



tg

telegram.hr



Dani komunikacija bit će pravi spektakl. Zabilježen je rekordan broj prijava, stiže svjetska krema industrije

Najzanimljivije teme komunikacijske industrije, niz stranih i domaćih predavača te kvalitetne diskusije o budućnosti komunikacija, ali i odlična zabava – zajednički su nazivnik **Danima komunikacija**, koji će u svom devetom izdanju od 20. do 23. travnja okupiti nekoliko tisuća sudionika.

Nedavno je objavljen i [raspored festivala](#), stoga smo se obratili **Damiru Ciglaru**, članu organizacijskog odbora **Dana komunikacija** i pitali ga što nas to u travnju očekuje u Rovinju.

“Prošlogodišnji **Dani komunikacija** još su uvijek bili održani uz neka ograničenja, tako da su ovogodišnji, zapravo, prvi nakon 2019., u potpunosti neograničeni. Kako bismo pokazali da nemamo granice, prvi se put na **Danima komunikacija** održava i pravo regionalno natjecanje – **BalCannes**, koji već u prvoj godini natjecateljskog karaktera ruši rekorde po prijavama”, ističe Ciglar.

Svjetska krema oglašavanja i komunikacija

Dodaje da su **Dani komunikacija** prepoznati kao mjesto s najboljim konferencijskim programom i to ne samo lokalno.

“Predavači na festivalu su svjetska krema oglašavanja i komunikacija, a u istom tonu nastavljamo i ove godine. Nimalo bahato mogu reći da ovakva imena možete slušati ili vidjeti još samo u Cannesu, a mislim da je to i više nego dovoljan razlog za obavezno sudjelovanje”, napominje Ciglar.

A kad na to još dodate sva relevantna nacionalna strukovna natjecanja – **Effie**, **IdejaX**, **MIXX**, **Young Lions**, pa još pravo regionalno odmjerenje komunikacijskih snaga – natjecanje **BalCannes**, pitanje je koliko vam vremena uopće ostaje za druženja i zabavu, no kojih ipak neće nedostajati.

“Ako tražite mjesto na kojem ćete se inspirirati i motivirati, nešto naučiti, možda osvojiti poneku nagradu ili barem ogovarati one koji su ih osvojili, i to sve u društvu najbližih suradnika i najluđe konkurencije – dobrodošli!”, s veseljem će Ciglar.



Damir Ciglar je član organizacijskog odbora festivala i dio odbora natjecanja [Effic](#) te [IdejaX](#) Lorna Kijurko

Niz rasprava o budućnosti industrije

[Dani komunikacija](#), osim [hvaljenih inozemnih predavača](#) na glavnoj festivalskoj pozornici, bit će domaćin i niza rasprava o budućnosti industrije, gdje će sa sudionicima razgovarati komunikacijski lideri iz cijele regije. Na pitanje o preporukama predavača i vlastitim planovima za posjete glavnoj dvorani festivala, Ciglar odgovara:

“Moj je favorit, naravno, [Rory Sutherland](#), čiju je knjigu ‘Alkemija’ izdao Imago; marketinški genij, intelektualna superzvijezda i vjerojatno najduhovitiji čovjek u svijetu oglašavanja. Kao što sam već rekao u njegovoj najavi – bolje da propustite ovogodišnje DK nego njegovo predavanje”, savjetuje.

Zatim je na listi i [Toshihiko Tanabe](#), vodeći kreativac iz Japana, koji će govoriti o temi koja Ciglara izrazito okupira zadnjih godina, a to je kako zadržati autentičnost i pritom igrati aktivnu ulogu u stvaranju novog svijeta.

“A moram reći da se veselim i ‘Budućnosti seksa’, potentnoj temi koju će nam približiti [Bryony Cole](#), vodeći svjetski autoritet sextecha. Nikako ne smijete propustiti ni [Srećka Horvata](#), hrvatskog filozofa, kao ni futurista [Jana Beacrafta](#), koji stiže uz podršku Hrvatskog Telekoma. A tek sam krenuo s nabranjem! Ma, najbolje je zauzeti mjesto u glavnoj dvorani i ostati tamo cijelo vrijeme, makar propustili i [moj pogled na hrvatsko oglašavanje](#) ili [zelene aktivnosti](#) – subota u 10:45 i u 13 sati, za svaki slučaj”, govori Ciglar.

Dodjele važnih nagrada

[Dani komunikacija](#) sve će tri festivalske večeri posvetiti dodjelama nagrada. Uz već standardne dodjele [IdejaX](#) i [Young Lionsa](#) u petak te [MIXX](#) i [Effic](#) u subotu, novost je da će se u petak dodijeliti i nagrade regionalnog natjecanja kreativnosti [BaCannes](#).

Ciglar je, osim što je član organizacijskog odbora festivala, također i dio odbora natjecanja [Effic](#) te [IdejaX](#), a profesionalna postignuća sa svojom agencijom zaokružuje mnogim statuama strukovnih natjecanja.

Stoga smo ga pitali čemu uopće služe natjecanja u komunikacijskoj industriji, a zanimalo nas je i što kažu klijenti, ali i kako na njih gledaju u agenciji.

“Kreativci su, po definiciji, nesigurna bića, koliko god to nastojali prikriti. Stoga je priznanje struke, kolega ili publike potvrda da je kreativni uradak dobar, kao i najbolja psihološka pomoć za samopouzdanje kreativca”, govori.

Inspiracija za nove kreacije

Dodaje da i dalje nisu ni približno najtaštija industrija po broju natjecanja i festivala jer daleko zaostaju za filmskom i glazbenom industrijom.

“Koliko god umanjivali važnost nagrada, pogotovo ako ih ne osvajate, o njihovoj važnosti govori sam broj natjecanja, brojevi prijava na natjecanje, kao i sudionika, reputacija agencije koja ih osvaja, pa, posredno, i klijenata koje zbog njih dobiva, što znači da su važne i klijentima”, objašnjava.

Ističe i da je obećanje koje Imago daje Imagovcima jest da će u Imagu napraviti najbolje stvari u svojem životu. Nagrade su jedna od potvrda za to, ali i inspiracija i motivacija za nove kreacije.



Dani komunikacija održat će se u rovinjskom Hotelu Lone Dani komunikacija

Rekordne brojke prijave

Kada je riječ o brojkama koje se tiču prijave na natjecanje, organizatori festivala objavili su da rekordne brojke bilježe i BalCannes, MIXX i IdejaX – kao i natjecanje mladih lavova, Young Lions Croatia powered by Elan, na koje se prijavilo 35 posto više timova u odnosu na prošlu godinu.

Na pitanje kako komentira činjenicu da su brojke toliko porasle i, još važnije, hoće li se pozitivan trend nastaviti i dogodine, Ciglar jednostavno zaključuje:

“Vjerujem da su to pokazatelji da se tržište ipak budi i stabilizira nakon nekoliko burnih godina, kao i sami Dani komunikacija. Kao i da su natjecanja na Danima komunikacija etablirane i priznate referentne točke industrije. I točka”.

Više informacija možete pronaći na službenim stranicama www.danikomunikacija.com.

Sadržaj nastao u suradnji s [udrugom HURA](#).