



studentski.hr



Poznata su imena panelista i tema ovogodišnjeg

Poznati [festival tržišnih komunikacija](#), [Dani komunikacija](#), i ove će godine okupiti marketingaše, kreativce, digitalne stručnjake i sve ostale komunikatore kako bi razmijenili iskustva i ideje. Festival će se održati u Rovinju od 11. do 14. travnja, a razgovorati će se o temama šireg društvenog značaja.

Podršku ovom događanju pružaju brojne hrvatske i međunarodne institucije, uključujući [Ministarstvo turizma i sporta](#), [Hrvatska gospodarska komora](#), [Europski parlament](#) i [Europska komisija](#). Neki od predstavnika spomenutih institucija pridružit će se sudionicima festivala kako bi podijelili svoja bogata iskustva i zajednički raspravljali o važnim temama ključnim za cijelu industriju, ali i razvoj društva.

Uvod u raspravu donosi panel *I'll Be Back: EU vs Terminator*, koji će istražiti izazove umjetne inteligencije i autorskih prava u digitalnom dobu, problem s kojim se Europska komisija već suočila u *Aktu o umjetnoj inteligenciji*. Sudionici panela, [Kristina Laco](#), suosnivačica Komunikacijskog ureda Colić, Laco i partneri te članica Uprave [HURA](#)-e i IAB-a [Croatia](#), [Andrea Čović Vidović](#), voditeljica Predstavništva, v. d. i voditeljica medijskog tima Europske komisije Predstavništva u Hrvatskoj te [Nikola Vrdoljak](#), direktor 404, partner MYTY Group te član [HURA](#)-e i IAB-a [Croatia](#), razgovor će posvetiti konkretnim koracima za bolje uvjete razvoja i korištenja umjetne inteligencije.

Kroz panel *How to Get 370 Million Europeans on Board*, direktor kampanja Europskog parlamenta, [Philipp Schulmeister](#), raspravljat će o važnosti sudjelovanja građana u europskoj demokraciji. Moderatorica [Dunja Ivana Ballon](#), izvršna direktorica [HURA](#) i IAB [Croatia](#) te direktorica [Dana komunikacija](#) i festivalskog programa, postaviti će svojem sugovorniku ključna pitanja o komunikaciji u predizbornoj razdoblju, a i o tome kako razvijati političku komunikaciju.

Europska komisija će kroz panel *Guardians of the Digital Galaxy, Assemble!* razmotriti pitanja privatnosti i digitalnih prava te borbu za regulaciju internetske privatnosti. Raspravu će voditi [Carmen Gruber](#), voditeljica tima za komunikaciju, partnerstva i mreže Europske komisije, [Alen Delić](#), glavni informacijski sigurnosni službenik iz SpotMe, [Andrea Čović Vidović](#), voditeljica Predstavništva, vršiteljica dužnosti i voditeljica medijskog tima Europske komisije Predstavništva u Hrvatskoj te [Mario Frančević](#), osnivač i izvršni direktor SeekandHit-a te član Uprave [HURA](#)-e i IAB-a [Croatia](#). Istražit će se borba Europske komisije za regulaciju internetske privatnosti i digitalnih



platformi, od samih početaka GDPR-a pa sve do *Akta o digitalnim tržištima* i *Akta o digitalnim uslugama*.

Panel UNICEF-a Hrvatska *Spotlight on Childhood Obesity: Advertising to Play a Role* će se baviti utjecajem oglašavanja na djecu i mogućnostima zaštite od oglasa s nezdravom hranom. O spomenutoj temi će razgovarati moderatorica **Martina Prokl Predragović**, komunikacijska konzultantica UNICEF-a, **Maja Lang-Morović**, prof. rehabilitator Hrvatskog zavoda za javno zdravstvo, **Damir Bučević**, medijski stručnjak te **Mario Fraculj**, član Radne skupine za (samo)regulaciju IAB-a Hrvatske, voditelj katedre za ekonomiju na Sveučilištu Algebra te izvršni direktor Digital Talents-a.

Više informacija o događaju i sudjelovanju na ovogodišnjim **Danima komunikacija**, potražite na službenoj [web stranici](#) festivala.