



www.ictbusiness.info

Eksperimentiranje na granici logike i nove dimenzije kreativnosti na ovogodišnjim **Danima komunikacija**

Novo izdanje popularnog festivala održat će se od 20. do 23. travnja u rovinjskom hotelu Lone, a nesvakidašnji program okupit će najzanimljiviju zajednicu kreativaca, marketingaša, digitalaca, medija...



„Kako je ovo uopće moguće?!“, najčešća je reakcija pri prvom susretu s radovima redateljskoga dvojca Juliëna Valléa i Eve Duhamel, tandema koji već 15 godina ima zajedničku strast: manifestiranje kreativnih vizija u materijalnu stvarnost! Njihov prepoznatljivi razigrani stil privukao je neke od najvećih svjetskih brendova, uključujući Apple, Google, Samsung, Hermès i Coca-Cola – ali i Katy Perry – a ovoga travnja u Rovinju će se pridružiti sudionicima **Dana komunikacija**! U svijetu koji zahtijeva kontinuiranu originalnost, oni pojam jedinstvenosti dovode na novu razinu. Prije nego što su se upoznali, Julien je bio grafički dizajner, dok je Eve bila vizualna umjetnica. Jedno u drugome prepoznali su nove nadrealističke svjetove koje danas uspješno zajedno stvaraju, izokrećući realnost kakvu poznajemo, uz neizostavne elemente šarenila i otkaćenoga humora. Njihovi složeni narativi kombiniraju vrhunske redateljske tehnike s poetskim vizualnim potpisom, neprestano iznenađujući i oduševljavajući gledatelja. „Priznajmo si to – naše je društvo zarobljeno u okvirima zdravog razuma i racionalnosti. Naš pristup omogućuje vašem mozgu da uspostavi veze tamo gdje bi ga logika inače u tome spriječila“, tvrde nepokolebljivo. Gotovo je nevjerojatan način na koji se svakodnevne stvari kroz njihove oči pretvaraju u nešto potpuno novo, pritom dokumentirajući magnetičnu energiju svojih tvorca, pozivajući u njihov neodoljivi i živopisni svijet. Eksperimentiranje; metoda pokušaja i pogrešaka; prihvaćanje neočekivanoga i pogled iz nove perspektive: sve su to elementi nesvakidašnjega života i rada dvojca Vallée Duhamel, koji će na **Danima komunikacija** sudionicima otvoriti vrata u svoj stvaralački svijet, dijeleći detalje umjetničkoga procesa, ali i poneku originalnu ideju! Energično i šarmantno, predavanje naziva The Word for Work is Play svidjet će se svima koji vole spajati oglašavanje s umjetnošću – a pogotovo onima koji žele posao pretvoriti u nepresušnu kreativnu igru. Nakon Edwarda Snowdena, koji će se sudionicima festivala DK2023 pridružiti videolinkom na desetu obljetnicu od razotkrivanja sustava masovnog nadzora koji je šokirao svijet; evanđelista, vizionara i rock-zvijezde tehnološkoga svijeta Jamesa Whittakera; Munise Can, strateške stručnjakinje i direktorice Highsnobietyja koja brendovima pomaže zacrtati put do sigurnog uspjeha; vodećeg kreativca dalekog Japana Toshihika Tanabea; svjetskog autoriteta za sextech Bryony Cole; Main Monka najveće platforme za digitalnu produkciju na svijetu Victora Knaapa te Roryja Sutherlanda, jednoga od najoriginalnijih mislilaca u oglašivačkoj sferi, a i šire, uslijedit će najave brojnih drugih zanimljivih sudionika **Dana komunikacija**. Prijave

za sudjelovanje na jednom od najboljih svjetskih evenata prema dvostrukoj nominaciji britanskoga Association Excellence Awardsa moguće su na službenim stranicama festivala. Novo izdanje popularnog festivala održat će se od 20. do 23. travnja u rovinjskom hotelu Lone, a nesvakidašnji program okupit će najzanimljiviju zajednicu kreativaca, marketingaša, digitalaca, medija i svih zaljubljenika u komunikacije. Obnovljiva energija, generativna umjetna inteligencija i automatizacija, genetski inženjering, društveni mediji i igre, kriptografija, stanični/genetski inženjering, nanotehnologija i kvantno računalstvo. Čini se da će 2023. biti ključna godina za brojne inovativne tehnologije i njihovu primjenu u svakodnevnom životu i poslovanju. Upravo to bit će tema predavanja kanadskog futurologa Nikolasa Badmintona na poslovnoj konferenciji Future Tense 2023, koja se održava 10. i 11. svibnja u Muzeju suvremene umjetnosti Zagreb, u organizaciji agencije Komunikacijski laboratorij. S nizom ureda diljem svijeta, među kojima su najpoznatiji oni u Amsterdamu, Londonu i New Yorku, i više od 9000 talentiranih zaposlenika, Media.Monks najveća je platforma za kreativnu digitalnu produkciju na planetu. Trofeji i priznanja vodećih međunarodnih organizacija kao što su FWA, Cannes Lions, BIMA, Webbies i Lovies pokazatelj su kreativne izvrsnosti i posvećenosti industriji – no počeci nisu bili tako glamurozni, o čemu će na **Danima komunikacija** ovoga travnja govoriti upravo njihov CEO Victor Knaap!