



novilist.hr

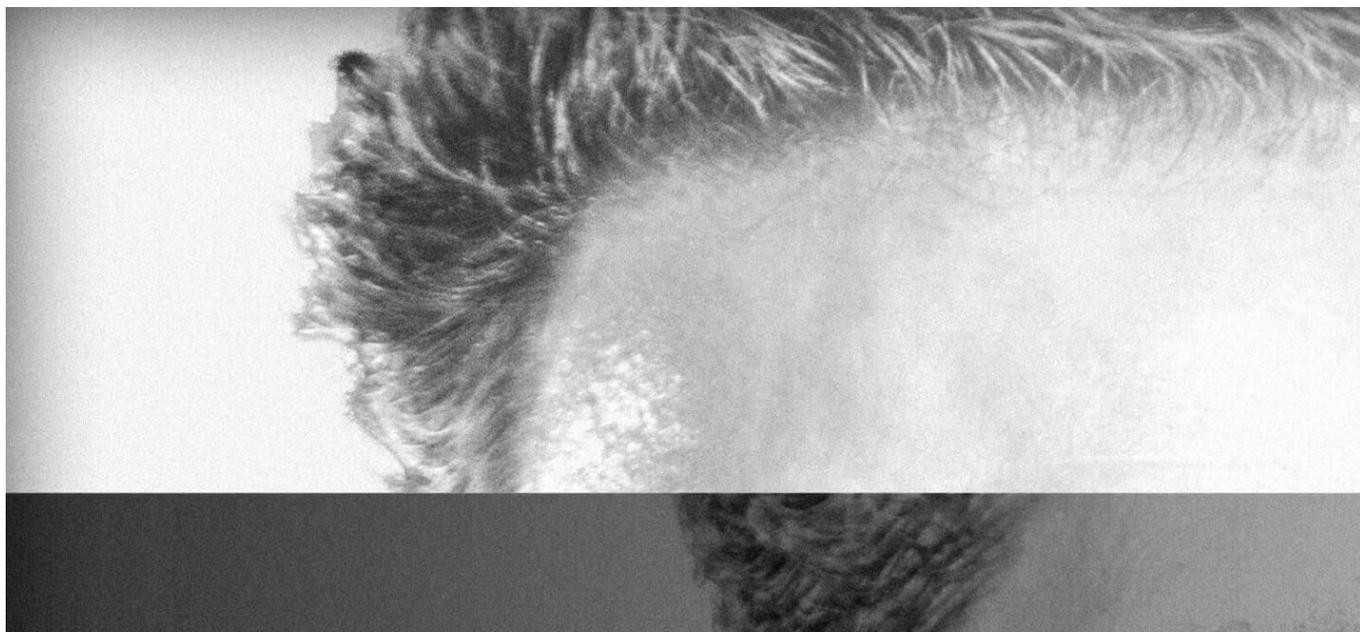


## Na **Dane komunikacija** stiže suosnivač Media.Monksa, najveće platforme za kreativnu digitalnu produkciju na planetu!

Victor Knaap novo je ime ovogodišnjih **Dana komunikacija**, festivala kreativnosti koji će se u rovinjskom hotelu Lone održati od 20. do 23. travnja!

S nizom ureda diljem svijeta, među kojima su najpoznatiji oni u Amsterdamu, Londonu i New Yorku, i više od **9000 talentiranih zaposlenika**, Media.Monks najveća je platforma za kreativnu digitalnu produkciju na planetu. **Trofeji i priznanja vodećih međunarodnih organizacija** kao što su FWA, Cannes Lions, BIMA, Webbies i Lovies pokazatelj su kreativne izvrsnosti i posvećenosti industriji – no počeci nisu bili tako glamurozni, o čemu će na **Danima komunikacija** ovoga travnja govoriti upravo njihov CEO Victor Knaap!

Nakon što je zarađivao za život ploveći po Europi, ovaj je bivši skiper davne 2003. odlučio usidriti se u nemirnim vodama Hilversuma, nedaleko od Amsterdama, te je postao predvodnik platforme Media.Monks, pretvorivši podrumski ured u globalni posao. Uz pokretačku ulogu Media.Monksa, Knaap je i izvršni direktor tvrtke S4Capital – djelujući u njoj uz **Sir Martina Sorrella**, začetnika najveće marketinške mreže na svijetu i oglašivačke legende koja je već posjetila **Dane komunikacija**.





Knaap **dan**as osvaja pozornice svojim **dinamičnim** lekcijama o **poslovanju** digitalnom rastu koje nikoga ne ostavljaju ravnodušnim. Baš naprotiv, jedna će osoba napustiti prostoriju uvrijeđena, ali sljedećih deset zbog njega će dobiti **potpuno novi pogled na industriju**. Obeskompromisnosti njegovih postupakamožda najviše govori njegova pobjednička formula za transformaciju malog tima u svjetski kreativni brend.

Prvi je sastojak njegovo zlatno pravilo – *Kupi, zamijeni ili umri*. Drugi je – *Ne igrati na sigurno!* A treći i možda najvažniji: *Budi ljubazan prema pripravnici* – neki od prvih pripravnika Media.Monksa sada su vodeća lica tvrtke! Za ostatak lekcija o poslovnom rastu i napretku pridružite se sudionicima **Dana komunikacija** u Rovinju na predavanju naziva **How to Build an Agency While the Whole World is Watching**.

Poznati po **postavljanju nekonvencionalnih pitanja** i potrazi za nesvakidašnjim odgovorima, **Dani komunikacija**, festival tržišnog komuniciranja i kreativnosti koji okuplja nekoliko tisuća sudionika, **svake godine pružaju neponovljiva iskustva** i okupljaju najzanimljiviju zajednicu tržišnih **komunikacija**. Nakon **Edwarda Snowdena**, koji će se sudionicima festivala pridružiti videolinkom na desetu objeticu od razotkrivanja sustava masovnog nadzora koji je šokirao svijet; evangelista, vizionara i rock-zvijezde tehnološkoga svijeta **Jamesa Whittakera**; **Munise Can**, strateške stručnjakinje i direktorice Highsnobiety koja brendovima pomaže zacrtati put do sigurnog uspjeha; vodećeg kreativca dalekog Japana **Toshihika Tanabea**; vodećeg svjetskog autoriteta za sextech **Bryony Cole** te **Victora Knaapa**, uslijedit će najave brojnih drugih zanimljivih sudionika.

Svi kreativci, marketingaši, digitalci, mediji i drugi komunikatori koji se i ove godine žele naći u društvu domaćih i svjetskih tržišnih lidera informacije o sudjelovanju mogu pronaći na [www.danikomunikacija.com](http://www.danikomunikacija.com).



**O DANIMA KOMUNIKACIJA:**

**Dani komunikacija** prepoznati su kao jedan od najboljih evenata na svijetu prema Association Excellence Awardsu, uz čak dvostruku nominaciju ove britanske organizacije, zbog svog out of the box pristupa, jedinstvene festivalske ponude, visokokvalitetne produkcije i organizacije. Novo izdanje festivala – koji je poznat po tome da se na njemu okupljaju ključni predstavnici oglašivača, agencija, stručnjaci za odnose s javnošću, predstavnici medija i ostali profesionalci iz komunikacijske industrije ključni za stvaranje i pokretanje promjena – i ovog će proljeća u rovinijskom Loneu dočekati sve one koji komunikacijsku industriju istovremeno mrze i vole, ali prema njoj, zahvaljujući ovom festivalu koji zdušno okuplja komunikacijsku zajednicu, nikako ne mogu biti ravnodušni. Više informacija pročitajte na službenim stranicama festivala [www.danikomunikacija.com](http://www.danikomunikacija.com)