



A

aktual.hr

Zadivite regiju: Otvorene su prijave na **BalCannes**, veliko regionalno natjecanje kreativnosti!

BalCannes nastavlja s razvojem u službi isticanja kreativnih potencijala regije – otvorene su prijave za najkvalitetnije kreativne projekte! Službeno je dostupan pravilnik ovoga velikog regionalnog natjecanja kreativnosti, koji će ponovno zasjati u kompetitivnijem svjetlu i definirati komunikacijsku industriju Bosne i Hercegovine, Hrvatske, Sjeverne Makedonije, Slovenije i Srbije, slaveći najbolje i najoriginalnije u regiji.

Uoči prezentacija na kojima su predstavnici zemlja natjecateljica BalCannesa na Weekend Media Festivalu pružili presjek ključnih trendova u pojedinoj zemlji članici BalCannesa, u Rovinju su i službeno otvorene prijave za novo izdanje natjecanja koje će još jednom ujediniti regiju u kreativnosti, ističući najbolje komunikacijske prakse.



20.04.2023., Rovinj, 9. Dani komunikacija 2023. u Rovinju. **BalCannes** 2023. Dodjela nagrada za najbolje projekte, agencije i klijenate na **BalCannesu**, uključujući jaku konkurenciju u Bosni i Hercegovini, Hrvatskoj, Sjevernoj Makedoniji, Srbiji i Sloveniji. Svi nagrađeni.

„**BalCannes** je postao broj 1 projekt koji oertava kreativni mozaik ovih prostora“, poručila je **Dunja Ivana Ballon**, članica Organizacijskog odbora **BalCannesa**, ali i direktorica **Dana komunikacija**, na kojima se **BalCannes** od ove godine održava. „*Slušali smo tržište i zajedno s nekima od najboljih stručnjaka iz pet zemalja definirali **BalCannes** koji je okrenut napretku i budućnosti uz novu strukturu kategorija i pravilnik, koji su najbolji dosad. Ovaj je projekt stvoren za vas, stoga ne oklijevajte s prijavama – pokažite svima što znate.*“

NOVE TRŽIŠNE KATEGORIJE: CRISIS RESPONSE, AUTOMOTIVE, IT

U skupinu **I. Market Mosaic**, koja projekte vrednuje i nagrađuje prema poslovnim kategorijama u kojima i inače konkuriraju na tržištu: od Hrane, Alkoholnih i Bezalkoholnih pića, Telekomunikacijskih usluga, Zdravlja i farmacije pa sve do kategorija poput Korporativnih komunikacija, uvrštene su i tri nove kategorije: **Crisis Response**, koja će okupiti projekte kojima je cilj bio odgovoriti na krizne situacije pružanjem informacija, podrške i snjernica pogodnom stanovništvu i drugim dionicima; **Automotive**, u koju će se snjestiti novi projekti koji tematiziraju automobilsku industriju te **IT**, kategorija koja će se posebno usmjeriti na tehnološke inovacije. Natjecateljima će u ovoj skupini biti dostupno čak 15 kategorija.



NOVA SKUPINA: POSITIVE CHANGE MOSAIC

Prošla je natjecateljska sezona BalCannesa posebno reflektirala činjenicu da su kreativci u regiji usmjereni na društvenu odgovornost. Zbog velikog broja prijavljenih, ali i visoko ocjenjenih prijava u kategoriji Social Responsibility, natjecanje od ove godine uvodi **Skupinu II: Positive Change Mosaic**, koja sadržava dvije natjecateljske kategorije: **Green Impact**, koja će se usmjeriti na projekte koji su potaknuli korisnike na ekološki prihvatljivije izbore i/ili povećali popularnost ekološki prihvatljivih proizvoda i usluga koje uključuju ekološki osviještene poruke; te **Community Care**, koja će proslaviti marketinške napore koji su bili učinkoviti u rješavanju određenog društvenog problema.

DVOGODIŠNJI KVALIFIKACIJSKI PERIOD

Moguće je prijaviti **cjelovite, integrirane kampanje, kao i pojedinačne, jedinstvene dijelove** unutar kampanje koji predstavljaju jednu ideju provedenu tijekom dvogodišnjega kvalifikacijskog perioda od **20. 8. 2021. do 16. 11. 2023.** Prijava na **BalCannes** iznimno je jednostavna – dovoljno je ispuniti prijavnicu te priložiti kratki videosažetak, a sve informacije o prijavi dostupne su u [pravilniku natjecanja](#).

Rani prijavni rok traje do 17. 10., dok kasni prijavni rok završava 16. 11. 2023. O najboljim radovima i ovoga će puta odlučivati žiriji sačinjeni od profesionalaca iz redova agencija i klijenata. Poseban žiri činit će predstavnici vodećih strukovnih medija u regiji sa specijaliziranim pristupom te najbolji rad po svojim kriterijima nagraditi nagradom koja će odabrani projekt istaknuti u **BalCannes** Reportu – **BalCannes** Editor's Pick Award.

MOZAIK KREATIVNOSTI: VELIKI REGIONALNI IZVJEŠTAJ

Podsjetimo, ove se godine poznato regionalno natjecanje kreativnosti održalo prvi put na **Danima komunikacija**, a nakon proglašenja pobjednika na svečanoj rovinjskoj pozornici uslijedila je i objava **BalCannes** Reporta. Izvještaj naziva **BALCANNES MOZAIK KREATIVNOSTI** obuhvatio je **niz regionalnih ljestvica** s podacima o najboljim projektima, oglašivačima i agencijama u regiji, ali i unutar natjecateljskih zemalja, a nova sezona natjecanja prikupit će uvide koji će biti od velike važnosti kako za agencije tako i za oglašivače te tržišta regije.

Pravilnik s detaljnim informacijama o BalCannesu 2024 – na kojemu će još jednom biti