danima komunikacija** u Rovinju, a najbolji tim imat će čast Hrvatsku predstaviti na natjecanju Cannes **Young Lions** te iskusiti nevjerojatnu energiju kanskog festivala Cannes Lions. Kako bi se osiguralo da se u svim natjecateljskim kategorijama prepoznaju najkvalitetnije prijave, žiri i ove godine čini niz stručnjaka iz raznih područja komunikacijske industrije. Predsjednik je ovogodišnjeg žirija Vanja Bertalan (Human), a uz njega žiri čine Ana Burazer (McCann Zagreb), Ružica Ilak (Pragma komunikacije), Melanja Korošec (Elan), Sanja Petek Mujačić (Hauska & Partner), Maja Šplajt (Real grupa), Vjeko Srednoselec (Dentsu), Siniša Waldinger (Bruketa&Žinic&Grey), Ivana Žulj (Omnicom Media Group) te tajni član, tj. predstavnik klijenta – neprofitne organizacije – koji će se predstaviti natjecateljima prilikom samog početka natjecanja. Dinamični je tijek natjecanja već svima poznat: domaćin će natjecanja biti Zagrebački inovacijski centar (ZICER), a nakon okupljanja i predstavljanja briefta svi spremni na lavovski posao naći će se u komunikacijskoj divljini, iz koje u timu od dvoje moraju izaći unutar 24 sata s kreativnim rješenjem za klijenta, pri čemu im pomoć u vidu kreativnih materijala nudi i kreativni partner natjecanja Shutterstock, koji natjecateljima otvara svoju bazu. Upravo humanitarni karakter natjecanja – pobjedničko rješenje bez naknade se ustupa neprofitnoj humanitarnoj organizaciji ili organizaciji civilnog društva – potiče dodatnu motivaciju za izvrsnost, a na pozitivnu lokalnu promjenu ukazuje i činjenica da je riječ o domaćem klijentu, koji do samoga početka natjecanja ostaje u tajnosti, što samo dodatno pojačava uzbuđenje. Ako ste spremni na izazov koji vam može unaprijediti karijeru i promijeniti život, vaša priča počinje upravo ovdje – na natjecanju **Young Lions Croatia**. Sve detalje provjerite na službenoj stranici natjecanja i sa svojim se kreativnim partnerom ili partnericom prijavite do 3. ožujka 2023. Nagrade najboljima bit će uručene na **Danima komunikacija** u travnju. Natjecanje **Young Lions Croatia** uz partnerstvo s Elanom još jednom pruža priliku mladim profesionalcima do 30 godina da se, odvojeni od svojih kolega, bore za titulu najboljih u Hrvatskoj. Najuspješniji projekti bit će predstavljeni i na ovogodišnjim **Danima komunikacija** u Rovinju, a najbolji tim imat će čast Hrvatsku predstaviti na natjecanju Cannes **Young Lions** te iskusiti nevjerojatnu energiju kanskog festivala Cannes Lions. U novom Spanopticu pričamo o



blockchainu. Među ostalim. Gotovina u ruci? Novčanice u madracu? Keš možda jest kralj, ali već neko vrijeme njegovo prijestolje uzurpira virtualna "lančana reakcija". Blockchain najčešće povezuju sa kriptovalutama, i tu se u posljednjih desetak godina dogodila njegova najšira primjena. No, ova varijanta "digitalnog knjigovodstva" može se koristiti i za druge stvari. I ove godine AI Hrvatska poziva studentice STEM fakulteta (FER, PMF, FOI, TVZ, FERIT, VVG i srodni fakulteti) da se prijave na STEMfemme program kroz koji nude osam tjedana plaćene stručne prakse.