



 after5.hr



## Ravid Kuperberg uči nas pretvoriti podatke u sjajnu priču

**HOWtoWOW** akademija specifična je upravo po činjenici da teorija nikada ne ostaje mrtvo slovo na papiru, a Kuperbergovo **dugogodišnje iskustvo rada s globalnim brendovima omogućuje mu da podučava na primjerima iz vlastite karijere**. Ovaj iskusni trener pomogao je brojnim agencijama i obučio ih kako da realiziraju projekte koji će u zajednici biti prepoznati i nagrađeni, čak i najvećim priznanjima poput Cannes Lionsa. Osobno je vodio projekte za neke od vodećih marketinških agencija i globalnih brendova, uključujući Publicis, Grey, TBWA, Google i mnoge druge, a krajem rujna pridružit će se i domaćim marketinškašima.