



 nasiljudi-gentenostra.hr



## Projekti Sonde iz Vižinade ovjenčani zlatom tri dana za redom na **Danima Komunikacija**

25.04.2023

Nastavljaju zlatnim putovima

Sonda je osvojila 3 zlata na tri različita natjecanja: Zlatnu Ideju X za rebranding Dorina Čokolada, Zlatni IAB MIXX za projekt Dorina Čvarak (klijent Kraš) i zlatni **BalCannes** za 100% Covid Free Putovanje (klijent Gradska knjižnica Poreč). Uz navedena zlata, Sonda je u ovim natjecanjima osvojila i više srebra i bronci, a ukupno 8 nagrada.

Kreativni Studio Sonda iz Vižinade prepoznat je za izvrsnost u kreativnosti i oglašavanju na ovogodišnjim **Danima Komunikacija**, održanima od 20. do 23. 04. 2023. u Rovinju, gdje je nagrađen čak sa tri zlata, četiri srebra i jednom bronom.

O kojim je nagradama riječ pročitajte niže:

**BalCannes** je regionalno natjecanje u kreativnosti na koje se prijavljuju najbolje agencije i oglašivači iz BiH, Hrvatske, Sjeverne Makedonije, Srbije i Slovenije.

- **Zlato** za projekt **100% COVID FREE Journey** – kategorija Tourism, Culture and Leisure
- **Bronca** za projekt **Čvarak Dorina** - kategorija Food



**IdejaX** je nacionalno natjecanje koje nagrađuje najoriginalnije i jedinstvene ideje koje pomiču granice.

- **Zlato** za projekt **Dorina**, Best Branding & Rebranding, rebranding
- **Srebro** za projekt **Čvarak Dorina**, Best on market– hrana
- **Srebro** za projekt **Dorina vizualni identitet**, Best of Ad- making, design
- **Srebro** za projekt **Nota – Multisenzorna etiketa vinskog octa**, Best Branding & Rebranding, branding
- **Srebro** za **Moto** - Best Branding & Rebranding, rebranding

**IAB MIXX** je natjecanje koje nagrađuje najbolje u digitalnom marketingu i komunikacijama u Hrvatskoj. Kriteriji za odabir najboljih uključuju kreativnost, strategiju, izvedbu i korištenje medija te postignute rezultate.

- **Zlato** za projekt **Čvarak Dorina**, kategorija Campaign Effectiveness

**Dani Komunikacija** jedan su od najprestižnijih evenata u regiji posvećen oglašavanju i komunikacijskoj industriji općenito. Svake godine privlači lidere, profesionalce i klijente iz regije te stručne predavače iz cijelog svijeta.

Nagrade koje je Sonda osvojila, reflektiraju uspjehe u stvaranju efikasnih i pamtljivih kampanja za klijente. Ujedno je Sondi pripala titula treće najbolje agencije u državi.

Sonda, osim klasičnog rada s klijentima provodi i radionice koje u kreativni proces uključuju ljude koji nisu nužno povezani s kreativnim industrijama. Na **Danima Komunikacija** Sonda je tako predstavila skije koje su nastale u suradnji s polaznicima Designed By People radionica.

Za više informacija o Sondinim radovima, posjetite <https://sonda.hr/>

*Izvor: Studio Sonda*