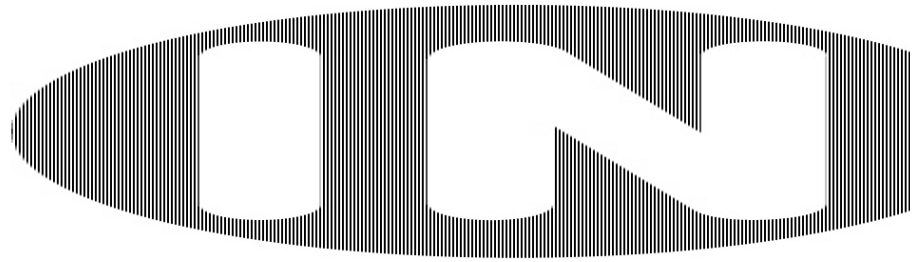




instore.rs



## Atlantic grupa: Rekordni prihod od prodaje uz velike inflatorne pritiske



Hrvatska

28.02.2023.

**Rastu sva poslovna i distribucijska područja, a značajna poskupljenja sirovina, pakirnog materijala, energenata i usluga očekivano su utjecala na profitabilnost**



Atlantic Grupa je tijekom 2022. godine zabilježila prihod od prodaje u iznosu od 6,4 milijarde kuna, što u odnosu na isti period lani predstavlja rast od 11,8 posto. Pod utjecajem značajnih poskupljenja u ukupnom spektru poslovnih aktivnosti, dobit prije kamata, poreza i amortizacije (EBITDA) smanjena je za 20,6 posto u odnosu na 2021. godinu i iznosi 575,4 milijuna kuna, dok je neto dobit smanjena za 43,2 posto i iznosi 195,7 milijuna kuna.

“Atlantic Grupa je, unatoč brojnim izazovima u okruženju, u 2022. godini ostvarila povijesno rekordne prodajne rezultate, a rast je ostvaren u svim poslovnim i distribucijskim područjima. Nakon godina Covida, 2022. je obilježila ruska agresija na Ukrajinu koja je izazvala energetska krizu, dodatne zastoje i nestašice u dobavnim lancima te značajna poskupljenja gotovo svih naših strateških sirovina i usluga. Ova smo poskupljenja samo djelomično uspjeli kompenzirati optimiranjem internih resursa te manjim dijelom povećanjem naših prodajnih cijena, što je, očekivano, dovelo do pada profitabilnosti. Neovisno o tome nastavili smo s ulaganjima u razvoj poslovanja - inovacije u proizvodnom portfelju, modernizaciju proizvodnih kapaciteta i nastavak digitalne transformacije”, istaknuo je predsjednik Uprave Atlantic Grupe Emil Tedeschi.

### Kava, Pića i Farmacia prednjače u rastu

Najveći rast od 20,2 posto ostvarilo je Strateško poslovno područje (SPP) Pića, čiji je vodeći brend Cedevisa, slijedi SPP Kava, s brendovima Barcaffè i Grand kafa te rastom od 16,2 posto, a dvoznamenkastim rastom od 10,5 posto ističe se i ljekarničko poslovanje pod brendom Farmacia. Među distribucijskim područjima prednjače Srbija s rastom od 15,5 posto i Hrvatska s rastom od 10,7 posto. Na krilima odlično odrađenog distribucijskog posla proširio se i distribucijski portfelj, i to suradnjom s novim principalom Intersnack (Chio) u Srbiji, te širenjem uspješne suradnje s Red Bullom u Srbiji i na područje Sjeverne Makedonije.

Uspješnost ukupnog poslovanja i pristupa i dalje potvrđuju vrijedne nagrade pa je Atlantic Grupa i u protekloj godini osvojila i prvu nagradu za odnose s investitorima, u organizaciji Poslovnog dnevnika i Zagrebačke burze, i prvu nagradu za kvalitetu korporativnog upravljanja Hrvatske agencije za nadzor financijskih usluga. Također, i ove godine naši su brendovi osvojili niz nagrada za tržišnu komunikaciju na regionalnim natjecanjima, a posebno se ističe Donat, koji je proglašen finalistom Global Best of the Best **Effie** Awards.

### Rekordna dividenda, cijepanje dionica i jačanje upravljačkih tijela

Od važnijih korporativnih događanja valja istaknuti kako je isplaćena povijesno najviša dividenda u iznosu od 50 kuna po dionici te je provedeno cijepanje dionica Atlantic Grupe, na način da je jedna dionica pojedinačnog nominalnog

**instore.hr, 28.2.2023.**

Evidencijski broj / Article ID: 13475547

Naslov / Title: Atlantic grupa: Rekordni prihod od prodaje uz velike inflatorne pritiske

URL: [Originalni lanak](#)

OTS: 1371

---

iznosa od 40 kuna podijeljena na četiri nove dionice pojedinačnog nominalnog iznosa od 10 kuna.

U prosincu je Mate Štetić, dotadašnji glavni direktor SPP Kava, imenovan novim članom Uprave Atlantic Grupe, čime je ovo tijelo prošireno na sedam članova. U novom opsegu odgovornosti Štetić je osim brige za kategoriju kave preuzeo i upravljanje kategorijama čokolade te slatkog i slanog snacka. U prvom dijelu godine Nadzorni odbor kompanije proširen je na devet članova, a sastav ovog tijela pojačali su dr. Vesna Nevistić te Zoran Vučinić.