

Essity Austria i agencija 404 osvojili nagradu za najbolju digitalnu

DK2023

Na rovinjskoj pozornici **Dana komunikacija** uručene su nagrade najboljim projektima natjecanja **MIXX Awards Croatia**, koje uz **IAB Croatia** po međunarodnoj licenci trinaestu godinu u Hrvatskoj nagrađuje najbolja digitalna ostvarenja.



Na rovinjskoj pozornici **Dana komunikacija** uručene su nagrade najboljim projektima natjecanja **MIXX Awards Croatia**, koje uz **IAB Croatia** po međunarodnoj licenci trinaestu godinu u Hrvatskoj nagrađuje najbolja digitalna ostvarenja.

Studentski.hr

23.4.2023.

Proглаšene su **najbolje digitalne kampanje i digitalni alati/platforme** u području tržišnih komunikacija natjecanja **MIXX Awards Croatia 2023**, a nagrade su dodijeljene na novom izdanju **Dana komunikacija**. Na natjecanju se ocjenjuju kreativnost, strategija, izvedba, korištenje medija i postignuti rezultati, a upravo je po tim kriterijima stručni žiri natjecanja titulom **MIXX Awards Croatia 2023 Best in Show** nagradio projekt naziva **V za vaginu** oglašivača **Essity Austria i 404**. Proглаšeno je i 14 pobjednika kategorija natjecanja.

Zalando i MinusMinus Agency osvojili su nagradu *Brand Awareness Campaign* za projekt **Ljeto je u tebi**.

Kompare online i SeekandHit dobili su priznanje u kategoriji *Direct Response and Lead Generation Campaign* s projektom **Kompare.hr**.

Studenac i Imago Ogilvy pobjednici su kategorije *Cross-Media Integration Campaign* s projektom **GUC GUC**.



Kraš i Studio Sonda za projekt Čvarak Dorina, ali i **Sarajevski kiseljak i Pink Moon** za projekt Sky je Sky osvojili su nagrade *Campaign Effectiveness* – s jednakim brojem bodova.

Pipi Beverages i Imago Ogilvy osvojili su nagradu *Corporate Social Responsibility Campaign* za projekt Pipi guza.

ROTO DINAMIC i Human Interaction Company pobjednici su kategorije *Best Digital Product* za projekt Roto B2B Mobile App.

A1 Hrvatska i Real Grupa dobili su priznanje u kategoriji *Best Media Strategy* za projekt Switchaj na bolje.

U kategoriji *Best Branded Content* **Marodi i Imago Ogilvy** proglašeni su najboljim s projektom Priče z vrha.

JOURNAL MEDIA i Human Interaction Company s projektom Journal redizajn najbolji su u kategoriji *Best Website*.

Croatia osiguranje i 404 s projektom Pavle Pauk Tik Tok profil zaslužili su priznanje u kategoriji *Best Social*.

Podravka i CVOKE osvojili su nagradu u kategoriji *Influencer Marketing* s projektom Coolinarika TikTok.

Pobjednici kategorije *Best Tech & Innovation powered by Google* jesu **Croatia osiguranje** i **Shape 404** s projektom **Croatia Fit**.

Hrvatski Telekom i Telegram Media Grupa iskazali su se u kategoriji *Best Publisher Project* projektom Svijet istih mogućnosti.

Glamurozna atmosfera glavne pozornice festivala uz konfete, pobjedničke govore i izvrsno raspoloženje komunikacijske zajednice uveličali su proslavu najboljih hrvatskih digitalnih projekata u svečanoj završnici ovogodišnjih **Dana komunikacija**.

Više informacija potražite na www.danikomunikacija.com