

r+

rplus.video

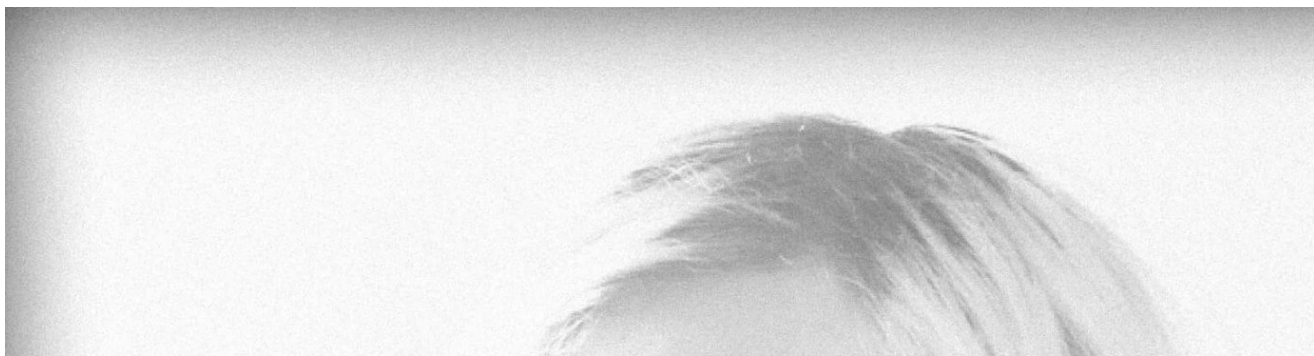


Eksperimentiranje na granici logike i nove dimenzije kreativnosti na ovogodišnjim **Danima komunikacija**

Novo izdanje popularnog festivala održat će se od 20. do 23. travnja u rovinjskom hotelu Lone, a nesvakidašnji program okupit će najzanimljiviju zajednicu kreativaca, marketingaša, digitalaca, medija i svih zaljubljenika u komunikacije.

„*Kako je ovo uopće moguće?!*“, najčešća je reakcija pri prvom susretu s radovima redateljskoga dvojca **Juliena Valléa** i **Eve Duhamel**, tandema koji već 15 godina ina zajedničku strast: **manifestiranje kreativnih vizija u materijalnu stvarnost!** Njihov prepoznatljivi razigrani stil privukao je neke od najvećih svjetskih brendova, uključujući **Apple, Google, Samsung, Hermès i Coca-Colu** – ali i **Katy Perry** – a ovoga travnja u Rovinju će se pridružiti sudionicima **Dana komunikacija!**

U svijetu koji zahtijeva kontinuiranu originalnost, oni **pojam jedinstvenosti dovode na novu razinu**. Prije nego što su se upoznali, Julien je bio grafički dizajner, dok je Eve bila vizualna umjetnica. Jedno u drugome prepoznali su **nove nadrealističke svjetove koje danas uspješno zajedno stvaraju**, izokrećući realnost kakvu poznajemo, uz neizostavne elemente šarenila i otkaćenoga humora.





Njihovi složeni narativi kombiniraju vrhunske redateljske tehnike s poetskim vizualnim potpisom, neprestano iznenađujući i oduševljavajući gledatelja. „Priznajmo si to – naše je društvo zarobljeno u okvirima zdravog razuma i racionalnosti. Naš pristup omogućuje vašem mozgu da uspostavi veze tamo gdje bi ga logika inače u tome spriječila“, tvrde nepokolebljivo. Gotovo je nevjerovatan način na koji se svakodnevne stvari kroz njihove oči pretvaraju u nešto potpuno novo, pritom dokumentirajući magnetsku energiju svojih tvoraca, pozivajući u njihov neodoljivi i živopisni svijet.

Eksperimentiranje; metoda pokušaja i pogrešaka; prihvaćanje neočekivanoga i pogled iz nove perspektive: sve su to elementi nsvakidašnjega života i rada dvojica Vallée Duhamel, koji će na Danima komunikacija sudionicima otvoriti vrata u svoj stvaralački svijet, dijeleći detalje unjetničkog procesa, ali i poneku originalnu ideju! Energično i šarmantno, predavanje naziva *The Word for Work is Play* svidjet će se svima koji vole spajati oglašavanje s unjetnošću –

a pogotovo onima koji žele posao pretvoriti u nepresušnu kreativnu igru.



Nakon [Edwarda Snowdena](#), koji će se sudionicima festivala DK2023 pridružiti videolinkom na desetu obljetnicu od razotkrivanja sustava masovnog nadzora koji je šokirao svijet; evanđelista, vizionara i rock-zvijezde tehnološkoga svijeta [Jamesa Whittakera](#); [Mumise Can](#), strateške stručnjakinje i direktorice Highsnobietija koja brendovima pomaže zacrtati put do sigurnog uspjeha; vodećeg kreativca dalekog Japana [Toshihika Tanabea](#); svjetskog autoriteta za sextech [Bryony Cole](#); Main Monka najveće platforme za digitalnu produkciju na svijetu [Victoria Knaapa](#) te [Roryja Sutherlanda](#), jednoga od najoriginalnijih mislilaca u oglašivačkoj sferi, a i šire, uslijedit će najave brojnih drugih zanimljivih sudionika [Dana komunikacija](#).

Prijave za sudjelovanje na [jednom od najboljih svjetskih evenata](#) prema dvostrukoj nominaciji britanskoga Association Excellence Awardsa moguće su na [službenim stranicama festivala](#).

#prostorslobode

Foto: promo, Dani komunikacija