

 hia.com.hr



## Prisjetimo se legendarnih okusa djetinstva

Na radost svih onih kojima su Njofra i Ledolina obilježili najljepše trenutke djetinjstva, Ledo ove legendarne sladolede predstavlja u novom, modernom multipack pakiranju.

Dobro poznatu kombinaciju svilenkaste čokolade i fine burbon vanilije prelivena bogatim preljevom od višnje pamte svi fanovi Ledoline, a sada potrošači mogu uživati u svježini višnje tijekom cijelog proizvoda. Uz Ledolinu na štapiću možete nakratko otploviti u slatke uspomene djetinjstva, a zahvaljujući praktičnom pakiranju od šest pojedinačnih sladoleda na to nostalgично putovanje pozovite obitelj i prijatelje.

Omiljena legenda se vratila - čuveni sladoled Njofra, kojeg obožavaju mnogi, bio je dijelom aktivacije „Legenda se vraća” tijekom koje su potrošači glasali koji sladoled žele vratiti. Između ostalih, ljubitelji sladoleda odlučili su da je Njofra jedan od omiljenih legendi koje vrijedi ponoviti, a tvrtka Ledo plus vratila ga je u multipack pakiranju. Ono što ovaj sladoled čini posebnim je nota hrskavosti koju klasičnim okusima vanilije i kakao preljeva dodaje posip od kukuruznih pahuljica na vanjskom sloju preljeva.

„Ideja o povratku čuvenih Ledo sladoleda Njofre i Ledoline rezultat je pomnog osluškivanja potreba i želja naših potrošača. Legendarni Ledo okusi obilježili su djetinjstvo brojnih generacija, a sada dolaze u novom, modernom multipack pakiranju, idealnom za dijeljenje. Iznimno nas veseli što će brojni ljubitelji Ledovih klasika imati priliku prisjetiti se djetinjstva te da će ih pakiranja idealna za dijeljenje potaknuti na stvaranje novih uspomena”, poručio je Krunoslav Stančić, Marketing Manager Adriatics clustera iz tvrtke Ledo plus.

Ledo je danas najveći domaći proizvođač industrijskog sladoleda te je dobitnik raznih nagrada od kojih se ističu dvije bronze dodijeljene na ovogodišnjim **Danima komunikacija** u Rovinju. Kampanja „Vrijedi ponoviti” osvojila je brončanu nagradu **Effie**, kao i brončanu IdejuX čime se Ledo svrstao u sam vrh ovogodišnjih sudionika.

Tvrtka je to koja svake godine iznova obrađuje potrošače diljem regije novitetima i inovacijama koje uvodi u portfelj svojih proizvoda. Osluškujući potrebe i želje potrošača Ledo je prošle godine lansirao Silk Milk i Bubi u multipacku kojima su se nedavno pridružili i dobro poznati Njofra i Ledolina.

U širokom asortimanu sladoleda stvorenih za uživanje u vrijednim trenucima svatko će pronaći ponešto za sebe, čemu u prilog ide i misija tvrtke – izgradnja odnosa omiljenog i pouzdanog „prijatelja cijele obitelji”.