



A aktual.hr



## Na Weekend Media Festivalu uz **BalCannes** saznajte vlada li kreativni nered u regiji!

Kreativa nikada ne spava i u konstantnom je pokretu. Upravo nam zato treba **pregled stanja kreativne industrije u regiji**, za što su se pobrinuli organizatori **BalCannesa**, najvažnijeg regionalnog natjecanja u kreativnosti koje okuplja male i velike agencije pet zemalja regije i koje će na zajedničkoj misiji s Weekend Media Festivalom u petak, **22. rujna od 17:30 h u Rovinju** ponuditi zanimljive perspektive vodećih regionalnih kreativaca!

I ptice na grani već znaju da su **Bosna i Hercegovina, Hrvatska, Sjeverna Makedonija, Slovenija i Srbija** posebne i jedinstvene na svoj način, no ovo je savršena prilika da saznate zašto – i to od predstavnika agencija koje su pokazale da vrlo dobro plivaju u kreativnim vodama i uspjele impresionirati žiri osvajanjem titule najbolje agencije u svojoj državi na kreativnom regionalnom natjecanju **BalCannes**.

Prezentacije **BalCannes #MosaicOfCreativity: Vlada li kreativni nered u regiji?** moderirat će **Ida Prester**, a pridružit će joj se **Vesna Beganović** (Via Media, BIH), **Davor Bruketa** (Bruketa&Žinić&Grey, HR), **Aleksandra Dilevska** (Publicis, MKD), **Marko Vičić** (Futura DDB, SLO) i **Nataša Mitrović** (Why Not, SRB). Za sudionike Weekenda održat će niz 10-minutnih prezentacija o stanju kreativnosti u pojedinoj državi koja sudjeluje u natjecanju, a cilj je pružiti presjek ključnih trendova, izazova s kojima se suočavaju i kako se s njima hvataju u koštac.

Ako želite saznati odgovor na pitanja vlada li kreativni nered u regiji, borimo li se svi s vjetrenjačama, ali i tko je u toj borbi najbolji – vidimo se [u dvorani Vikend!](#)

Podsjetimo, natjecanje **BalCannes** nastavlja se razvijati i okupljati najkvalitetnije projekte u regiji, a sljedeće izdanje uključivat će i **Stručni savjet BalCannesa** – savjetodavno tijelo koje će djelovati u fazi planiranja i organizacije natjecanja. Primarna će mu zadaća biti sudjelovanje u zajedničkom radu na unapređivanju i usklađivanju natjecanja s potrebama industrije i tržišta zemalja sudionica.

A kao pripremu za sve što nas očekuje u nadolazećoj kreativnoj sezoni, na poveznici možete pronaći **BalCannes Report**, koji obuhvaća **niz regionalnih ljestvica** s podacima o najboljim projektima, oglašivačima i agencijama u regiji, ali i unutar natjecateljskih zemalja.