

elle.hr



Nova generacija komunikatora, halucinogeni AI, Web3 u mainstreamu i nikad aktualnije teme

Dupkom pune festivalske dvorane, kvalitetne i aktualne teme, globalni lideri te punjenje kreativnih baterija u proljetnom ambijentu rovinjskoga hotela Lone među domaćim liderima iz svijeta tržišnih komunikacija – u punom su jeku pripreme za nove **Dane komunikacija**, koji će u svom devetom izdanju **od 11. do 14. travnja** okupiti veliku zajednicu komunikatora. [Objavljen je službeni raspored festivala](#), a posebno veseli činjenica da se i ovoga puta sudionici **moгу uključiti u cijeli niz zanimljivih diskusija o temama od velikog značaja za industriju** – između ostaloga i u jednom od najinteraktivnijih festivalskih formata naziva Piva poslije programa (PPP) powered by Ožujsko pivo!

PPP: BRINGING SEXY BACK TO ADVERTISING POWERED BY OŽUJSKO PIVO



Dok neki opisuju industriju tržišnog komuniciranja kao savršen spoj dinamičnosti, kreativnosti i inovacije, neki u njoj vide samo kaos, dosadne podatke i nepredvidive obrate. Tome još treba pridodati izazov pronalazjenja novih talenata i lavinu trendova, stoga će na panelu [Bringing Sexy Back to Advertising powered by Ožujsko pivo](#) domaćini **Jelena Fiškuš** (kreativna direktorica, Studio Sonda; predsjednica Uprave HURA-e i IAB-a Croatia) i **Marko Šesnić** (osnivač, Studio Šesnić&Turković; član Uprave HURA-e i IAB-a Croatia) s **Lukom Grgurićem** (član nadzornoga odbora, Hrvatska studentska asocijacija – HSA; student asistent, Ekonomski fakultet u Zagrebu), **Darijem Marčacem** (osnivač, Crew; TikTok mentor) i **Markom Matejčićem** (potpredsjednik, EssenceMediacom) istražiti i obraniti potencijal kreativne industrije.

IAB CROATIA'S PPP POWERED BY OŽUJSKO PIVO: IS AI TRIPPING?



Tekstovi koje proizvede umjetna inteligencije sve se češće dijele kao primjeri „AI gone wrong“, zbog čega se na umjetnu inteligenciju već počelo gledati s dozom nepovjerenja – kako se nositi sa spamovima i problemima koji dolaze uz AI i [koja je budućnost ljudske kreativnosti u eri umjetne inteligencije?](#) Na ta će pitanja odgovoriti **Lucija Glušćević** (Head of Brand Strategy, Hrvatski Telekom; članica IAB-a **Croatia**), **Petra Horvatić** (partnerica i kreativna direktorica, frazi!; članica IAB- a **Croatia**, članica Uprave CroAI-ja), **Nenad Milić** (izvršni direktor, IAB Serbia) i **Jurica Vuković** (CEO, EuroART93; član **HURA**-e i IAB-a **Croatia**), a domaćin razgovora bit će **Đuro Korać** (kreativni direktor, Nivas; član **HURA**-e i IAB-a **Croatia**; predsjednik žirija **MIXX Awards Croatia**).

WEB3 GOES MAINSTREAM — THE BULLS ARE BACK IN TOWN



Kripto je u 2024. godini na svojem vrhuncu – preuzeli su tržište i trenutno su u razdoblju rastućih tržišnih cijena i nikad viših razina optimizma. Vrijeme je da brendovi prepoznaju ovu odličnu priliku – marketing postaje ključan u ovim trenucima jer dopušta brendovima da se istaknu i privuku investitore. Što komunikatori moraju znati o Web3 trendovima kao što su cyber-sigurnost i NFT-jevi kako bi se marketinška industrija još više razvila? Ovu će temu na panelu [Web3 Goes Mainstream—the Bulls are Back in Town](#) powered by Ožujsko pivo voditi **Ida Pandur** (CEO NEAR Balkans; suosnivačica, ZeroEffort Design; članica IAB-a [Croatia](#)), a njoj će se pridružiti **Matea Sučić** (COO, Calimero.Network), **Josip Vlah** (Head of innovation and creative, RZLT web3 marketing agency), **Ilija Brajković** (CEO, Kontra; član [HURA](#)-e i IAB-a [Croatia](#)) i **Strahinja Vukočić** (CEO, Moonstruck, Web3 dev studio).

VOX POPULI: YOUR UNSOLICITED OPINIONS ON COMMS, TECH & MORE



Ovaj novi format donosi upravo ono što mu i sam naziv govori – voditelji diskusije od sudionika tražit će [mišljenje o najvažnijim temama industrije](#), što uključuje Metu i Metaverse, kripto, NFT-jeve, umjetnu inteligenciju, TikTok i društvene mreže. Sudionike će ugostiti **Pinja Poljaković** (trenerica javnog nastupa, javna govornica), **Andela Buljan Šiber** (CEO & osnivačica, Izone; članica **HURA**-e i IAB-a **Croatia**), **Alen Kekić** (CEO & kreativni direktor, I to nije sve; član **HURA**-e i IAB-a **Croatia**), **Lara Stolnik** (CEO, Selotejp; članica IAB-a **Croatia**) i **Luka Glavaš** (suosnivač, Flaster; član IAB-a **Croatia**).

Svi kreativci, marketingaši, digitalci, mediji i drugi komunikatori koji se i ove godine žele naći u društvu domaćih i svjetskih tržišnih lidera informacije o sudjelovanju mogu pronaći na www.danikomunikacija.com

Svidio vam se članak? Podijelite to s drugima!