

Ovi stručnjaci komunikacijske industrije odlučit će o najboljim kreativnim rješenjima mladih talenata

Natjecanje **Young Lions Croatia** u partnerstvu s Elanom još jednom pruža priliku mladim profesionalcima do 30 godina da se, odvojeni od svojih kolega, bore za titulu najboljih u Hrvatskoj. Najuspješniji...



Natjecanje **Young Lions Croatia** u partnerstvu s Elanom još jednom pruža priliku mladim profesionalcima do 30 godina da se, odvojeni od svojih kolega, bore za titulu najboljih u Hrvatskoj. Najuspješniji projekti bit će predstavljeni i na ovogodišnjim **Danima komunikacija** u Rovinju, a najbolji tim imat će čast Hrvatsku predstaviti na natjecanju Cannes **Young Lions** te iskusiti nevjerojatnu energiju kanskog festivala Cannes Lions. Kako bi se osiguralo da se u svim natjecateljskim kategorijama prepoznaju najkvalitetnije prijave, žiri i ove godine čini niz stručnjaka iz raznih područja komunikacijske industrije. Predsjednica je ovogodišnjeg žirija Manuela Šola (Komunikacijski laboratorij), a uz nju žiri čine Stella Antunović (Val grupa), Dunja Delić (Konzum), Marko Đurković (EssenceMediacom), Nela Fegić Moguljak (Imago Ogilvy), Đuro Korać (Nivas), Monika Majstorović (A1 Hrvatska), Martina Pavić (BBDO Zagreb), Mihaela Pavlović (Futura DDB), Vjeko Srednoselec (dentsu **Croatia**), Eetu Tourunen (Elan) te tajni član, tj. predstavnik klijenta – neprofitne organizacije – koji će se predstaviti natjecateljima prilikom samog početka natjecanja. Natjecatelje očekuje važna novost jer će im se – dok su dosad prijavitelji mogli biti samo predstavnici agencija i/ili freelanceri – ove godine priključiti i ostatak marketinške industrije, i to u zasebnoj kategoriji Marketers. Dinamični je tijekom natjecanja već svima poznat: domaćin će natjecanja biti Zagrebački inovacijski centar (ZICER), a nakon okupljanja i predstavljanja briefa svi spremni na lavovski posao naći će se u komunikacijskoj divljini, iz koje u timu od dvoje moraju izaći unutar 24 sata s kreativnim rješenjem za klijenta, pri čemu im pomoć u vidu

kreativnih materijala nudi i kreativni partner natjecanja Shutterstock, koji natjecateljima otvara svoju bazu. Upravo humanitarni karakter natjecanja – pobjedničko rješenje bez naknade se ustupa neprofitnoj humanitarnoj organizaciji ili organizaciji civilnog društva – potiče dodatnu motivaciju za izvrsnost, a na pozitivnu lokalnu promjenu ukazuje i činjenica da je riječ o domaćem klijentu, koji do samoga početka natjecanja ostaje u tajnosti, što samo dodatno pojačava uzbuđenje. Ako ste spremni na izazov koji vam može unaprijediti karijeru i promijeniti život, vaša priča počinje upravo ovdje – na natjecanju **Young Lions Croatia**. Sve detalje provjerite na službenoj stranici natjecanja i sa svojim se kreativnim partnerom ili partnericom prijavite do 16. veljače 2024. Nagrade najboljima bit će uručene na **Danima komunikacija** u travnju. Natjecanje **Young Lions Croatia** u partnerstvu s Elanom još jednom pruža priliku mladim profesionalcima do 30 godina da se, odvojeni od svojih kolega, bore za titulu najboljih u Hrvatskoj. Najuspješniji projekti bit će predstavljeni i na ovogodišnjim **Danima komunikacija** u Rovinju. Potrošnja banaka na GenAI dosegnut će 85 milijardi dolara 2030. godine, sa 6 milijardi dolara globalno 2024. godine, prema studiji Juniper Researcha. Predviđa da će vodeće banke usvojiti generativne AI usluge kako bi ponudile personaliziranija korisnička iskustva, omogućujući bankama pružanje sve uvjerljivijih usluga po smanjenim troškovima. Nova istraživanja pokazala su da GitHubov Copilot ne pokazuje baš najbolje rezultate, blago rečeno. Naime, taj alat temeljen na umjetnoj inteligenciji, koji služi kao asistent u razvoju softvera nije toliko dobar kao što se možda mislilo.