



 dalmatinskiportal.hr



Kampanja za Omiški polumaraton 2022. i TZG Omiš osvojili prestižnu nagradu **IdejaX**

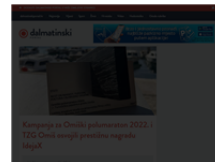
Proteklog vikenda u Rovinju održani su **Dani komunikacija**, poznati **festival tržišnih komunikacija**, koji je u svom devetom izdanju tijekom tri festivalska dana okupio međunarodnu komunikacijsku zajednicu.

Osim bogatog programa domaćih i međunarodnih predavača, tijekom sve tri festivalske večeri dodijelila su se priznanja najkvalitetnijim ostvarenjima struke u protekloj godini. Žiri je imao težak izbor pronaći najbolje radove među čak 600 prijavljenih projekata!

Jedina nagrada u kategoriji Turizam, kultura i slobodno vrijeme otišla u Omiš

Nagrada nacionalnog natjecanja u kreativnosti **IdejaX**, u kategoriji Best on market: Turizam, kultura i slobodno vrijeme, pripala je otkaćenoj lanjskoj kampanji '50% maraton, 100% alibi' TZG-a Omiš, iza koje stoji kreativni trojac iz Splita kojeg čine **Srđan Šegvić**, **Duje Tičinović** i **Duje Kundić**. Riječ je o srebrnoj nagradi te jedinoj dodijeljenoj u ovoj kategoriji.

IdejaX je natjecanje koje nagrađuje najoriginalnije i jedinstvene ideje koje pomiču granice, organiziranog od strane **Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje (HURA!-e)**.



Duhoviti video uradci, koje su brojni korisnici društvenih mreža dijelili na svojim profilima, na inovativan i svjež način potaknuli su amatere i profesionalce da se prijave na Omiški polumaraton, a sada i oduševili stručni žiri natjecanja IdejaX. Bravo za TZG Omiš i splitski marketinški trio, a nagrađivane video uratke još jednom možete pogledati u nastavku.

P. I. | 24. 04. 2023. | 13:55h